



# JORNADAS MERCADOS EMISORES

**Mercado sueco**

**Palma de Mallorca, febrero 2014**

Octavio González Manteca  
Director OET Estocolmo

---

INSTITUTO  
DE TURISMO  
DE ESPAÑA



# LA ECONOMÍA SUECA

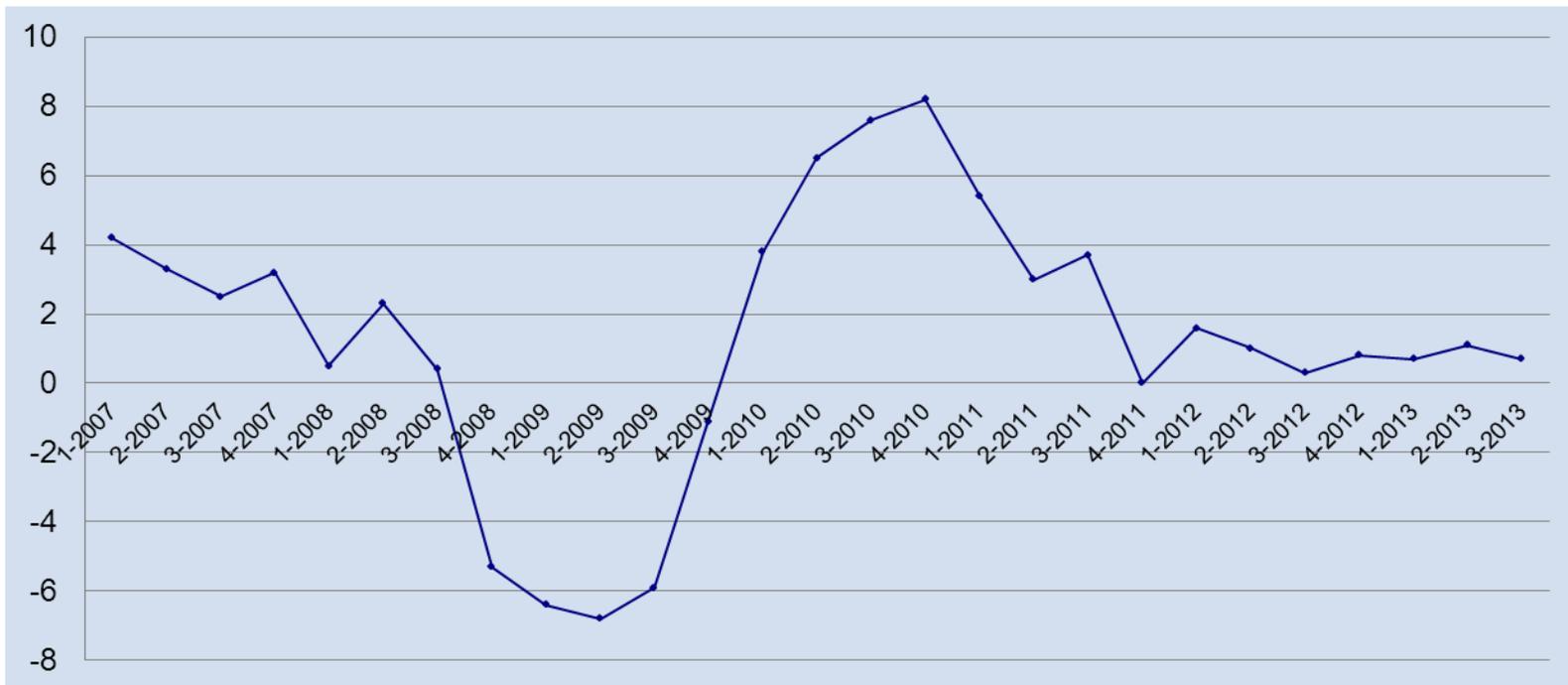


## DATOS CLAVES DE LA ECONOMÍA SUECA

- Paro: 8,6 % (enero 2014)
- Población: 9.644.864(diciembre 2013)
- Inflación: -0,2% (enero 2014)
- Incremento PIB: 3,1 % (4o trimestre 2013 – 3er trimestre 2012; 1,5 % anual 2013-2012)
- PIB: 876.757 millones SEK (3er trimestre 2013)
- Renta per cápita: 372,9 miles SEK (2012)
- Fuente: Oficina Central de Estadística de Suecia (Statistiska Centrálbyrån)



# CRECIMIENTO ANUAL DEL PIB DE SUECIA POR TRIMESTRES DESDE ENERO DE 2007



Fuente: Oficina Central de Estadística de Suecia (Statistiska Centrálbyrån)



## PRONÓSTICOS DE LA ECONOMÍA DE SUECIA: 2014

<b>△ PIB</b>	Ministerio de Hacienda: 2,5% OCDE: 2,3% Banco de Suecia: 2,5% Instituto de Coyuntura: 2,5%
<b>Inflación</b>	Ministerio de Hacienda: 0,2% Instituto de Coyuntura: 0,5%
<b>Paro</b>	Ministerio de Hacienda: 7,7% Instituto de Coyuntura: 7,7%
<b>Consumo privado</b>	Ministerio de Hacienda: 2,8% OCDE: 2,6%
<b>Exportaciones</b>	Ministerio de Hacienda: 2,0% OCDE: 3,2%



# INDICADORES DE CONFIANZA EN LA ECONOMÍA

Bransch	Max-value	Min-value	Dec 2013	Jan 2014	Feb 2014	Change	Situation
Economic Tendency Indicator	117,9	69,3	106,0	107,4	<b>104,6</b>	-2,8	+
<b>Confidence Indicators:</b>							
Total Industry	120,1	69,4	106,9	109,4	<b>107,1</b>	-2,3	+
Manufacturing	119,0	65,9	106,5	107,7	<b>103,8</b>	-3,9	+
Building and civil engineering	122,6	80,4	100,7	100,4	<b>103,7</b>	3,3	+
Retail Trade	125,1	68,1	104,1	107,8	<b>106,2</b>	-1,6	+
Private Service Sector	118,6	72,6	105,9	108,4	<b>106,4</b>	-2,0	+
Consumer	120,0	49,3	104,6	102,7	<b>100,3</b>	-2,4	=
Macro index (consumers)	120,8	72,5	104,6	105,7	<b>104,5</b>	-1,2	+
Micro index (consumers)	118,1	44,8	104,2	98,9	<b>95,8</b>	-3,1	-
Expected inflation (12 months ahead)			1,5	1,1	<b>1,0</b>	-0,1	
<b>Interest rate expectation:</b>							
1 year ahead			3,02	2,83	<b>2,88</b>	0,05	
2 years ahead			3,41	3,33	<b>3,33</b>	0,00	
5 years ahead			3,91	3,89	<b>3,86</b>	-0,03	

The **situation** is: ++ very strong, + strong, = normal, - weak, -- very weak.

Fuente: Instituto de Coyuntura de Suecia (Konjunkturinstitutet)



# EL CONSUMO PRIVADO EN SUECIA, TERCER TRIMESTRE DE 2013

	Participación en el total del consumo privado %	Variación en volumen respecto al tercer trimestre de 2011	Contribución al incremento del consumo privado, %
<b>Vivienda</b>	25,9	1,6	0,4
<b>Transportes</b>	13,1	1,2	0,2
<b>Alimentación y bebidas no alcohólicas</b>	12,4	0,5	0,1
<b>Ocio y cultura</b>	11,7	3,8	0,4
<b>Otras mercancías y servicios</b>	11,0	3,4	0,4
<b>Restaurantes, hoteles</b>	6,7	3,9	0,3
<b>Muebles y relacionados</b>	5,3	4,0	0,2
<b>Ropa y calzado</b>	5,0	0,9	0,0
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	3,9	1,0	0,0
<b>Correo y telecomunicaciones</b>	3,3	-0,3	0,0
<b>Salud</b>	3,0	3,7	0,1
<b>Educación</b>	0,2	2,7	0,0
<b>Consumo de suecos en el extranjero</b>	5,4	4,6	0,2
<b>Consumos de visitantes extranjeros en Suecia</b>	-6,9	-2,4	-0,2
<b>Total del consumo de las familias</b>	100	2,1	2,1

Fuente: Oficina Central de Estadística de Suecia (Statistiska Centrálbyrån)



# TIPO DE CAMBIO CORONA SUECA – EURO DESDE ENERO DE 2009



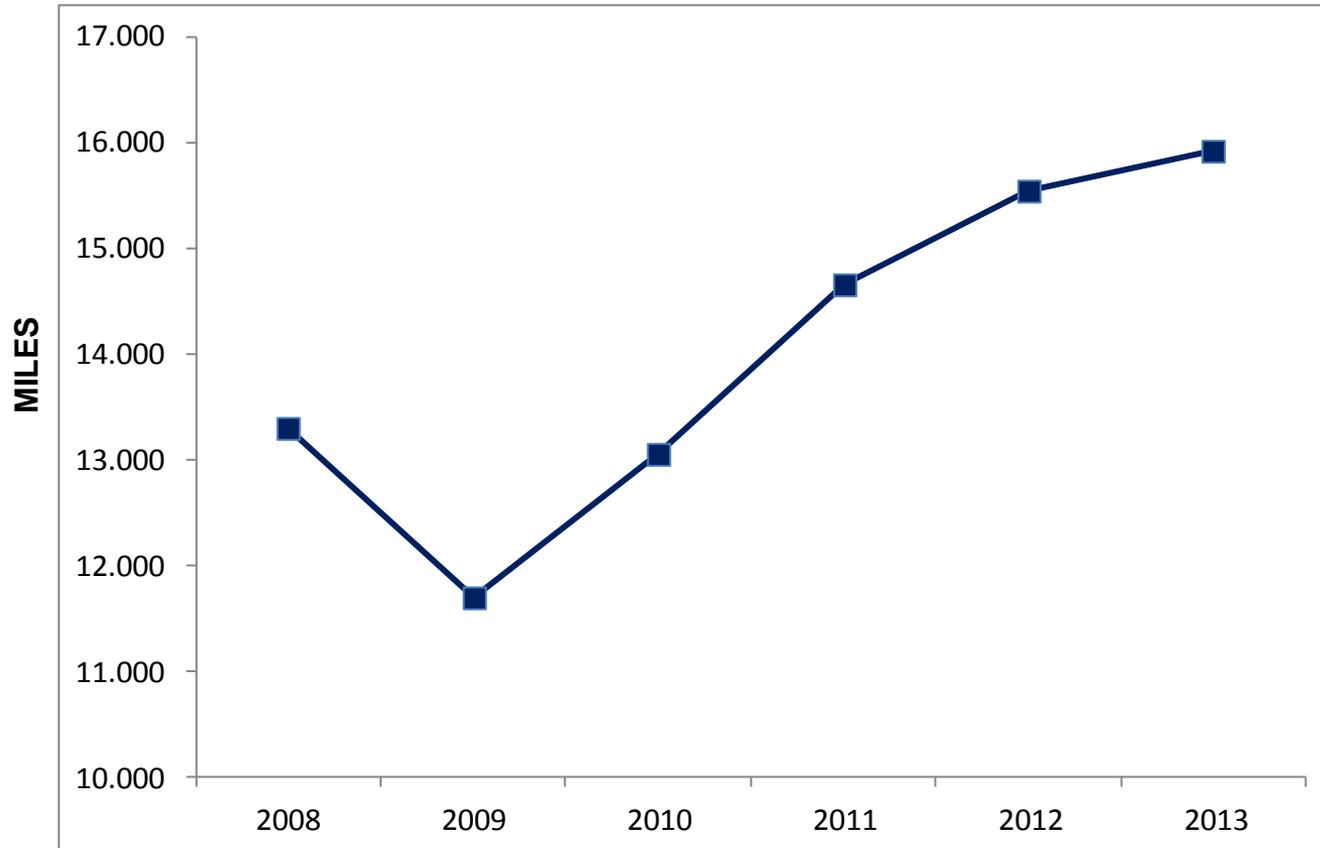
Fuente: Tipos de cambios oficiales del Banco de España , Resoluciones a 15 de cada mes o fecha inmediatamente posterior



