travel social metrics

Twitter Stats for Tourist Destinations

Anàlisi de tendències a Twitter sobre destinacions turístiques de Balears en 2015

FundacióBit

Fundació balear d'innovació i tecnologia

Estudi realitzat per l'Àrea de Turisme i Noves Tecnologies de Fundació BIT

Fundació BIT - Balears d'Innovació i Tecnologia
Centre Empresarial Son Espanyol, C/ Laura Bassi 1
07121 Palma, Illes Balears, España
Tel.: +34 971 784 730
http://www.fundaciobit.caib.es

Sumari

Metodologia **5**

Nombre i tendències de Tweets **7**

Tweets escrutats 9

Variació temporal del número de tweets per marca turística 9

Anàlisi de hashtags i tendències **11**

Mallorca **13**

Hashtags sobre Patrimoni de Mallorca 15

Hashtags sobre Naturalesa de Mallorca 15

Hashtags sobre Esdeveniments de Mallorca 16

Hashtags sobre Platges de Mallorca 16

Hashtags sobre Activitats esportives de Mallorca 17

Hashtags sobre Topònim/zona de Mallorca 17

Menorca **19**

Hashtags sobre Patrimoni de Menorca 21

Hashtags sobre Naturalesa de Menorca 21

Hashtags sobre Esdeveniments de Menorca 22

Hashtags sobre Platges de Menorca 22

Hashtags sobre Activitats esportives de Menorca 23

Hashtags sobre Topònim/zona de Menorca 23

Eivissa **25**

Hashtags sobre Patrimoni de Eivissa 27

Hashtags sobre Naturalesa de Eivissa 27

Hashtags sobre Esdeveniments de Eivissa 28

Hashtags sobre Platges de Eivissa 28

Hashtags sobre Activitats esportives de Eivissa 29

Hashtags sobre Topònim/zona de Eivissa 29

Formentera **31**

Hashtags sobre Patrimoni de Formentera 33

Hashtags sobre Naturalesa de Formentera 33

Hashtags sobre Esdeveniments de Formentera 34

Hashtags sobre Platges de Formentera 34

Hashtags sobre Activitats esportives de Formentera 35

Hashtags sobre Topònim/zona de Formentera 35

Notes sobre la metodologia aplicada i indicadors emprats

Abast temporal de l'informe

Aquest informe compren un període de 12 mesos, des del 1 de gener al 31 de desembre de 2015. La recollida de dades és diària dins aquest període.

Termes monitorats (destinacions turístiques)

Tots els indicadors s'extreuen d'un conjunt de tweets en els quals el text conté un terme concret. Hem fet seguiment de paraules que previsiblement apareixen en els tweets que fan referència a les Illes Balears com a destinació turística. Són Mallorca, Majorca, Menorca, Minorca, Ibiza, Eivissa i Formentera. Considerem que els tweets que mencionen a, per exemple, Mallorca són la suma dels obtinguts amb els termes Majorca i Mallorca.

Tweets escrutats (tweets + retweets)

És un dels indicadors que emprem per extreure conclusions. Ens referim a la suma de tweets i retweets que s'han generat en un dia per a una destinació turística. P.ex. Si el dia 1 de gener va haver 100 tweets i 100 retweets amb la paraula Mallorca a més de 100 tweets i 100 retweets amb la paraula Majorca, el nostre indicador valdrà 400 per a aquest dia i aquesta destinació turística. Sumar tweets i retweets en el mateix indicador i destinació té sentit des de el moment que cercam mesurar el número de vegades que es menciona explícitament una destinació a Twitter.

Hashtags seleccionats per activitat

L'altre indicador és el número d'aparicions d'un hashtag preseleccionat al conjunt de tweets escrutats en un dia i en referència a una destinació. La selecció de hashtags es fa manualment, ja que només ens interessen els que tenen significat dins el context del turisme i que demostren ser d'interès pel seu alt nombre d'aparicions. Agafem els cinc més freqüents dins les sis categories que descrivim a continuació:

Patrimoni

Elements del patrimoni històric o cultural d'una destinació. Monuments, edificis o zones delimitades amb ubicació geogràfica ben delimitada.

Naturalesa

Elements del patrimoni natural d'una destinació. Parcs, camins o àrees d'interès natural, espècies animals o vegetals i fenòmens singulars de la naturalesa.

Esdeveniments

Festivitats locals, nacionals, esdeveniments musicals, culturals, científics, etc. Esdeveniments ben delimitats en el temps que es repeteixen amb certa periodicitat.

Platges

Les platges de les Illes Balears.

Activitats esportives

Esports d'aigua, roda, raqueta, etc. Qualsevol activitat esportiva que pugui resultar atractiu practicar a les Balears durant un període vacacional. Hem descartat els relacionats amb futbol dins aquesta categoria, ja que el gran volum de tweets que el mencionen seran pel general referències a la lliga professional, champions league, mundial, etc., no a l'activitat dels turistes en destí.

Topònims/zones

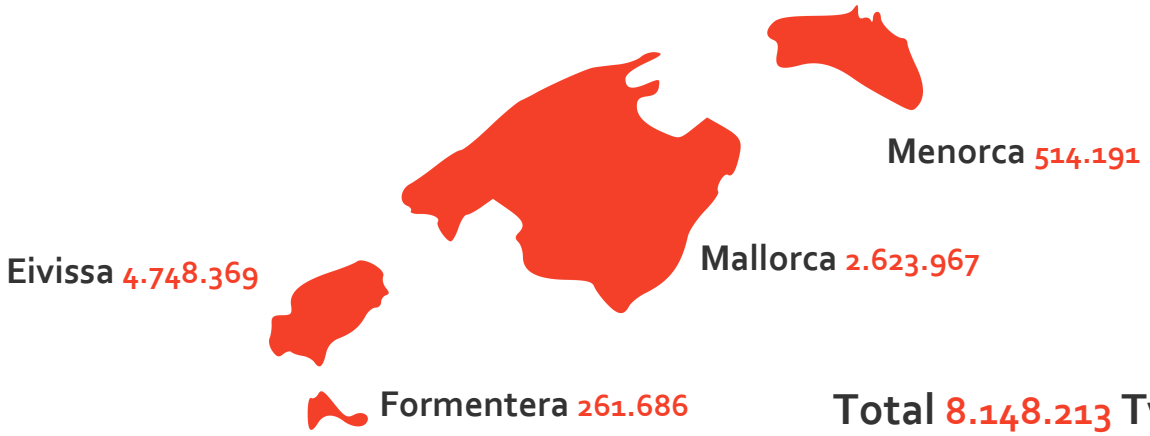
Capitals de cada illa, pobles, zones turístiques, etc. Per un costat topònims oficials, per una altra banda denominacions d'ús comú o popularitzat per a zones geogràfiques d'interès turístic.