# EL MERCADO EMISOR SUECO



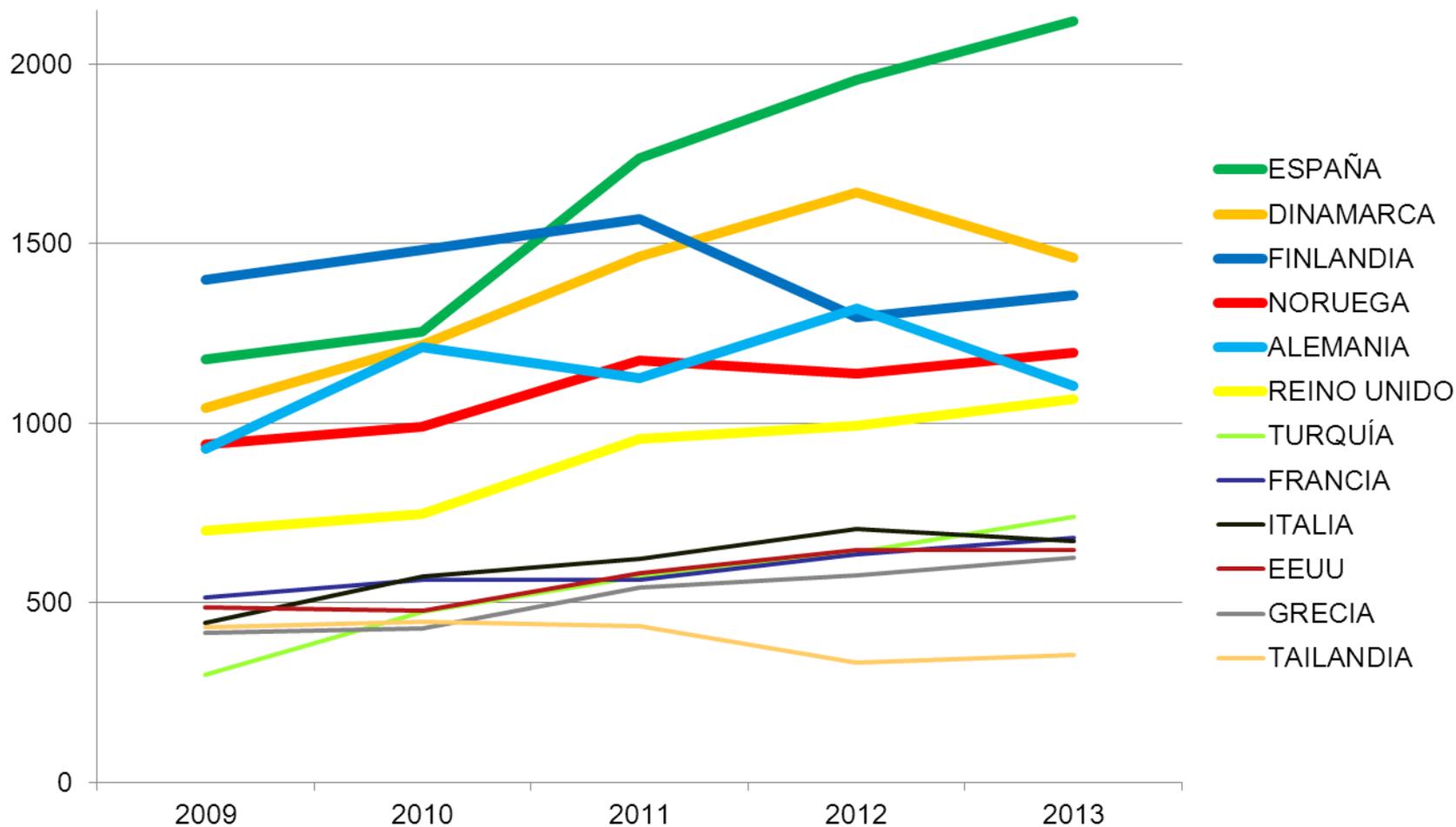
## EVOLUCIÓN VIAJES SUECOS AL EXTERIOR



Fuente: Estudio Resurs AB. TDB Package: Abroad 2013



## TURISMO EMISOR SUECO: DESTINOS 2013, VIAJES VACACIONALES Y DE NEGOCIOS CON PERNOCTACIÓN AL EXTRANJERO (EN MILES)



Fuente: Estudio Resurs AB. TDB Package: Abroad 2013



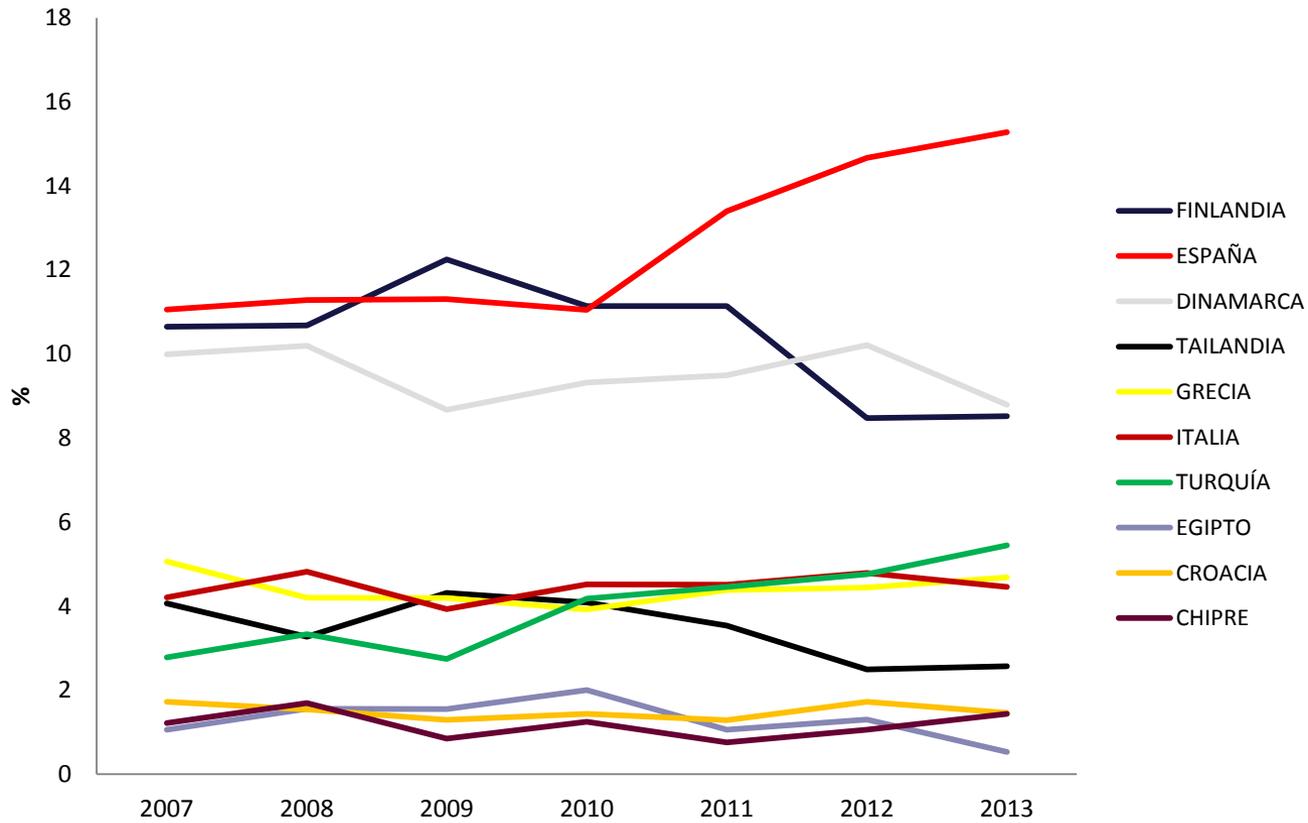
## TURISMO EMISOR SUECO: CUOTA VIAJES 2013

	<b>TODOS VIAJES</b>	<b>VACACIONES</b>	<b>NEGOCIOS</b>
<b>TOTAL</b>	100	100	100
<b>ESPAÑA</b>	13	15	3
<b>DINAMARCA</b>	9	9	11
<b>FINLANDIA</b>	9	9	9
<b>NORUEGA</b>	8	7	11
<b>ALEMANIA</b>	7	6	12
<b>REINO UNIDO</b>	7	6	9
<b>TURQUÍA</b>	5	5	0
<b>FRANCIA</b>	4	4	4
<b>ITALIA</b>	4	4	3
<b>USA</b>	4	4	4
<b>GRECIA</b>	4	5	0
<b>TAILANDIA</b>	2	3	0



# TURISMO EMISOR SUECO: EVOLUCIÓN CUOTA MERCADO VIAJES VACACIONALES, 2007-2013

## EVOLUCIÓN CUOTA DE MERCADO VIAJES VACACIONALES

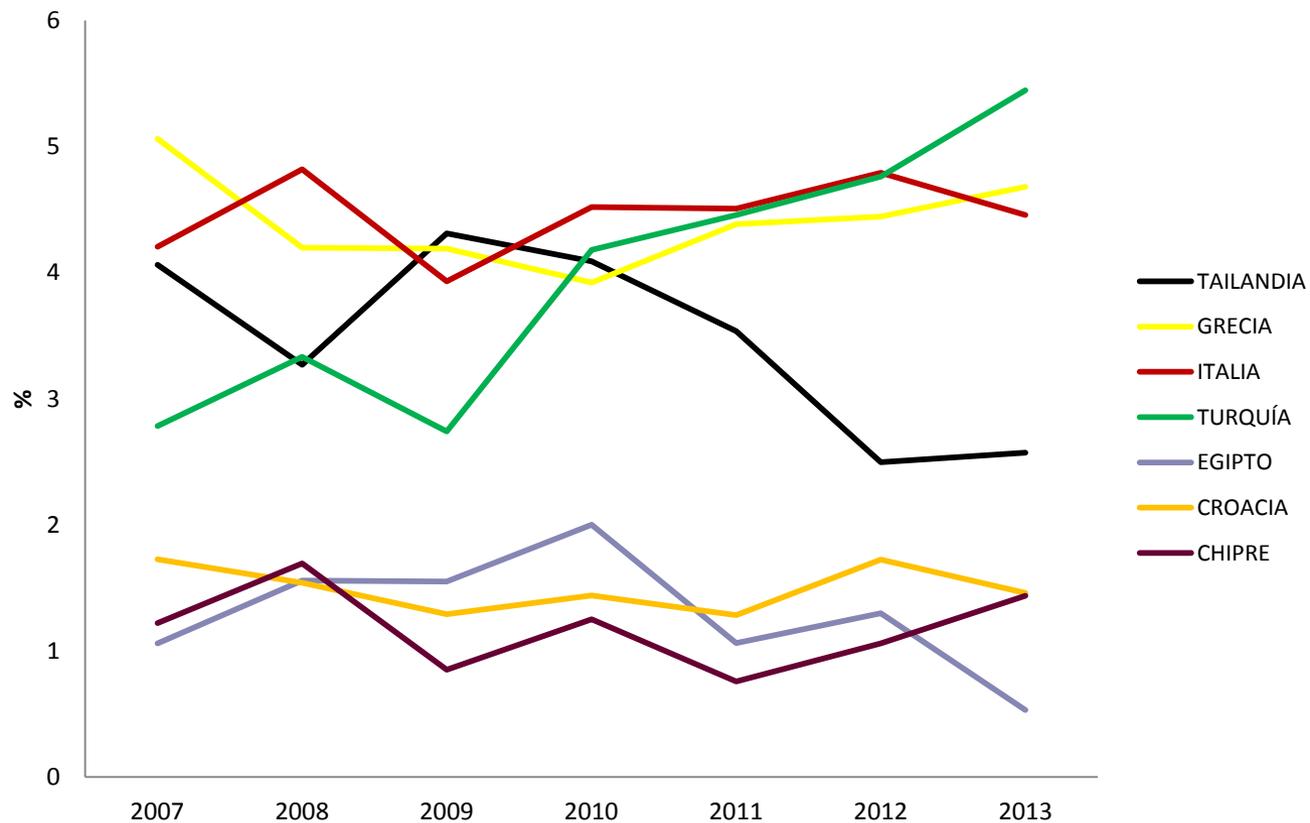


Fuente: Estudio Resurs AB. TDB Package: Abroad 2013



# TURISMO EMISOR SUECO: EVOLUCIÓN CUOTA MERCADO VIAJES VACACIONALES, 2007-2013

## EVOLUCIÓN CUOTA DE MERCADO VIAJES VACACIONALES



Fuente: Estudio Resurs AB. TDB Package: Abroad 2013



## TURISMO EMISOR SUECO: VENTAS DE LA AGENCIA DE VIAJES TICKET EN 2013

### TODOS LOS DESTINOS

2013	Destino	2012
1	Antalya	(1)
2	Gran Canaria	(2)
3	Londres	(4)
4	Mallorca	(3)
5	Bangkok	(7)
6	Paris	(nuevo)
7	Tenerife	(6)
8	Nueva York	(5)
9	Barcelona	(nuevo)
10	Creta	(8)

### DESTINOS DE SOL Y PLAYA

2013	Destino	2012
1	Antalya	(1)
2	Gran Canaria	(2)
3	Mallorca	(3)
4	Bangkok	(5)
5	Tenerife	(4)
6	Creta	(6)
7	Chipre	(8)
8	Rodas	(9)
9	Phuket	(7)
10	Málaga	(nuevo)



## TURISMO EMISOR SUECO: MOTIVACIÓN PARA VIAJAR, VIAJES DE OCIO

Sol y playa	28,2	Trekking, bicicleta, buceo, aventura	6,1	Visitar parques temáticos, zoos	2,6
Descanso y relax	26,4	Caza,pesca, otros deportes aire libre	2,2	Eventos deportivos	1,1
Salud, turismo médico	1,3	Golf	1,1	Sevärdhet	8,4
		Esquí	4,0	Otros eventos	1,7
Visita familiares y amigos	32,0	Otros deportes	1,8	Otras experiencias	27,1
Bodas, bautizos, entierros	4,8				
		Estudios, viajes escolares	0,7	Salir	38,2
Ciudad	7,9			Diversión y entretenimiento	41,9
Cultura	11,8			Descubrir nuevos países, culturas	5,3
Compras	7,3			Estimulación	8,0
Naturaleza	5,9			Privacidad	0,6
Gastronomía	12,7				
				Otros	10,8

Fuente: Estudio Resurs AB. TDB Package: Abroad 2013



## TURISMO EMISOR SUECO: MOTIVACIÓN PARA VIAJAR, VIAJES DE TRABAJO Y NEGOCIO

Negocios	57,7
Conferencias/Convenciones	19,7
Trabajo	16,8
Estudios	2,9
Ferías	2,1
Incentivos	0,7

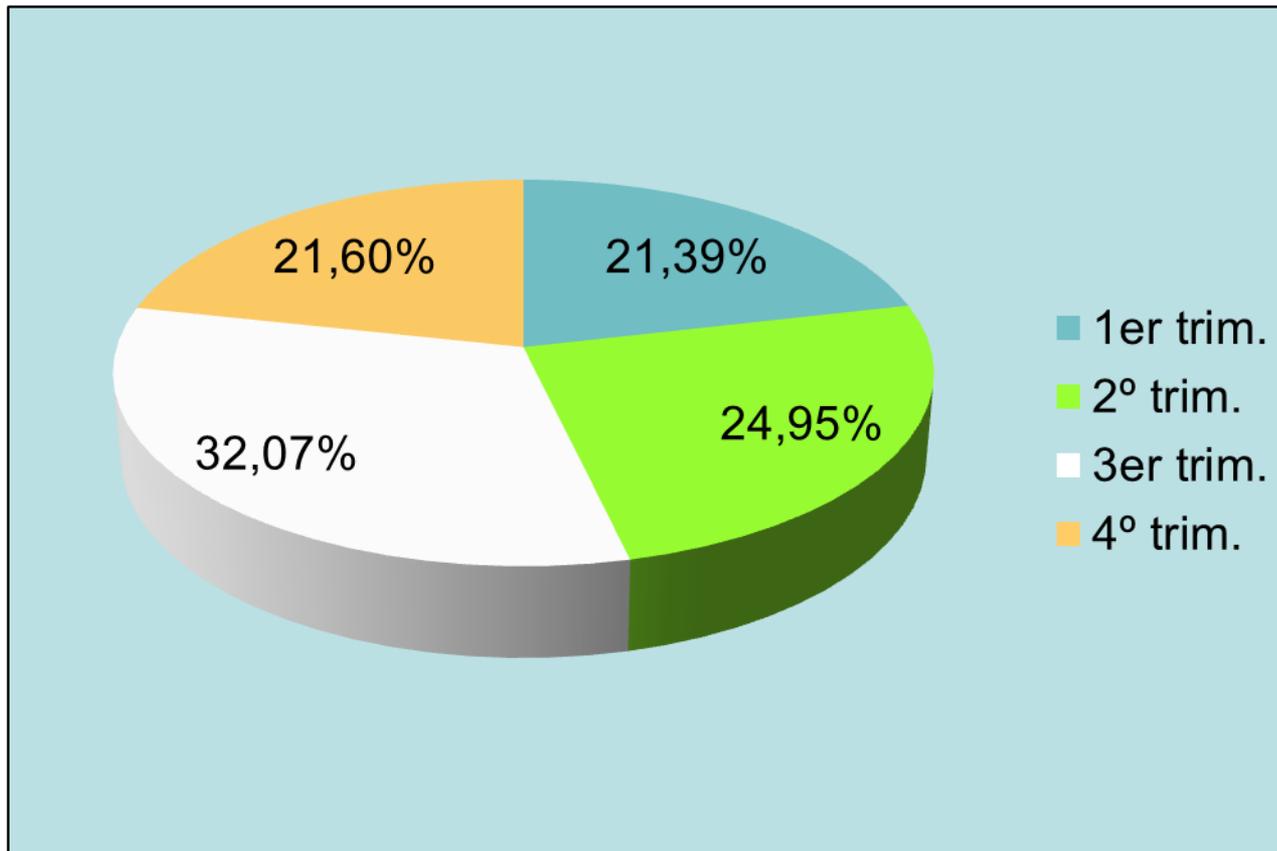


## TENDENCIAS . 2013 (ESTUDIO AG.VIAJES RESIA)

- **DESINTOXICACIÓN DIGITAL:** Nueva tendencia a estar totalmente desconectado. 2/3 viajeros suecos así lo hacen.
- **SÓLO EQUIPAJE DE MANO**
- **A LA CAZA DE EXPERIENCIAS GENUINAS:**
  - Del adonde al cómo.
  - Lo mas importante es la experiencia del viaje: lo genuino, lo auténtico, más de la cultura y la gastronomía.
  - Aumenta la demanda de viajes a medida o individuales. Los chárter se renuevan con una oferta que incluye libertad de elección, flexibilidad e individualización. Sigue el all inclusive pero no a costa de lo genuino.
- **GASTRONOMÍA COMO PUNTO FUERTE:**
  - 83% de los suecos: restaurantes como prioridad de gasto en sus viajes. Como manera de conocer la gastronomía del país. En un medio genuino.



# DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS VIAJES DE LOS SUECOS AL EXTRANJERO. 2013



Fuente: Estudio Resurs AB. TDB Package: Abroad 2013



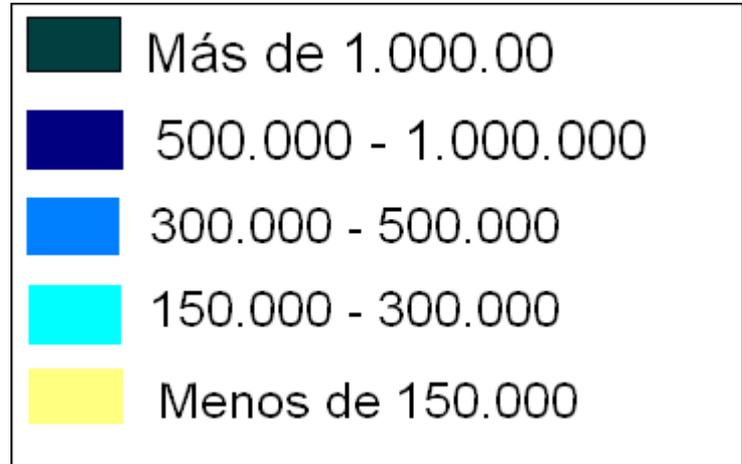
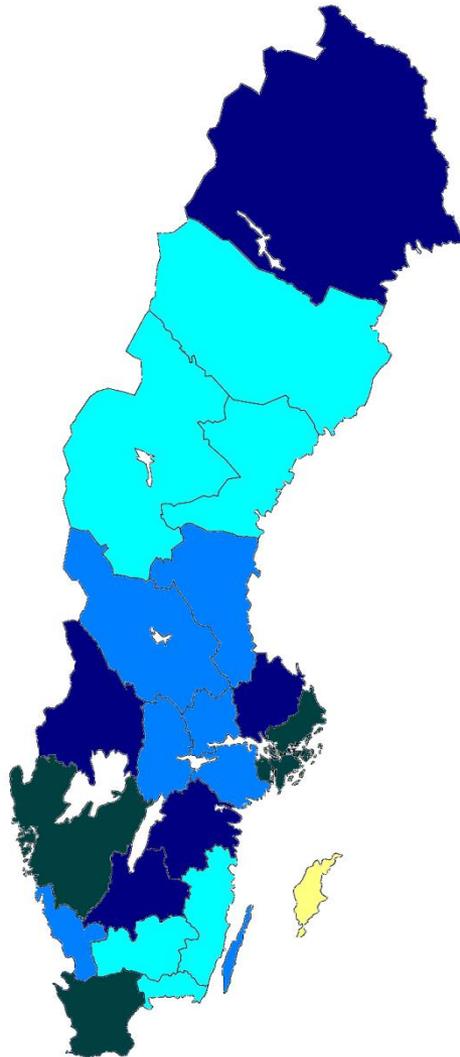
## GASTO TURÍSTICO DE LOS VIAJEROS SUECOS. 2013

	<b>Gastos medio persona / día</b>	<b>Variación respecto 2012</b>
Viajes vacacionales	1.024 SEK	+22,0%
Viajes de negocios	2.967 SEK	+11,6%

Fuente: Estudio Resurs AB. TDB Package: Abroad 2013



# VIAJES AL EXTERIOR POR REGIONES. 2013





# ORGANIZACIÓN Y ALOJAMIENTO EN LOS VIAJES SUECOS AL EXTRANJERO. 2013

## ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

- El 82,0 % de los turistas suecos realiza algún tipo de reserva en sus viajes vacacionales.
- En el 55,5 % de los casos, las reservas se realizan directamente (de ellas, un 11,0 % a través de una agencia de viajes).
- El 26,5 % de los viajes vacacionales utilizan paquete turístico adquirido directamente a touroperador.

## TIPO DE ALOJAMIENTO

- 50,7 % de las pernoctaciones en hoteles o similares
- 8,9 % en viviendas propias
- 14,4 % en casa de familiares o amigos.



## UTILIZACIÓN DE INTERNET. 2012

- El 94% de los suecos entre 16 y 74 años tuvo acceso a ordenadores en sus casas.
- El 80% de la población hizo uso de internet casi todos los días.
- En el 61,5 % de los viajes al extranjero se utiliza Internet.
  - En el 54,2 % de los viajes al extranjero se reserva el transporte por Internet.
  - En el 43,6 % se reserva el alojamiento.
  - Sólo en el 9,2 % se reservan actividades a realizar durante el viaje.