Nombre i tendències de Tweets

Eivissa lidera i es veu un augment d'activitat per a totes les marques a l'estiu

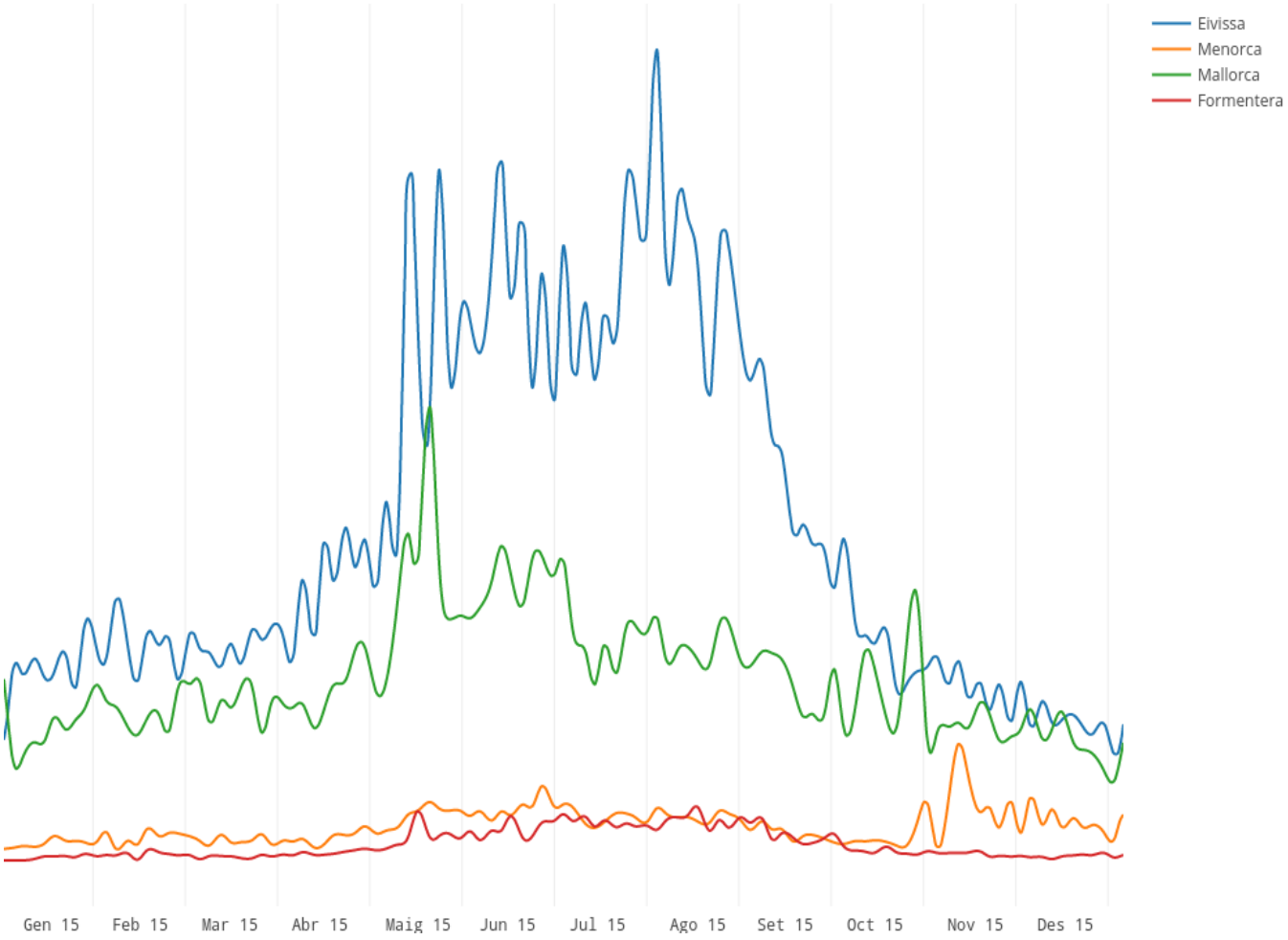
Dels més de 8 milions de tweets recopilats veiem que Eivissa és la destinació més popular dins Twitter i que l'època estival és la de major activitat en tots els casos. Eivissa, amb 4 milions i mig duplica pràcticament a Mallorca que té 2 i mig. Menorca i Formentera es mouen al voltant dels centenars de milers de tweets. Es detecta un increment generalitzat del número de tweets iniciat al maig i un descens que s'inicia entre el setembre i novembre segons l'illa.

Tweets escrutats (tweets+retweets)



Total 8.148.213 Tweets

Variació temporal del número de tweets (tweets+retweets) per marca turística



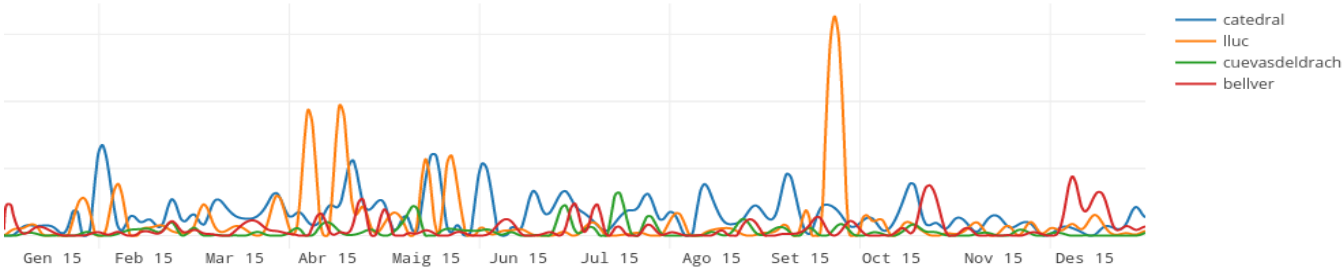
Anàlisi de hashtags i tendències

Mallorca

Hashtags sobre Patrimoni de Mallorca

1º *La Seu* *#catedral*
2º *Santuari de Lluc* *#lluc*
3º *Castell de Bellver* *#bellver*

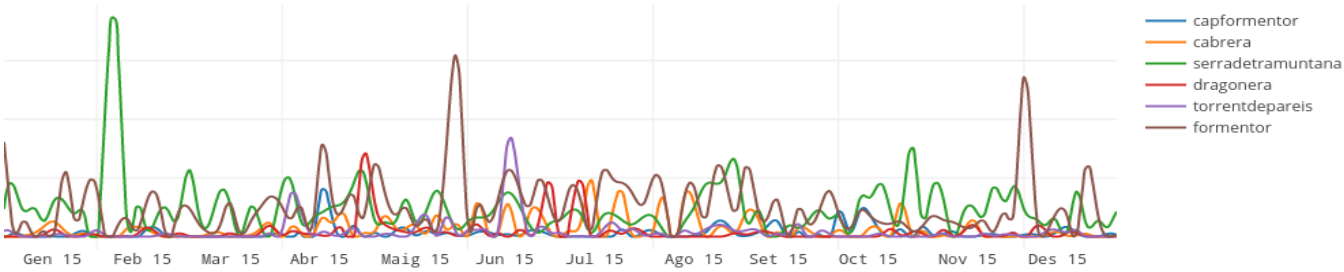
S'observen patrons de mencions no explicables per l'activitat turística. El pic per a #lluc al setembre el generaren els retweets d'un tweet de @BisilaBokoko (influencer amb 17.000 seguidors). #catedral mostra una alta activitat continuada en el temps. Els retweets d'un tweet de @TurismeBalears (16.600 seguidors) destaquen l'espectacle de llum que ofereix la rosassa major de la Seu cada any el 2 de febrer. El Castell de Bellver és impulsat al desembre per @FalaganDeCabo (2.500 seguidors).