## TURISMO EMISOR SUECO: CUOTA DE MERCADO POR GRUPOS DE POBLACIÓN (PORCENTAJES): ESPAÑA



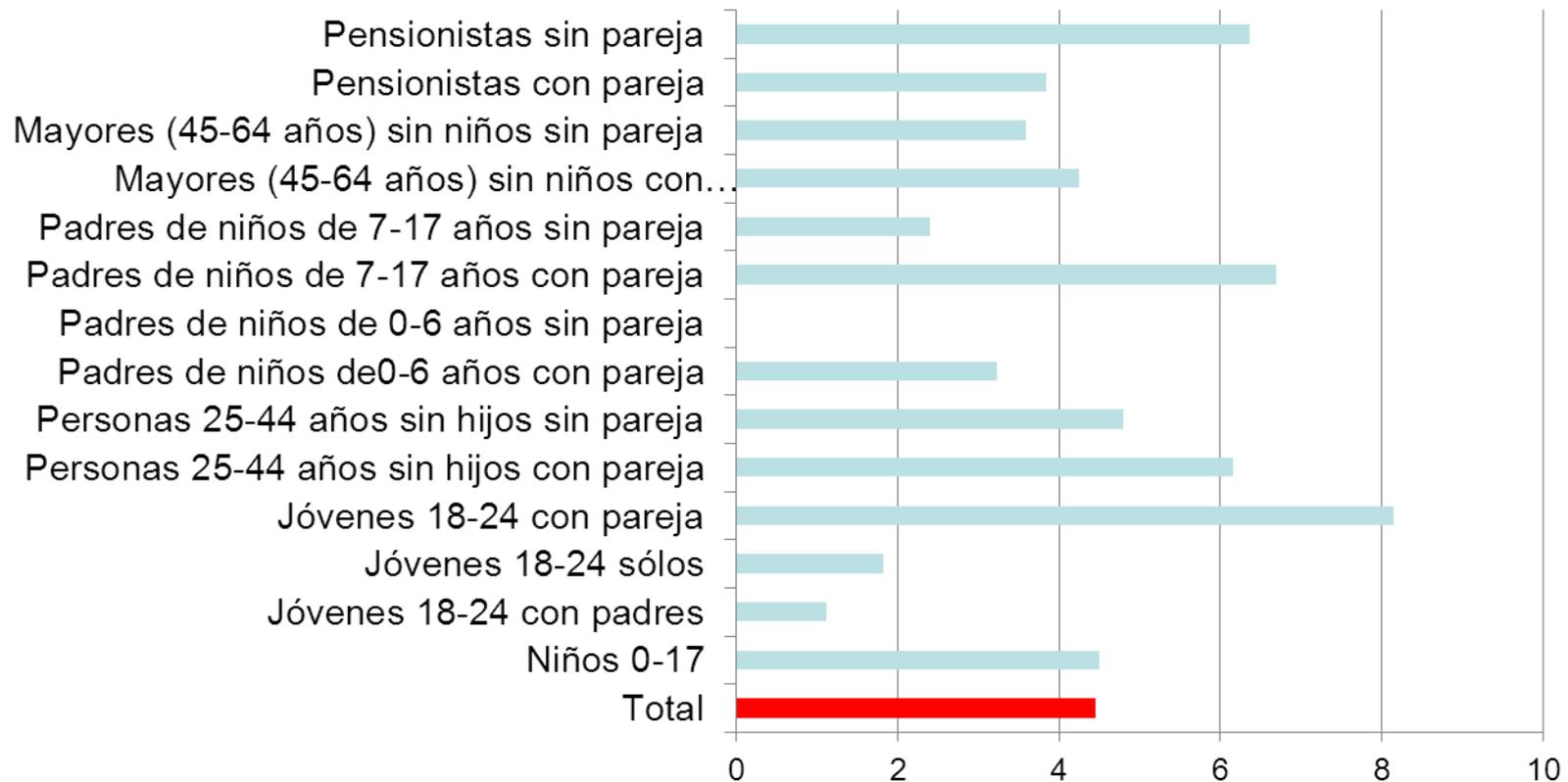


## TURISMO EMISOR SUECO: CUOTA DE MERCADO POR GRUPOS DE POBLACIÓN (PORCENTAJES): TURQUÍA



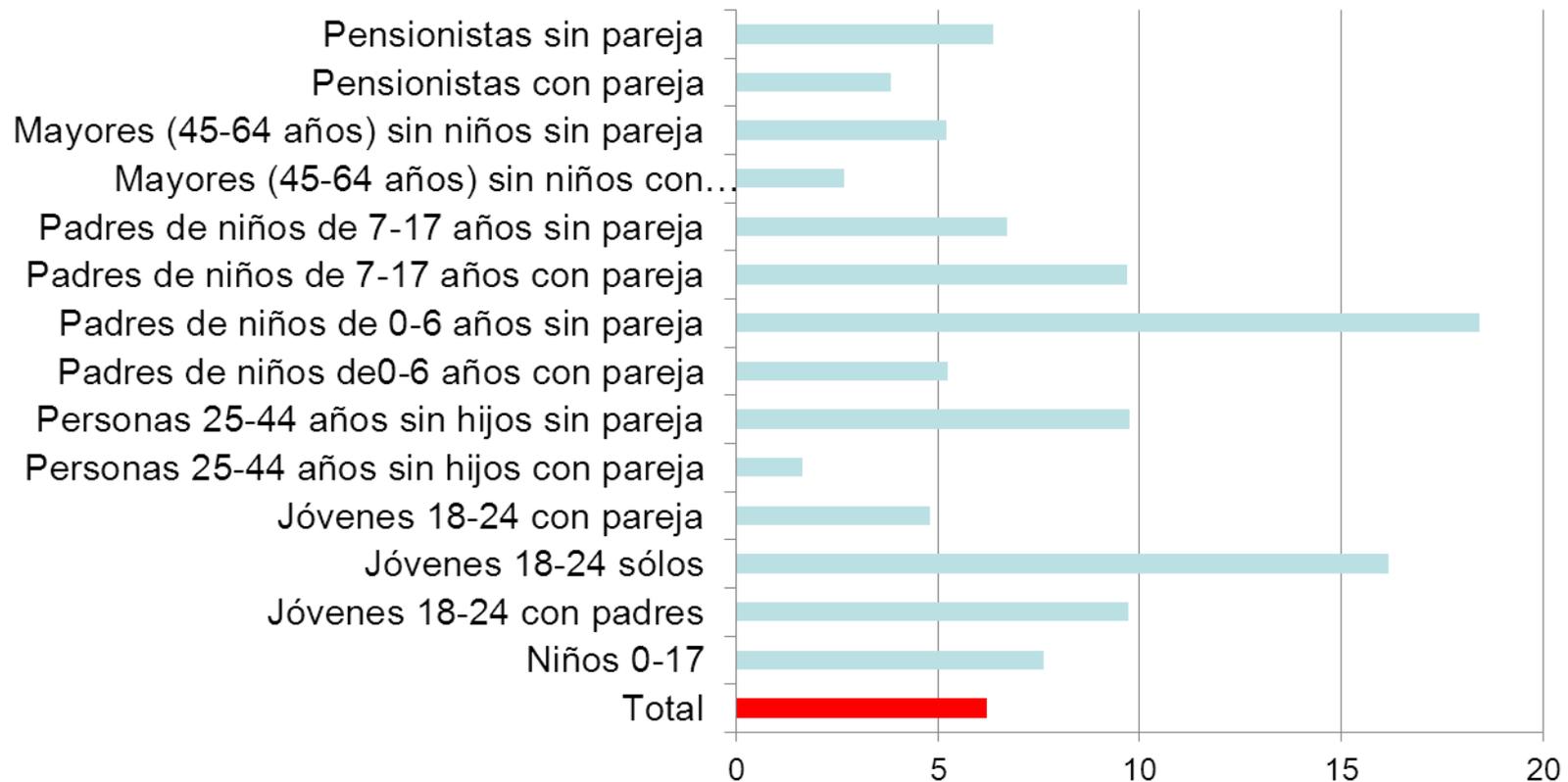


## TURISMO EMISOR SUECO: CUOTA DE MERCADO POR GRUPOS DE POBLACIÓN (PORCENTAJES): ITALIA





## TURISMO EMISOR SUECO: CUOTA DE MERCADO POR GRUPOS DE POBLACIÓN (PORCENTAJES): REINO UNIDO

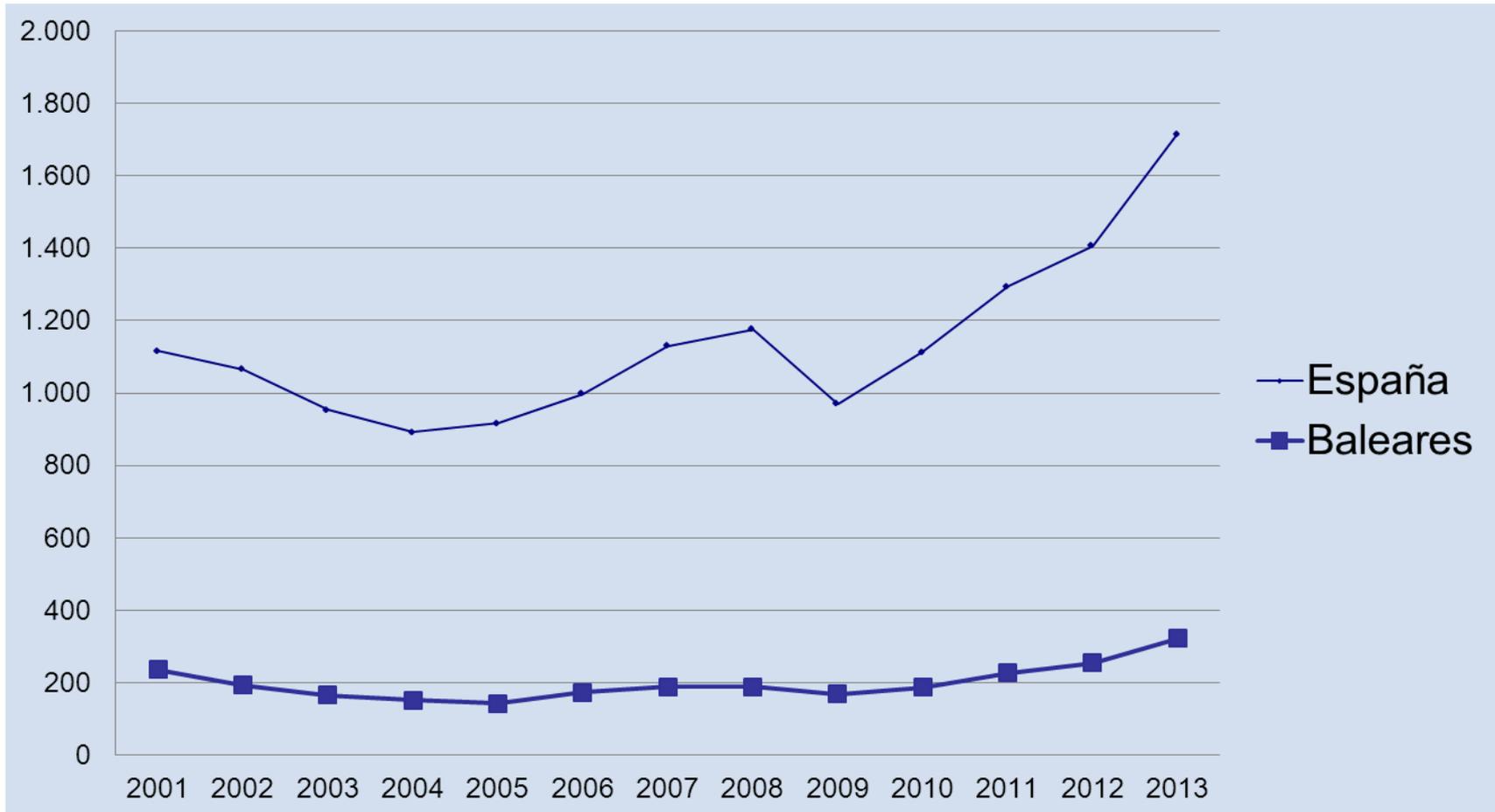




# EL TURISMO SUECO HACIA ESPAÑA



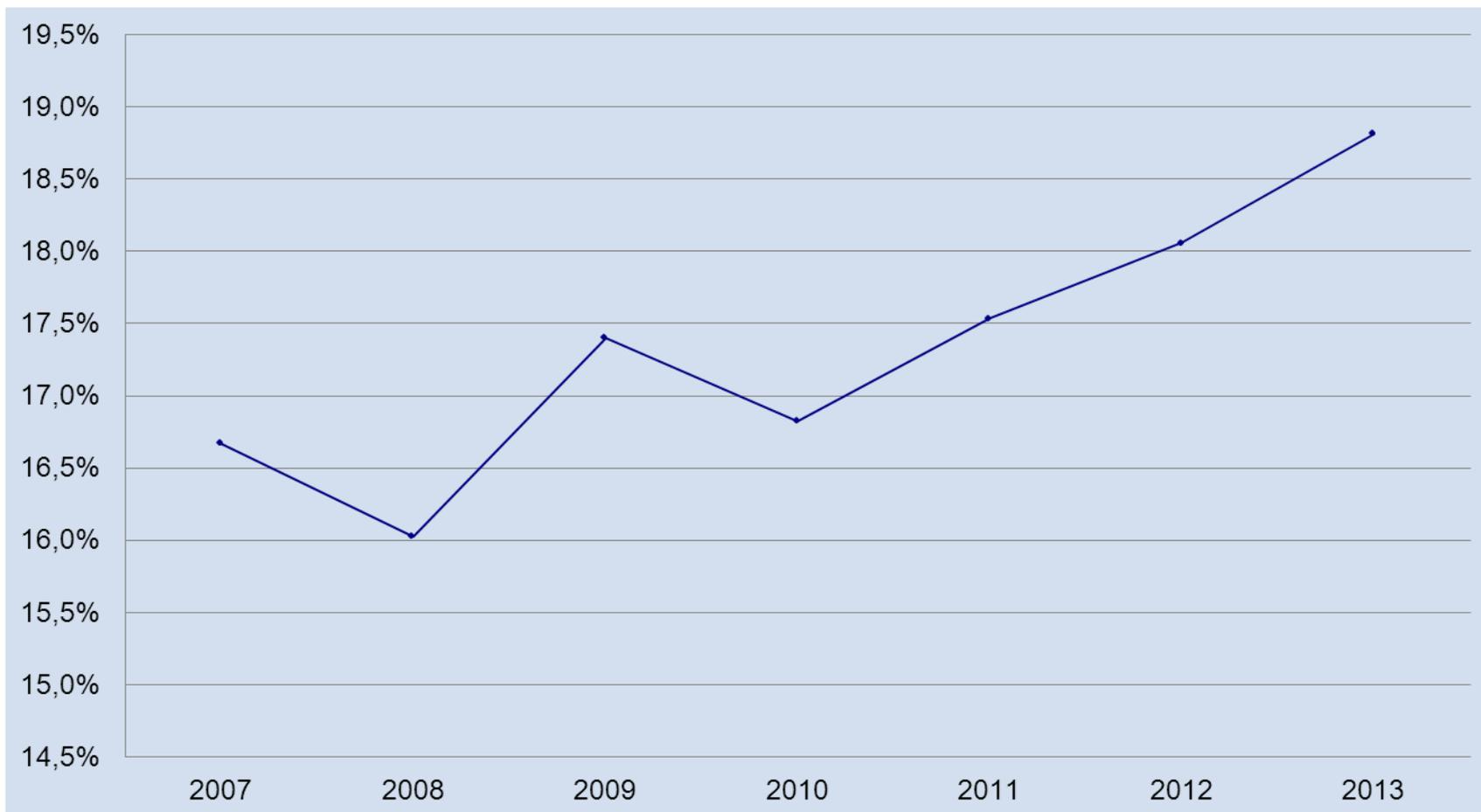
# EVOLUCIÓN TURISMO SUECO HACIA ESPAÑA Y BALEARES 2001-2013 (EN MILES)



Fuente: IET. Frontur



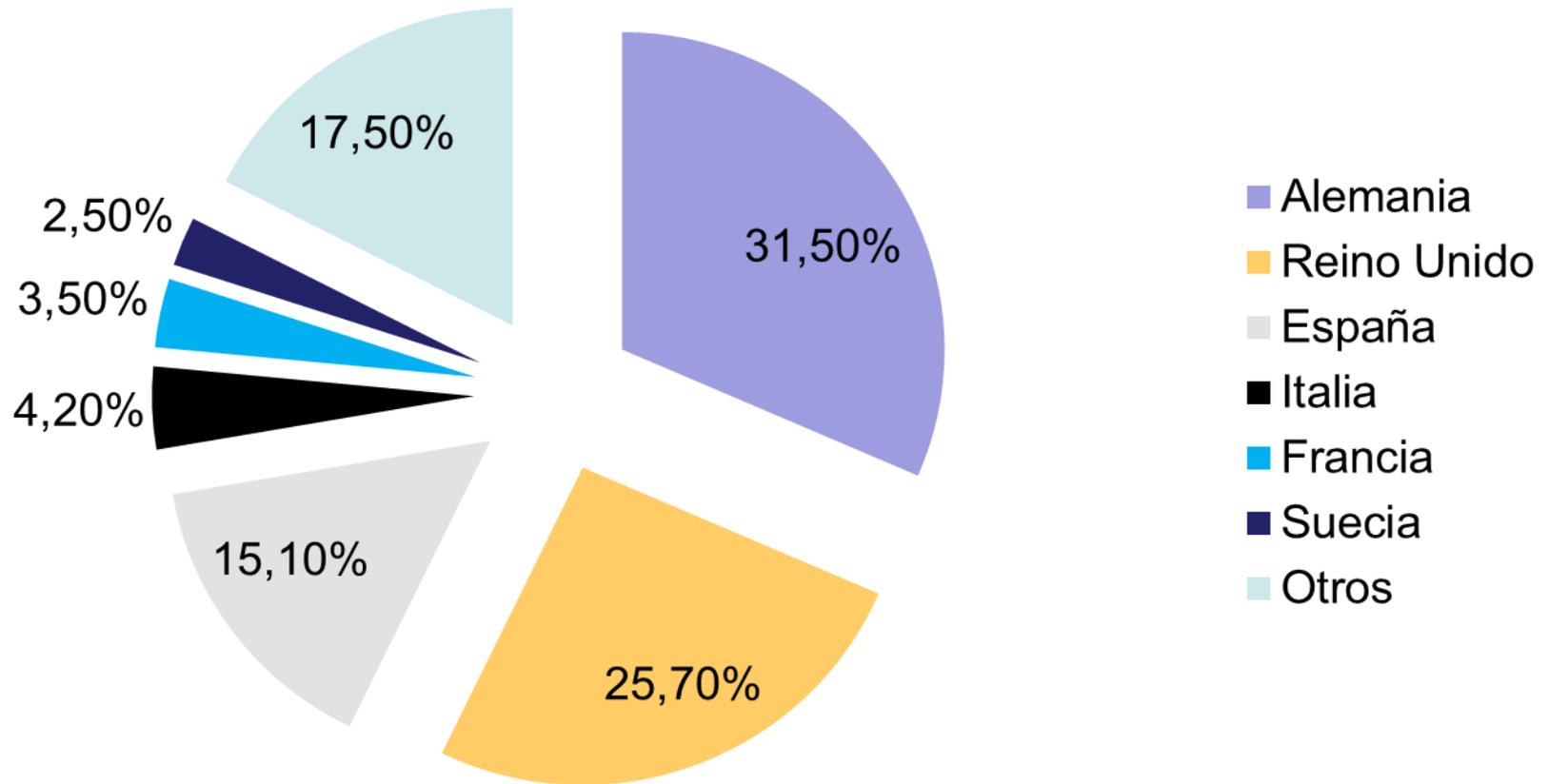
# INCREMENTO EN LA CUOTA DE VIAJES A BALEARES DENTRO DEL TURISMO SUECO A ESPAÑA 2007-2013



Fuente: IET. Frontur

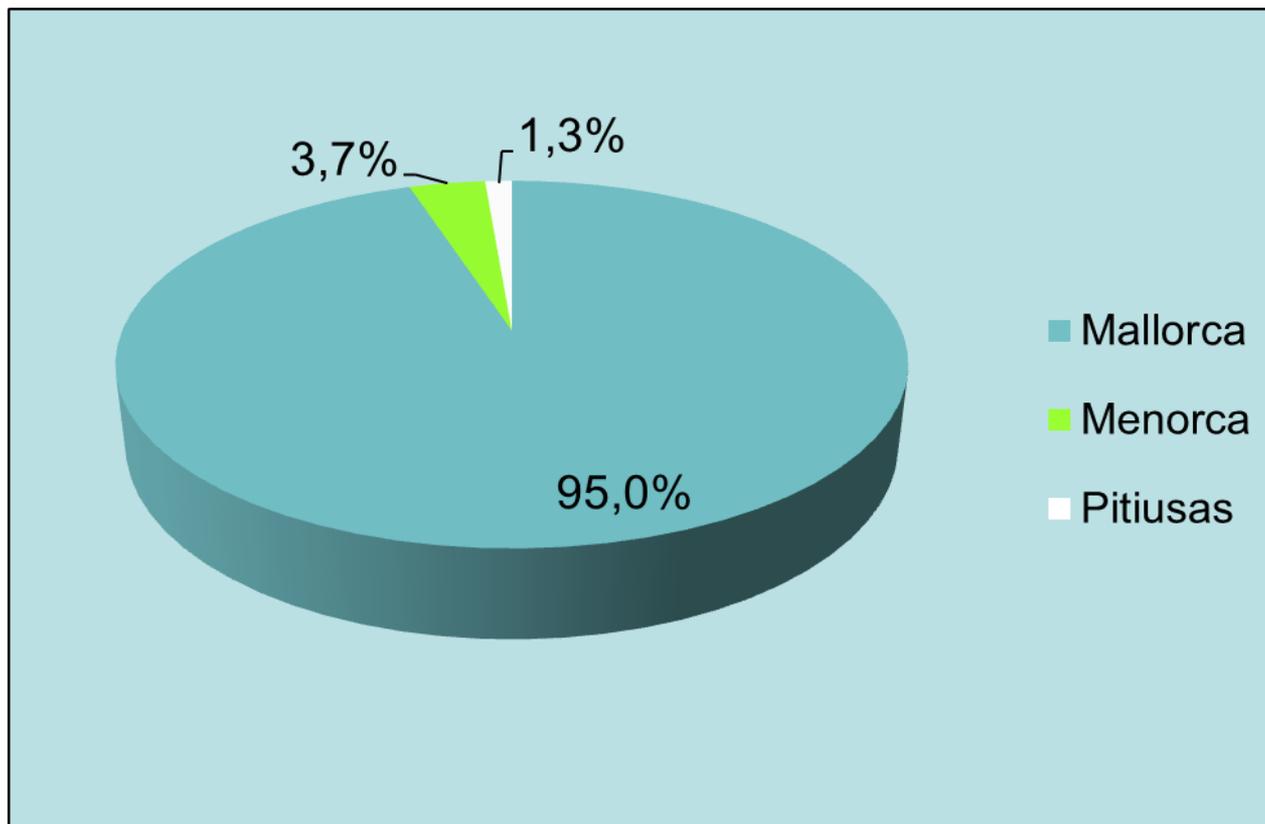


## DISTRIBUCIÓN DE LOS TURISTAS LLEGADOS A BALEARES POR NACIONALIDADES. 2013





## DISTRIBUCIÓN POR DESTINOS DEL TURISMO SUECO A BALEARES. 2013



Fuente: IET. Frontur



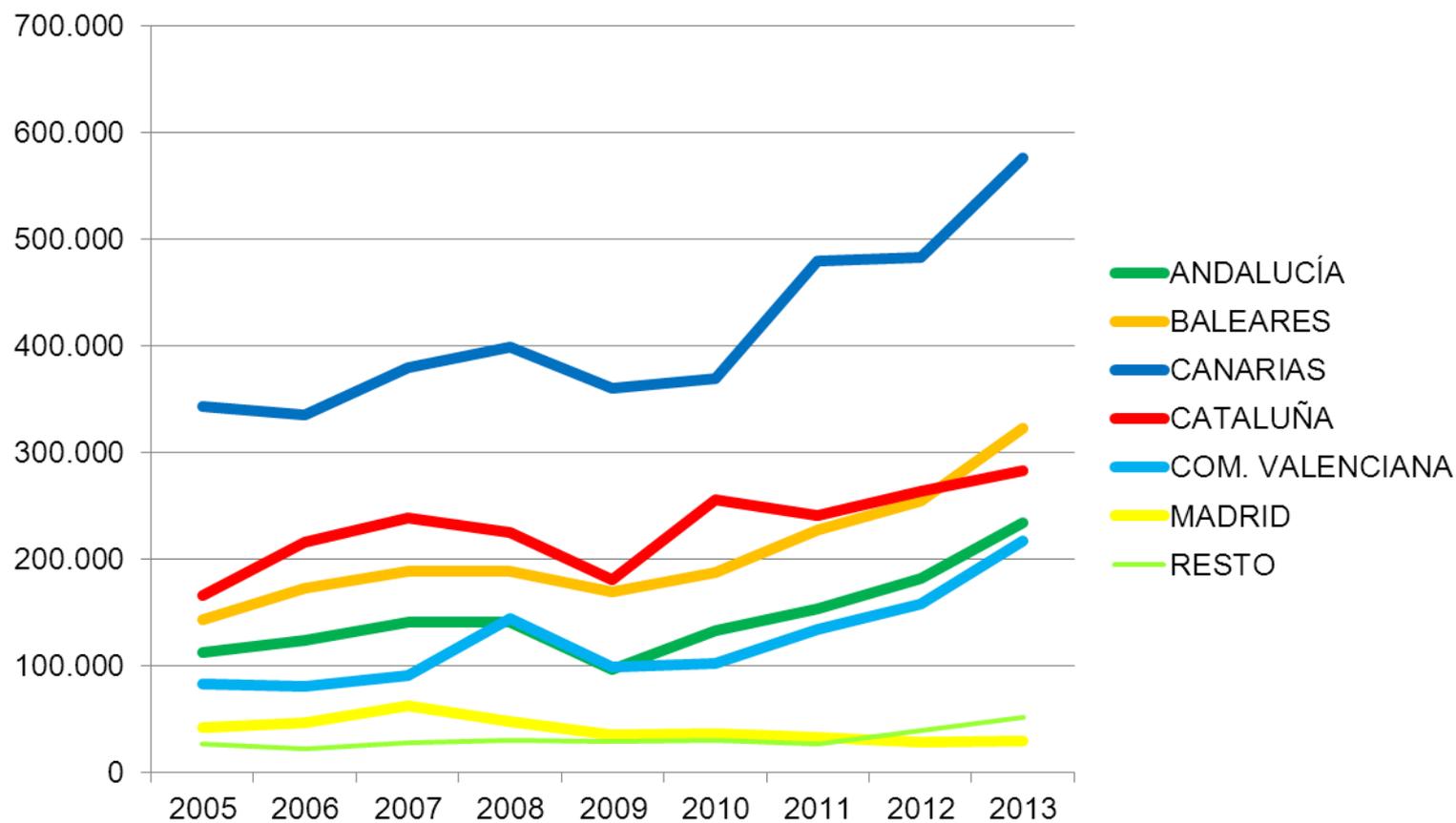
## TURISTAS PROCEDENTES DE SUECIA SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. AÑO 2013