Hashtags sobre Naturalesa de Mallorca

1º *Cap de Formentor* *#formentor*
2º *Serra de Tramuntana* *#serradetramuntana*
3º *Arxipèlag de Cabrera* *#cabrera*
4º *Parc natural de La Dragonera* *#dragonera*
5º *Torrent de Pareis* *#torrentdepareis*

La Serra de Tramuntana despunta al febrer degut a fortes nevades. Per a les illes de Cabrera i Sa Dragonera es veuen màxims a l'estiu. L'evacuació del ferry Sorrento genera un pic a l'abril per a #dragonera. Els tweets sobre el Cap de Formentor es vinculen sovint amb el cicloturisme. Els retweets d'un tweet fet pel portal oficial de turisme d'Espanya (@spain, 192.000 seguidors) contribueixen al màxim vist per al Torrent de Pareis.



Hashtags sobre Esdeveniments de Mallorca

1º ***Challenge Ciclista Mallorca***
#challengemallorca2015

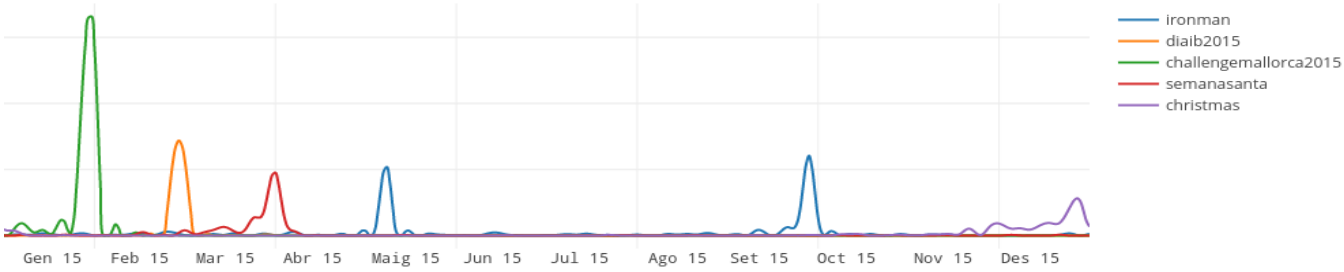
2º ***Cursa Ironman Mallorca***
#ironman

3º ***Nadal***
#christmas

4º ***Setmana Santa***
#semanasanta

5º ***Dia de les Illes Balears***
#diaib2015

Les proves esportives "Challenge Ciclista Mallorca" i "Ironman" de triatló són els esdeveniments més destacables en aquesta categoria. El "Ironman" es reflexa amb dos pics, un per a cada una de les dues edicions que es celebren anualment. La de setembre, amb més activitat, es correspon a la prova de llarga distància. Festivitats tradicionals com Nadal i Setmana Santa tenen cabuda en aquest rànquing, on també apareix el Dia de les Illes Balears.



Hashtags sobre Platges de Mallorca

1º ***Es Trenc***
#estrenc

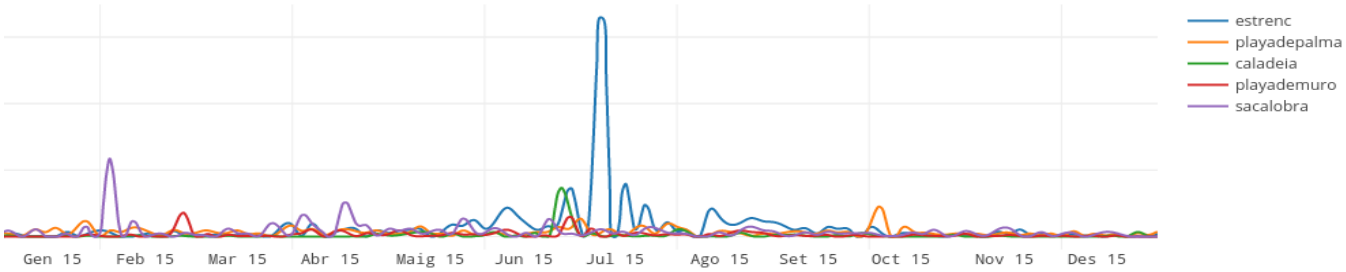
2º ***Sa Calobra***
#sacalobra

3º ***Platja de Palma***
#playadepalma

4º ***Platja de Muro***
#playademuro

5º ***Cala Deia***
#caladeia

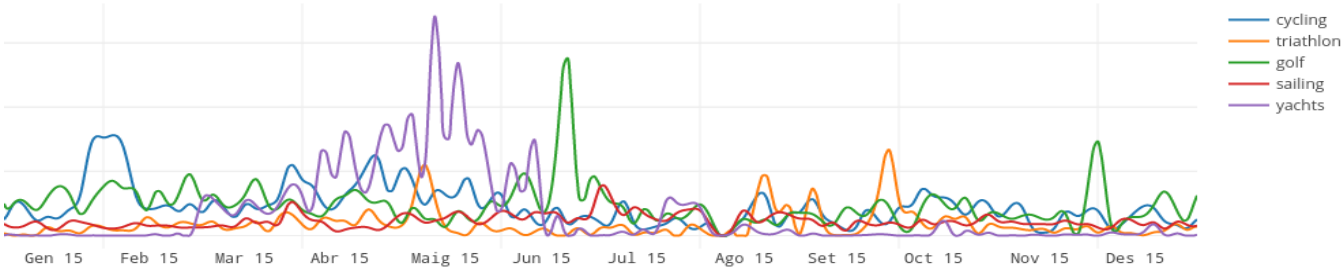
S'aprecia una major activitat de mencions sobre platges durant els mesos d'estiu, a pesar de ser menor del que es podria esperar. La platja d'Es Trenc és la més mencionada. El pic destacat de juliol sobre Es Trenc té a veure amb dos tweets de la model Malena Costa posant a la platja i els retweets que es varen fer d'ells. Les neus del febrer, que provocaren el tancament de la carretera de Sa Calobra, també generaren un pic de mencions apreciable. Una notícia que situa a les Platges de Muro com a la setena millor platja d'Espanya genera el pic al febrer.



Hashtags sobre Activitats esportives de Mallorca

1º **Golf** *#golf*
2º **Ciclisme** *#cycling*
3º **Yachts** *#yachts*
4º **Navegació a vela** *#sailing*
5º **Triatló** *#triathlon*

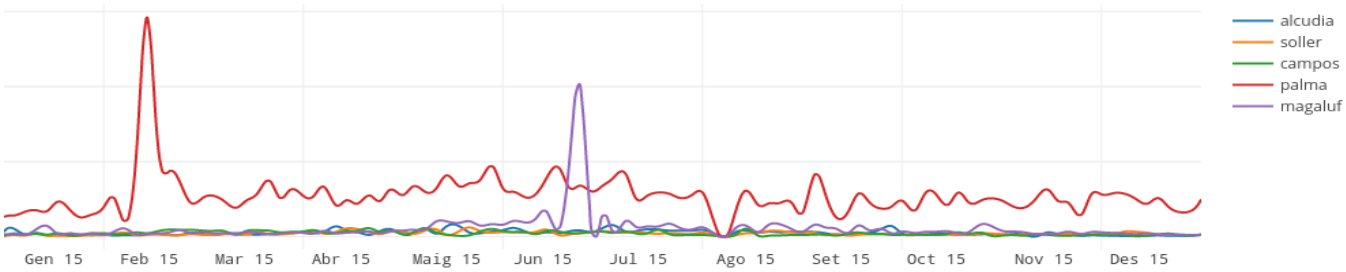
El golf encapçala la llista amb màxims al juny, però també presenta augments freqüents d'activitat en mesos no estivals. El ciclisme presenta els mínims d'activitat a l'estiu probablement perquè la calor no afavoreix la seva pràctica. #yachts mostra un patró condicionat per campanyes publicitàries de lloguer de vaixells a principi de temporada turística. La vela mostra increment a l'estiu. El triatló surt en aquest rànquing amb mencions en diferents moments de l'any, principalment en dates properes al "Ironman".



Hashtags sobre Topònim/zona de Mallorca

1º **Palma de Mallorca** *#palma*
2º **Magaluf** *#magaluf*
3º **Alcúdia** *#alcudia*
4º **Campos** *#campos*
5º **Sóller** *#soller*

S'aprecia que Palma i Magaluf destaquen significativament en mencions per sobre de la resta. Palma apareix en mencions de tweets sobre turisme, política, societat, etc. Magaluf mostra màxims de mencions entre el maig i l'octubre. Mencions amb connotacions negatives sortides a premsa sobre Magaluf i successos com un accident de balconing es troben entre aquests tweets. @Camposunbonpla fa una activitat de dinamització del hashtag #campos que té efectes visibles a Twitter.



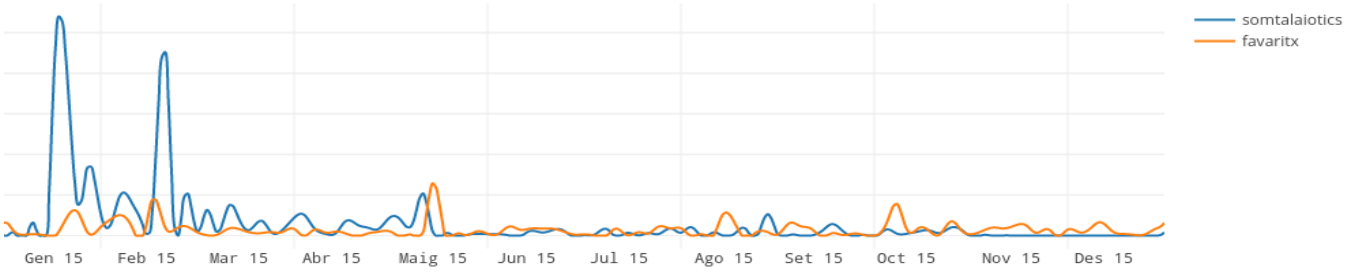
Menorca

Hashtags sobre Patrimoni de Menorca

1º ***Talaiots***
#somtalaiotics

2º ***Far Favaritx***
#favaritx

Els màxims d'activitat es centren dins els primers mesos de l'any, sent més apreciable en el cas del hashtag #somtalaiotics. Aquest hashtag ha tingut un destacat ús local per impulsar la candidatura de Menorca Talaiòtica a patrimoni mundial. En el cas del Far Favàritx tenim augments puntuals d'activitat en diferents períodes però no unes tendències explicables per estacionalitat turística.

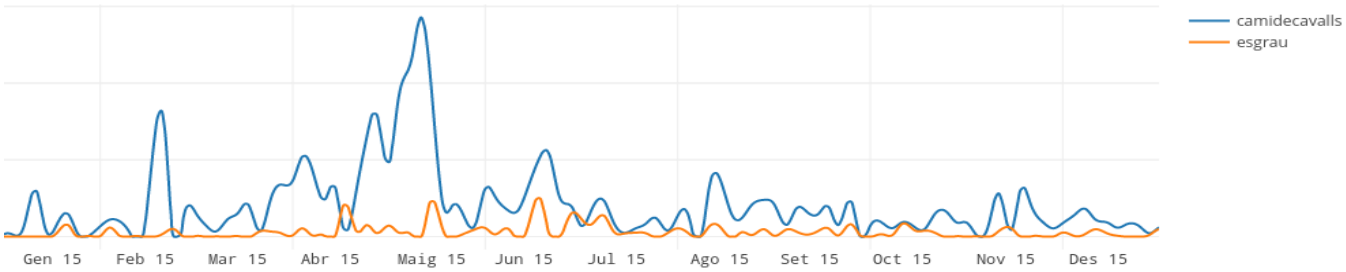


Hashtags sobre Naturalesa de Menorca

1º ***Camí de Cavalls***
#camidecavalls

2º ***S'Albufera des Grau***
#esgrau

El camí de cavalls destaca amb activitat al llarg de tot l'any. La prova esportiva "TMCdC Trail Menorca Camí de Cavalls" es celebra al mes de maig, en el qual trobam el pic més alt. Les mencions al Parc natural de l'Albufera d'Es Grau es fan notar més entre l'abril i l'agost, sent un hashtag d'ús comú en diferents mesos que manifesta tenir major rellevància dins la temporada turística.



Hashtags sobre Esdeveniments de Menorca

1º ***Festes de Sant Joan***
#santjoan

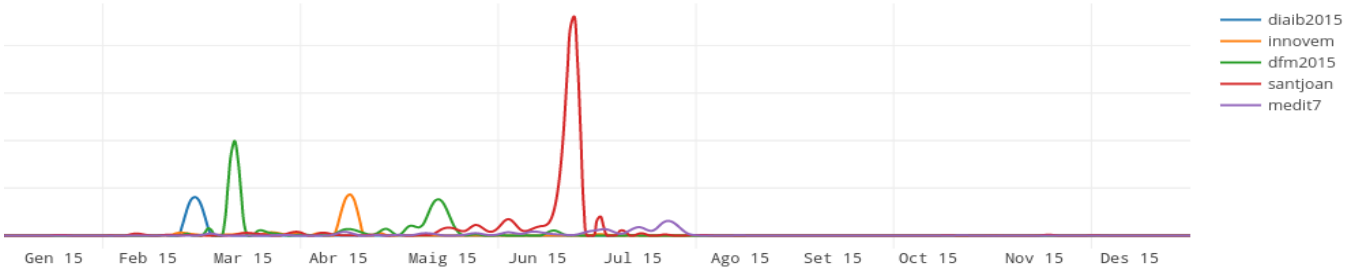
2º ***Digital Family Meeting***
#dfm2015

3º ***Festival de Cinema Mediterrani***
#medit7

4º ***Feria Innovem Menorca***
#innovem

5º ***Dia de les Illes Balears***
#diaib2015

Les festes de Sant Joan són l'esdeveniment líder de mencions en aquest rànquing. El "Digital Family Meeting" del Royal Son Bou celebrà al 2015 la seva segona edició. És un esdeveniment familiar amb caràcter lúdic i educatiu dirigit a famílies que es fa ressò amb força a Twitter. El pic del mes de març es correpon amb la promoció de l'esdeveniment i el de maig amb la seva celebració. El Festival de Cinema Mediterrani de Menorca (MÈDIT), la fira anual de projectes empresarials innovadors (Innovem) i el dia de les Illes Balears completen aquesta llista.