	<b>2013</b>	<b>% vertical</b>	<b>% var anual</b>
<b>Andalucía</b>	234.573	13,7%	+ 29,2
<b>Baleares</b>	322.753	18,8%	+ 27,0
<b>Canarias</b>	576.353	33,6%	+ 19,3
<b>Cataluña</b>	282.919	16,5%	+ 7,5
<b>Com. Valenciana</b>	217.504	12,7%	+ 38,0
<b>Madrid</b>	29.448	1,7%	+ 5,0
<b>Murcia</b>	21.231	1,2%	+ 18,3
<b>Otros</b>	30.698	1,8%	+ 43,3
<b>TOTAL</b>	<b>1.715.479</b>	<b>100,0%</b>	<b>+ 21,9</b>

Fuente: IET. Frontur

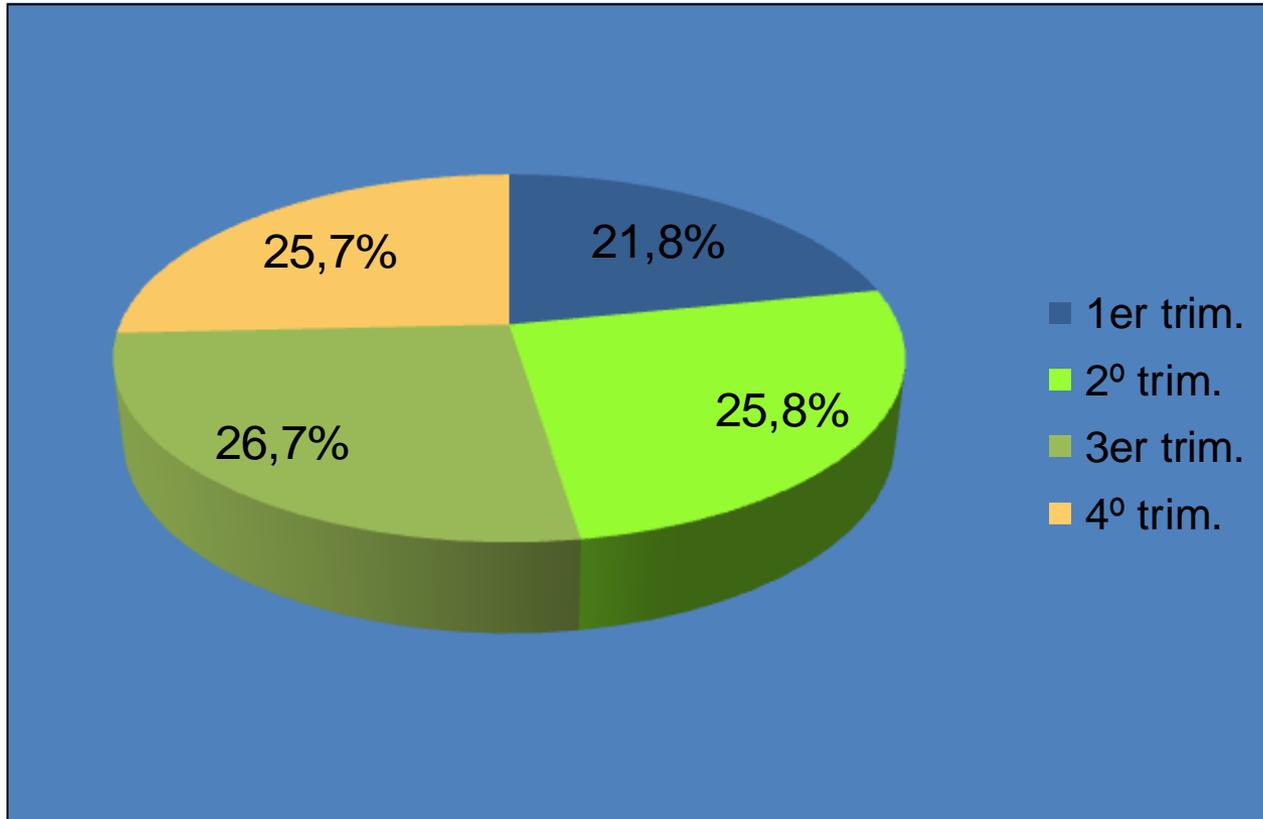


## TURISTAS PROCEDENTES DE SUECIA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO. EVOLUCIÓN 2005-2013





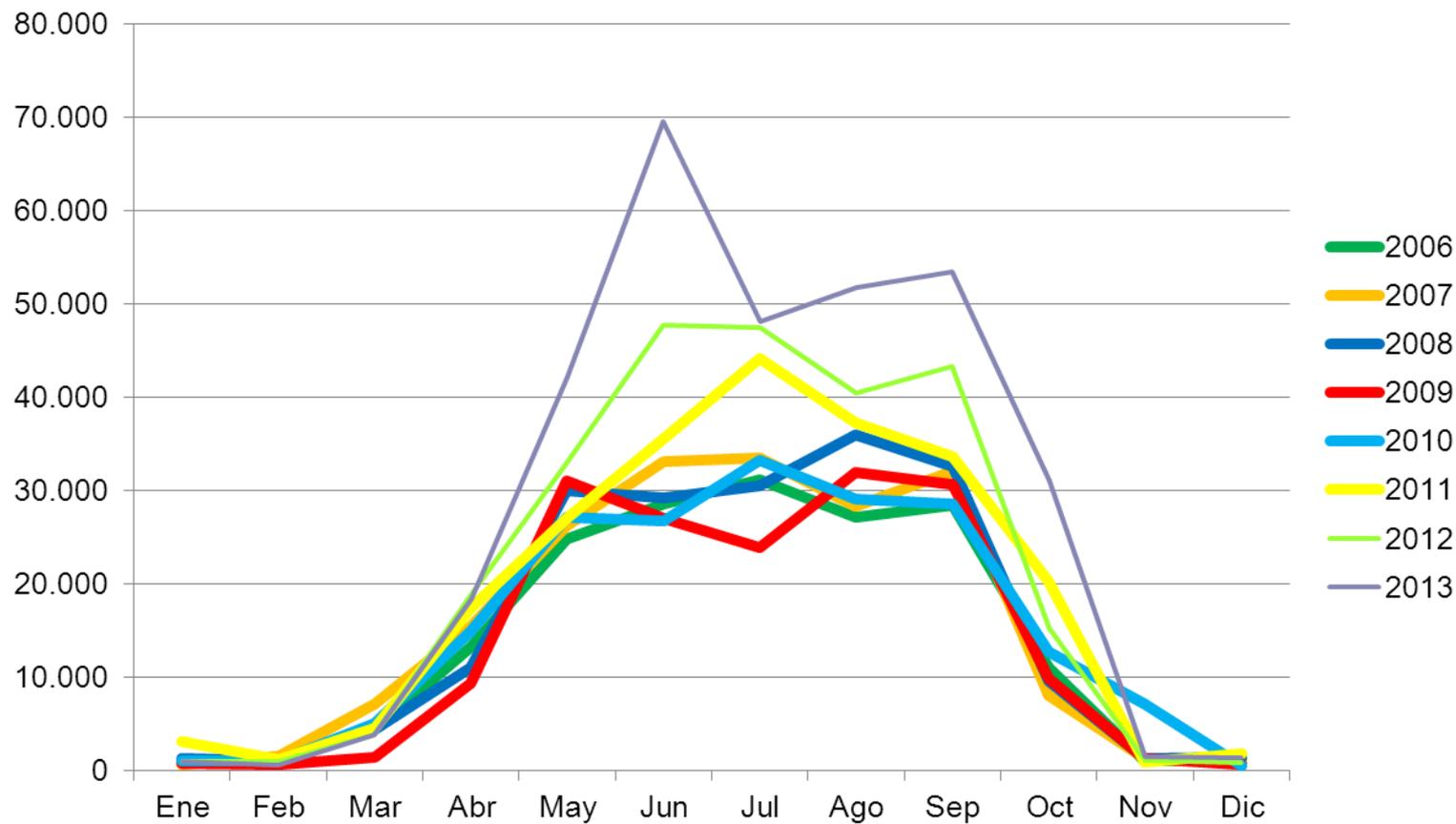
# DISTRIBUCIÓN TEMPORAL DE LOS VIAJES DE LOS SUECOS A ESPAÑA. 2013



Fuente: IET. Frontur



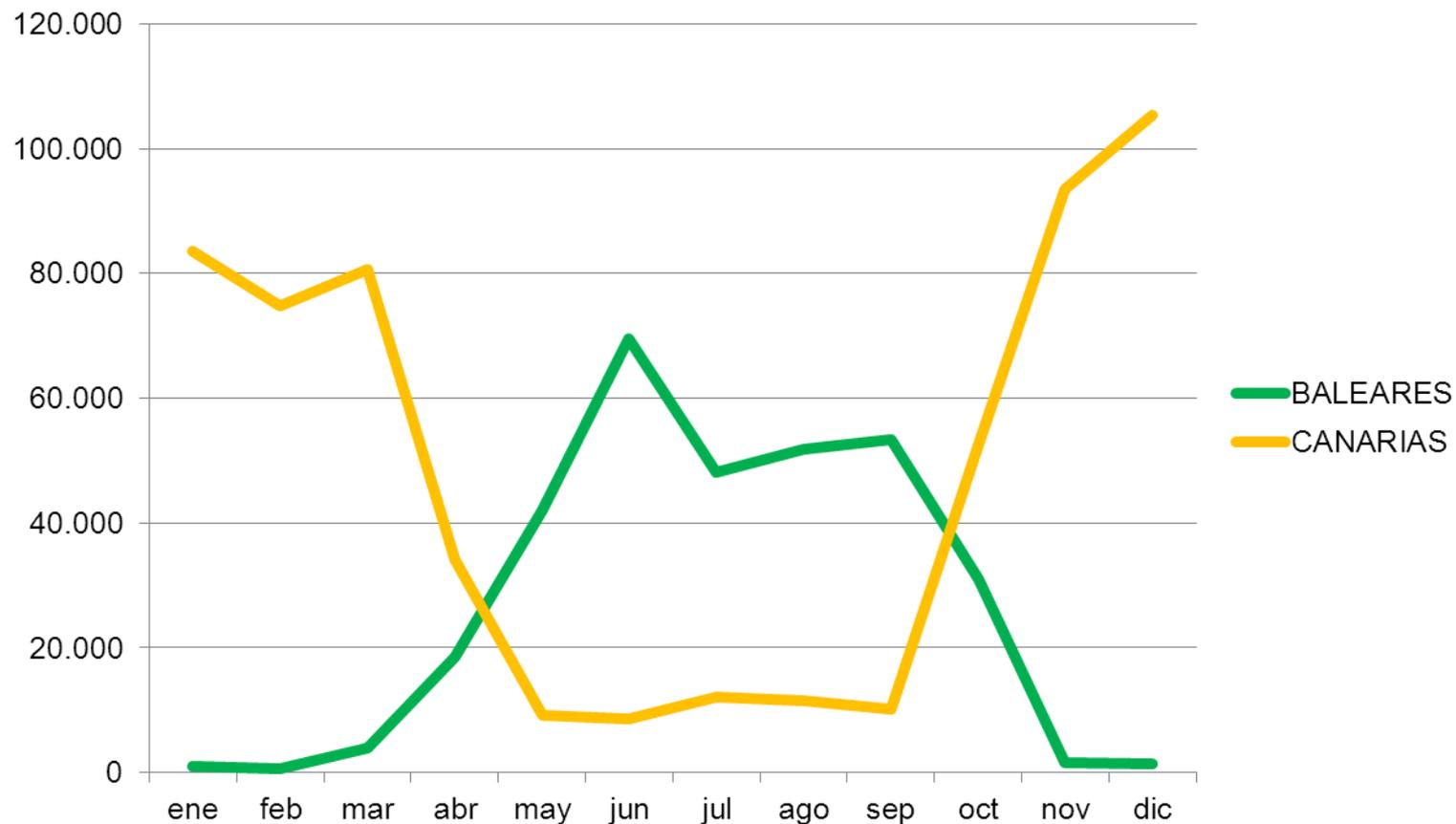
## TURISTAS SUECOS EN BALEARES: DISTRIBUCIÓN POR MESES: 2013