Hashtags sobre Platges de Menorca

1º ***Son Bou***
#sonbou

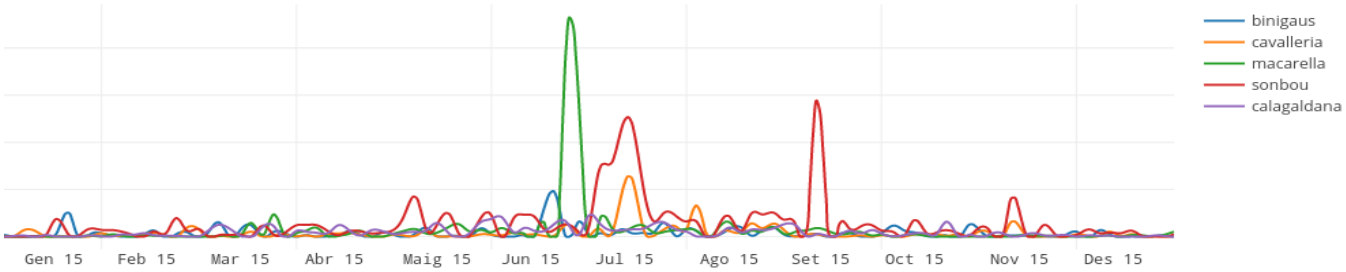
2º ***Macarella***
#macarella

3º ***Cala Galdana***
#calagaldana

4º ***Platja de Cavalleria***
#cavalleria

5º ***Binigaus***
#binigaus

Activitat al llarg de tot l'any amb els esperats increments a la temporada turística. Encara que Son Bou i Macarella despunten gràcies a pics puntuals, en general mostren activitats proporcionalment equiparables a les de la resta de platges en aquest rànquing. Revisant els tweets de Macarella i Son Bou no detectam cap explicació evident per al pics apart de mencions generades per l'activitat turística a aquestes zones.



Hashtags sobre Activitats esportives de Menorca

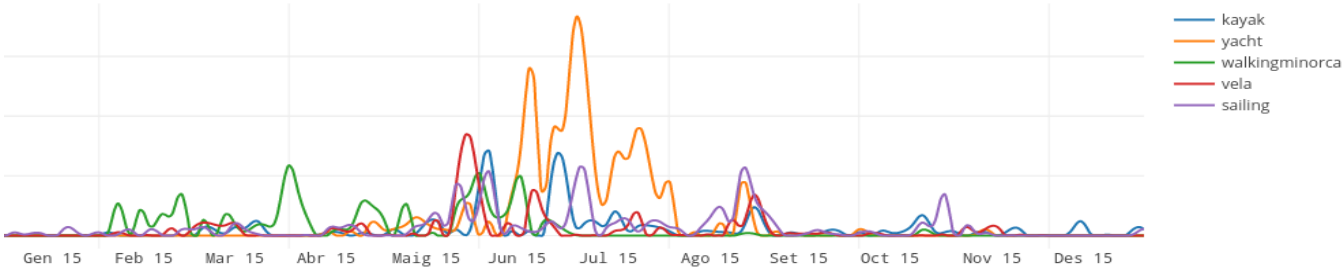
1º ***Yachts***
#yacht

2º ***Navegació a vela***
#sailing

3º ***Senderisme/trekking***
#walkingminorca

4º ***Kayak***
#kayak

Igual que en el cas de Mallorca, yacht és un terme emprat a Twitter majoritàriament per empreses que promocionen el lloguer d'embarcacions. Com a nota diferencial, mentre que a Mallorca el hashtag associat predominava als mesos d'abril i maig, a Menorca ho fa ben avançada la temporada alta (juny i juliol). #sailing comença a destacar amb un pic al maig i manté activitat alta durant els mesos d'estiu.



Hashtags sobre Topònim/zona de Menorca

1º ***Ciutadella***
#ciutadella

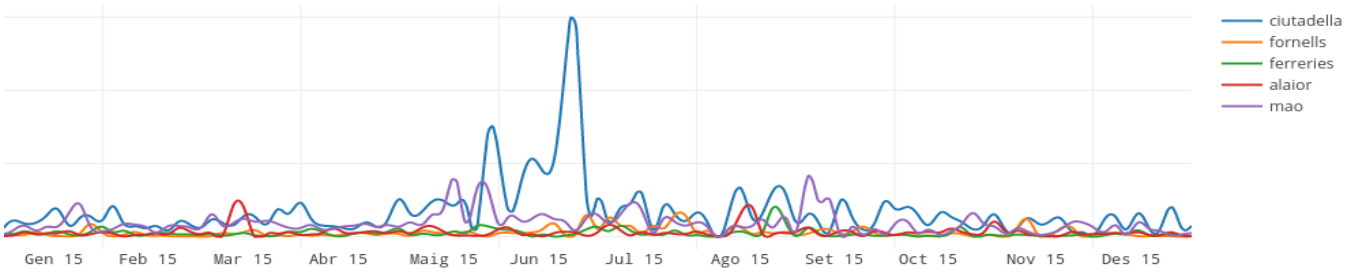
2º ***Maó***
#mao

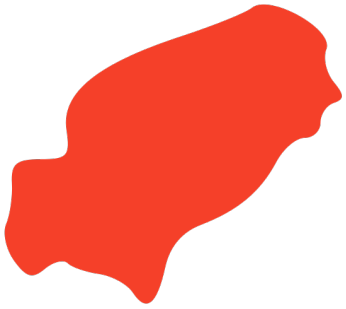
3º ***Alaior***
#alaior

4º ***Fornells***
#fornells

5º ***Ferreries***
#ferreries

Ciutadella i Maó són els dos primers a la llista. El mateix pic que es mostrava en l'apartat d'esdeveniments per a la festa de Sant Joan queda reflectit en l'evolució del hashtag #ciutadella ja que ambdós s'empren en general junts quan es parla de les festes. Fornells incrementa activitat en els mesos de major incidència turística. Per un altra banda, Ferreries i Alaior mostren una evolució temporal equiparable i repartida al llarg de l'any amb l'excepció de pics ocasionals.





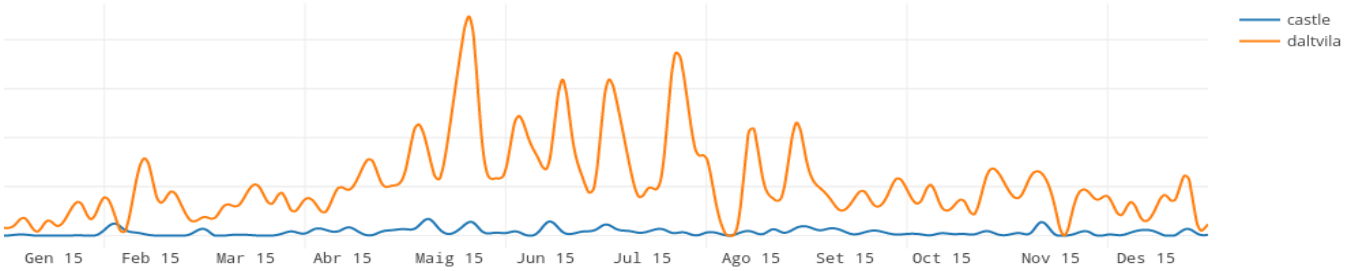
Eivissa

Hashtags sobre Patrimoni de Eivissa

1º ***Dalt Vila***
#daltvila

2º ***Castell d'Eivissa***
#castle

Els dos hashtags que fan menció a la ciutat antiga i el castell d'Eivissa són els únics que han entrat en aquesta llista. Dalt Vila mostra un augment d'activitat a l'estiu, encara que presenta activitat destacable a la resta de l'any.



Hashtags sobre Naturalesa de Eivissa

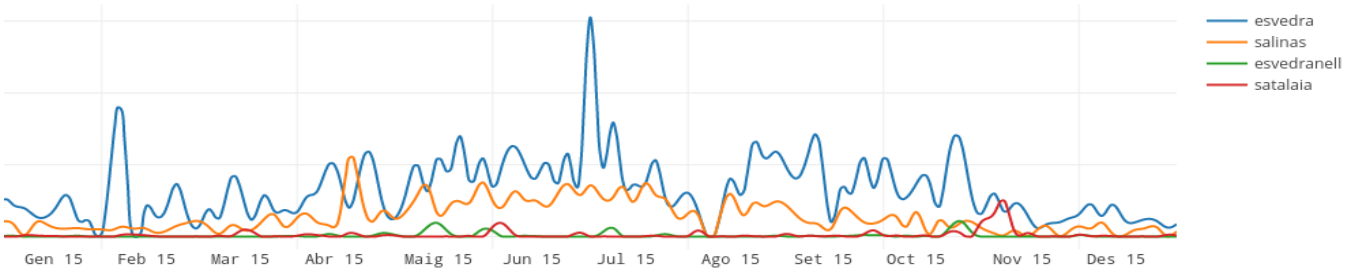
1º ***Illa de Es Vedrà***
#esvedra

2º ***Parc Natural de Ses Salines***
#salinas

3º ***Sa Talaia***
#satalaia

4º ***Illa de Es Vedranell***
#esvedranell

Les illes d'Es Vedrà i Es Vedranell, part de la mateixa reserva natural, ocupen el primer i quart lloc a la llista respectivament. No observam un patró estacional clar respecte a elles en la gràfica. Les referències a indrets del parc Natural de Ses Salines, en segona posició, s'incrementen entre els mesos d'abril i octubre. També hi ha mencions a la muntanya més alta de l'illa amb el hashtag #satalaia, el qual presenta el seu major repunt al novembre.



Hashtags sobre Esdeveniments de Eivissa

1º ***House of Madness***
#houseofmadness

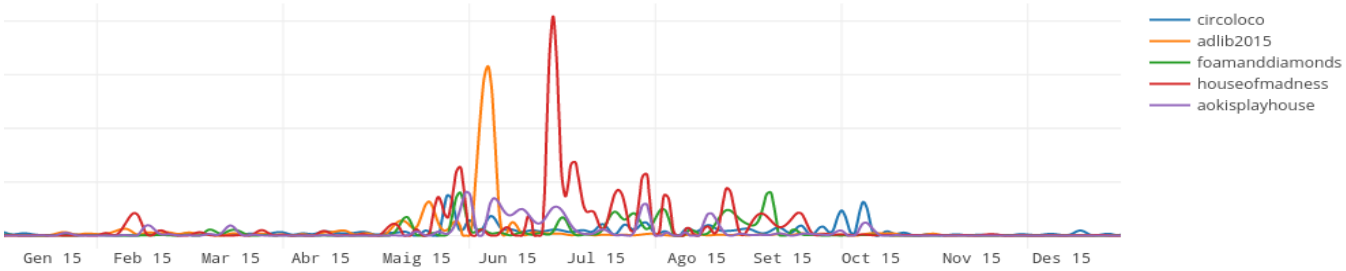
2º ***Passarel·la Adlib***
#adlib2015

3º ***Circoloco***
#circoloco

4º ***Aoki's Playhouse***
#aokisplayhouse

5º ***Paris Hilton - Foam & Diamonds***
#foamanddiamonds

Quatre dels cinc esdeveniments destacats a Eivissa es corresponen amb Festes musicals amb DJs i artistes de renom mundial. Són "House of Madness" a Amnesia, "Circoloco" amb la seva festa dels dilluns, "Aoki's Playhouse" a Pacha i el "Foam & Diamands" promocionat per Paris Hilton. La pasarel·la de moda Adlib es situa al segon lloc del rànquing al costat d'aquestes festes, demostrant el seu pes a Twitter.



Hashtags sobre Platges de Eivissa

1º ***Platja d'en Bossa***
#playadenbossa

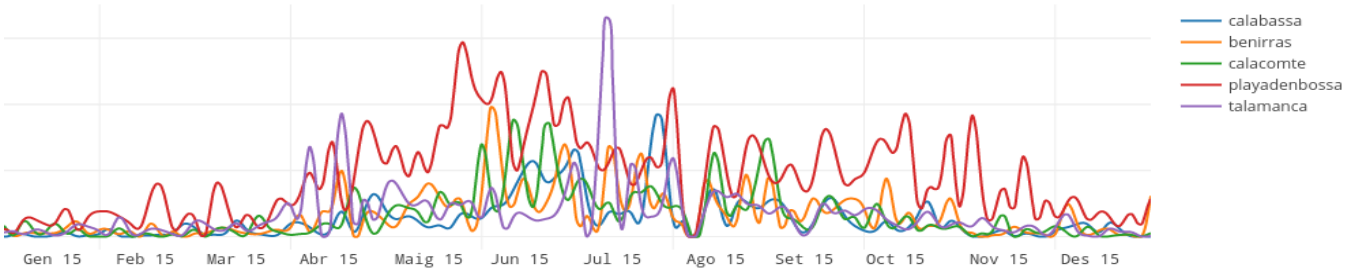
2º ***Cala Tarida***
#talamanca

3º ***Benirràs***
#benirras

4º ***Cala Comte***
#calacomte

5º ***Cala Bassa***
#calabassa

La platja d'en Bossa, molt relacionada amb discoteques i sales de festa, apareix en primera posició. Totes les platges mostren el patró habitual vist a altres illes, pics d'activitat a tots els mesos amb els increments més significatius als estivals. El pic tant destacat al juliol per a Talamanca ve impulsat principalment per els 78 retweets a la foto de una posta de sol feta per el DJ i productor Paul Van Dyk, usuari de Twitter amb 1,35 Milions de seguidors.



Hashtags sobre Activitats esportives de Eivissa

1º ***Yachts***
#yacht

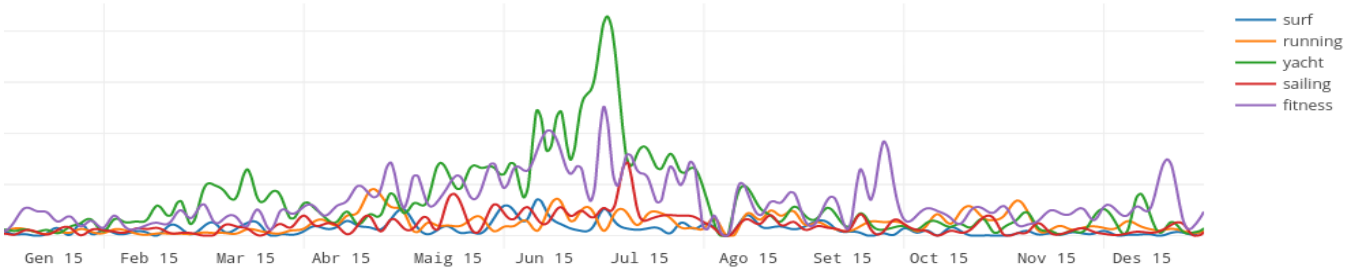
2º ***Fitness***
#fitness

3º ***Jogging/running***
#running

4º ***Navegació a vela***
#sailing

5º ***Surf***
#surf

La publicitat de lloguer d'embarcacions lidera la categoria d'esports amb el primer increment d'activitat al mes de març i els màxims al juny i juliol. El fitness apareix en aquest rànquing amb un pes important. La gràfica mostra activitat durant tot l'any augmentada entre l'abril i l'octubre. Els tweets de #fitness fan referència a body building, yoga, spa, alimentació sana entre altres coses. Molts tweets són ofertes professionals. El running augmenta activitat entre l'abril i el novembre. La vela i el surf tanquen la llista amb màxims a l'estiu.



Hashtags sobre Topònim/zona de Eivissa

1º ***Sant Antoni de Portmany***
#sanantonio

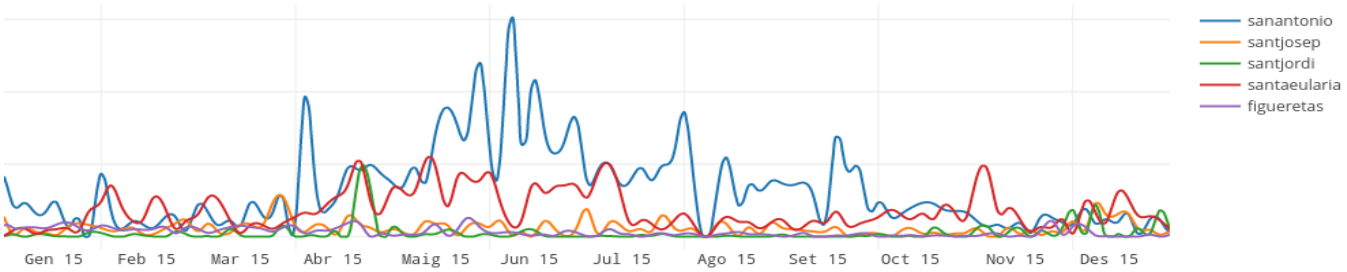
2º ***Santa Eulària des Riu***
#santaeularia

3º ***Sant Josep de Sa Talaia***
#santjosep

4º ***Figueretes***
#figueretas

5º ***Sant Jordi de Ses Salines***
#santjordi

Sant Antoni de Portmany, en primera posició, mostra un increment de mencions important a l'abril que es manté fins a l'octubre. Les mencions a Santa Eulària, també nombroses, no pareixen tan influenciades per la temporada turística. Els següents de la llista són Sant Josep de Sa Talaia, el barri de Figueretas i Sant Jordi se Ses Salines. El pic per a #santjordi a finals d'abril és una mescla de mencions a la localitat eivissenca i al Dia del Llibre.



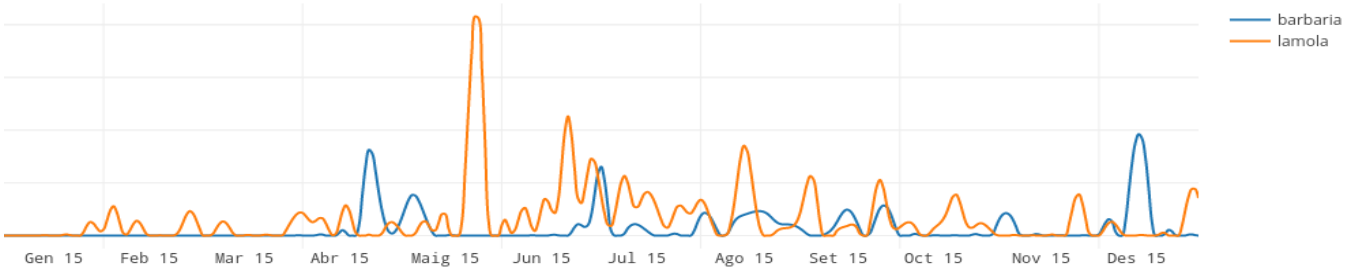
Formentera

Hashtags sobre Patrimoni de Formentera

1º ***Far de La Mola***
#lamola

2º ***Far del Cap de Barbaria***
#barbaria

Els tweets amb fotos als fars i paisatges del cap de Barbaria i La Mola són comuns al parlar de Formentera. En el cas de La Mola veim pics quasi des de gener a desembre amb el major al maig, mentre que de Barbaria el primer és a l'abril i el més alt al desembre. Les mencions a La Mola podrien considerar-se augmentades a la temporada turística, encara que aquest patró no és del tot evident degut a la aparició freqüent de pics en mesos d'hivern i tardor. La influència del turisme en les mencions al Far de Barbaria és encara menys evident en l'evolució observada.

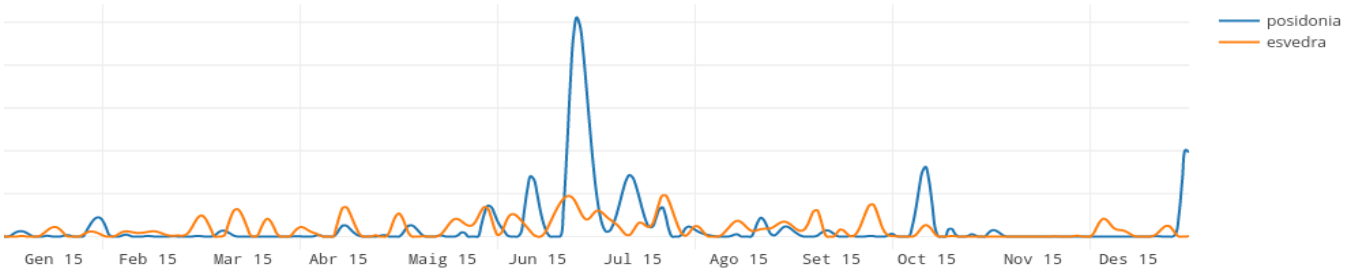


Hashtags sobre Naturalesa de Formentera

1º ***Praderies de Posidònia***
#posidonia

2º ***Illa de Es Vedrà***
#esvedra

Las praderies de posidònia de Formentera són Patrimoni de la Humanitat i com a tal tenen protagonisme en aquesta categoria. Les mencions a #posidonia augmenten considerablement entre juny i juliol amb un pic molt destacat a finals de juny. L'illa d'Es Vedrà, encara que es pot considerar d'Eivissa, surt sovint relacionada amb mencions de Formentera ja que es pot veure a l'horitzó des de la costa de la petita de les Pitiüses. Els tweets generalment són paisatges i postes de sol amb Es Vedrà de fons.



Hashtags sobre Esdeveniments de Formentera

1º ***Dia de les Illes Balears***
#diaib2015

2º ***Nadal***
#navidad

3º ***Setmana Santa***
#semanasanta

4º ***Formentera All Round Trail***
#trailrunning

El Dia de les Illes Balears encapçala la llista amb un pic molt centrat en les dates de l'esdeveniment, no es fan mencions ni amb temps d'antelació ni amb posterioritat. Les festivitats tradicionals de Nadal i Setmana Santa apareixen en segon i tercer lloc respectivament, en aquest cas fent-se ressò en també dates properes. Entre maig i juny es celebren a Formentera dues proves esportives arrel de les quals augmenta l'ús del hashtag #trailrunning, són la "NB Formentera to Run" i la "Formentera Trail 21.1".

Hashtags sobre Platges de Formentera

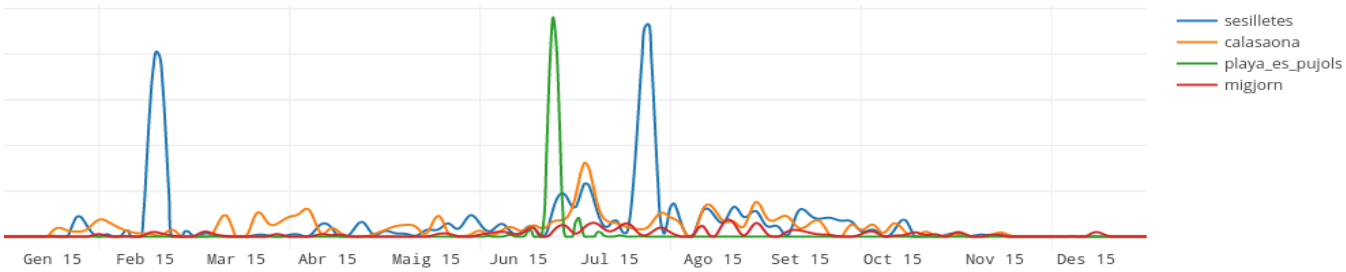
1º ***Ses Illetes***
#sesilletes

2º ***Cala Saona***
#calasaona

3º ***Platja de Migjorn***
#migjorn

4º ***Platja des Pujols***
#playa_es_pujols

Al febrer va sortir la notícia del fet que TripAdvisor classificava Ses Illetes com la cinquena millor platja del món, el que va generar el primer pic per a #sesilletes. Al juliol un tweet amb 98 retweets de l'empresa de lloguer de cotxes Pepecar contribueix al increment de mencions de Ses Illetes. #playa_es_pujols es va emprar a un tweet amb una oferta de viatge que va rebre 48 retweets. En les altres illes les mencions a platges són freqüents al llarg de tot l'any, en el cas de Formentera hi ha una certa absència de mencions al novembre i desembre.



Hashtags sobre Activitats esportives de Formentera

1º ***Yachts***
#yacht

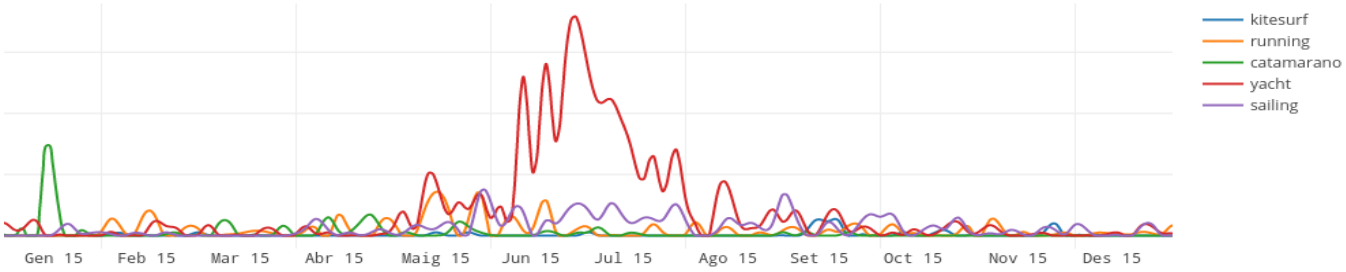
2º ***Navegació a vela***
#sailing

3º ***Jogging/running***
#running

4º ***Kitesurf***
#kitesurf

5º ***Catamarà***
#catamarano

#yacht lidera les mencions amb màxims d'activitat en els mesos de juny i juliol. Crida l'atenció la relativa poca activitat al maig i agost-setembre, mesos en els quals la navegació d'esbarjo també és pràctica comú. La navegació a vela presenta l'esperat augment d'activitat entre maig i octubre. El jogging/running mostra pics d'activitat en diferents mesos, sense un vincle clar amb la temporada turística. El pic de gener per #catamarano respon a una campanya promocional de dos usuaris, no a un interès generalitzat.



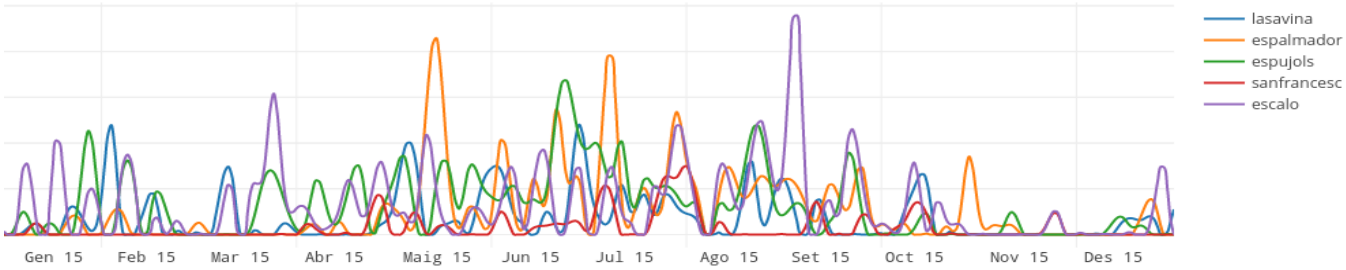
Hashtags sobre Topònim/zona de Formentera

1º ***Es Caló***
#escalo

2º ***Es Pujols***
#espujols

3º ***Illa Espalmador***
#espalmador

4º ***Port de la Savina***
#lasavina

5º ***Sant Francesc Xavier***
#sanfrancesc

Els cinc hashtags seleccionats per a aquesta categoria mostren patrons similars, pics d'activitat no condicionats per l'estacionalitat i uns nivells de mencions equiparables. Es podria dir que Sant Francesc el més diferenciat de la resta per tenir menys tweets que el demés i períodes més amplis sense activitat (p.ex. entre gener i abril).