Fuente: IET. Frontur



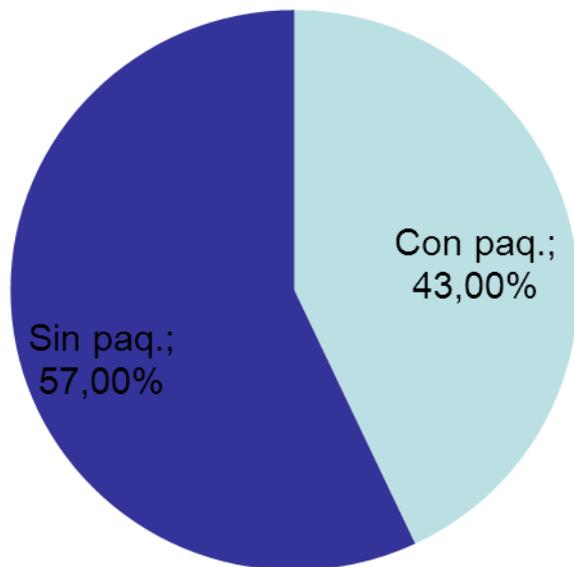
## ESTACIONALIDAD EN EL TURISMO DE SUECIA A BALEARES Y CANARIAS: DISTRIBUCIÓN POR MESES EN 2013



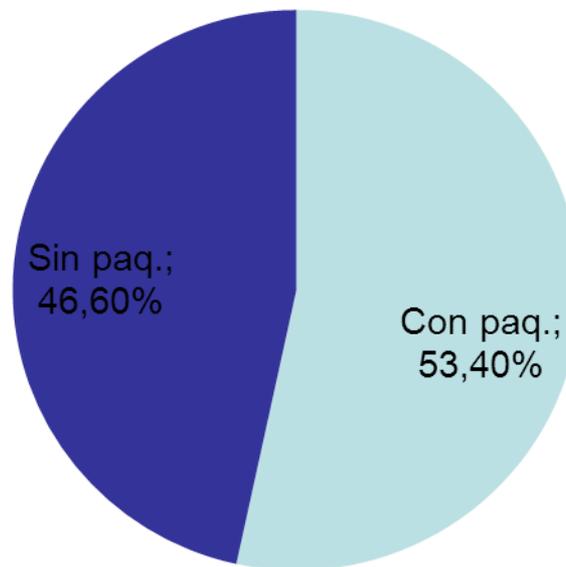


# VIAJES DE LOS SUECOS A ESPAÑA Y BALEARES POR FORMA DE ORGANIZACIÓN. 2013. PORCENTAJES

## España



## Baleares

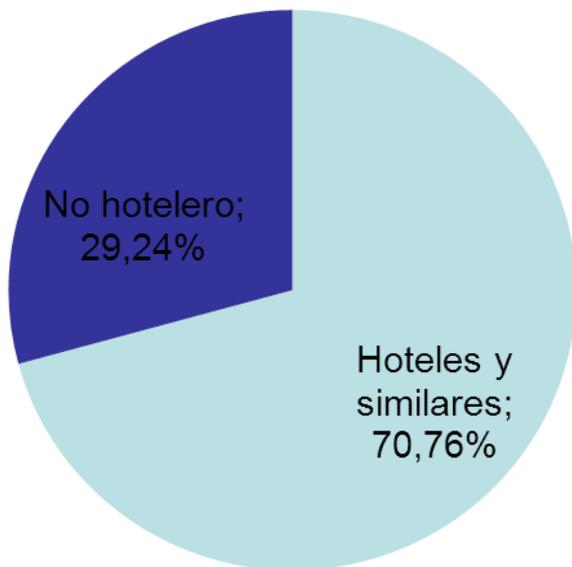


Fuente: IET. Frontur

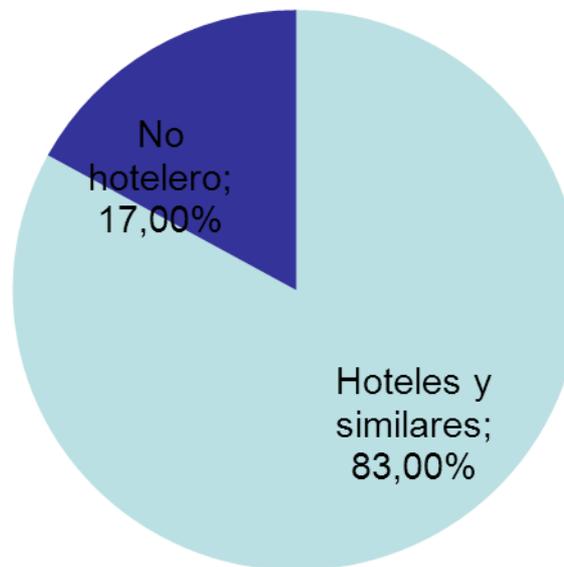


# VIAJES DE LOS SUECOS A ESPAÑA Y BALEARES POR TIPO DE ALOJAMIENTO. 2013. PORCENTAJES

## España



## Baleares



Fuente: IET. Frontur



## GASTO, PERNOCTACIONES Y ESTANCIA MEDIA DE LOS TURISTAS SUECOS EN BALEARES. 2012 - 2013

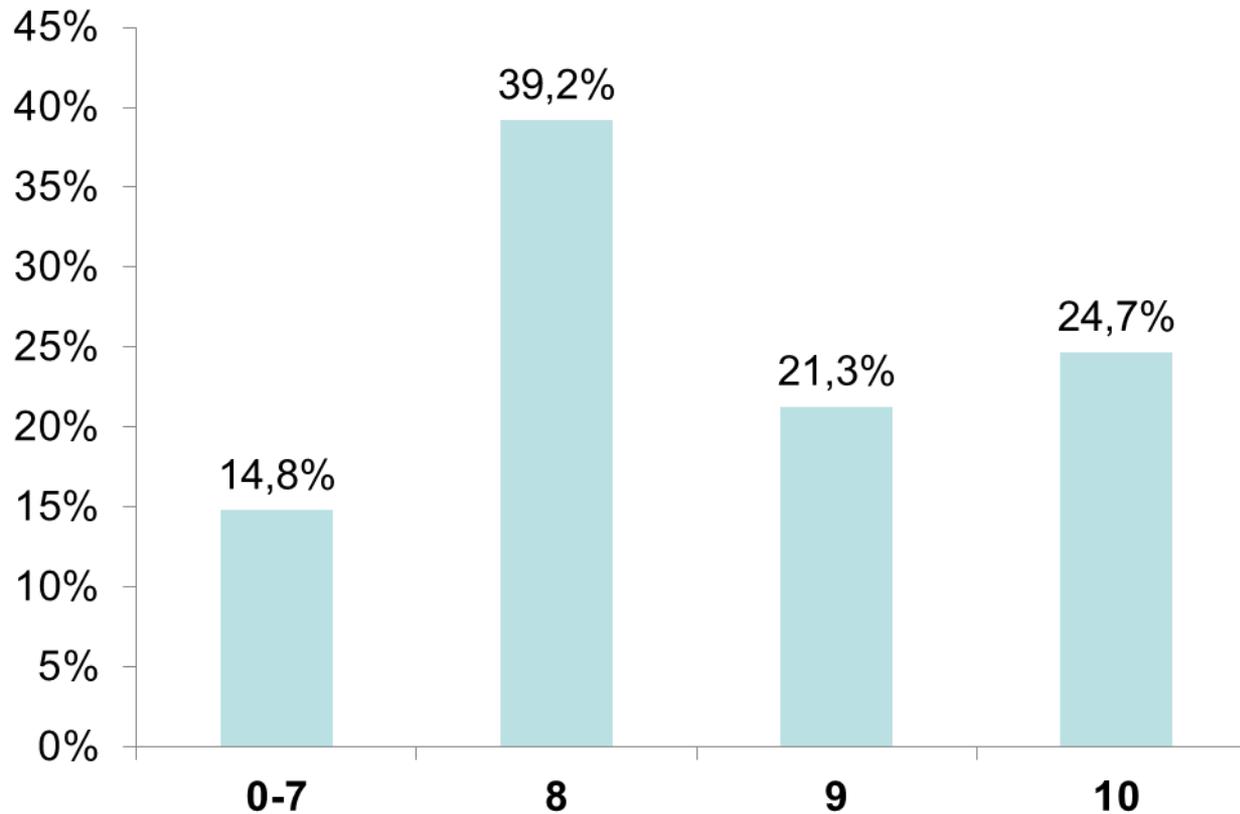
	2012	2013	% VAR. 13/12	% sobre el total
Gasto total (millones de €)	264,4	307,1	16,1%	2,6%
Pernoctaciones	2.052.669	2.471.506	20,4%	2,3%

	2012	2013	% VAR. 13/12	Diferencia respecto al total
Gasto medio diario (€)	128,8	124,3	-3,5%	13,3%
Estancia media (días)	8,1	7,7	-5,2%	-0,6%

Fuente: ATB – Inteligencia de mercados, IET, EGATUR



## VALORACIÓN DEL VIAJE A BALEARES. 2013



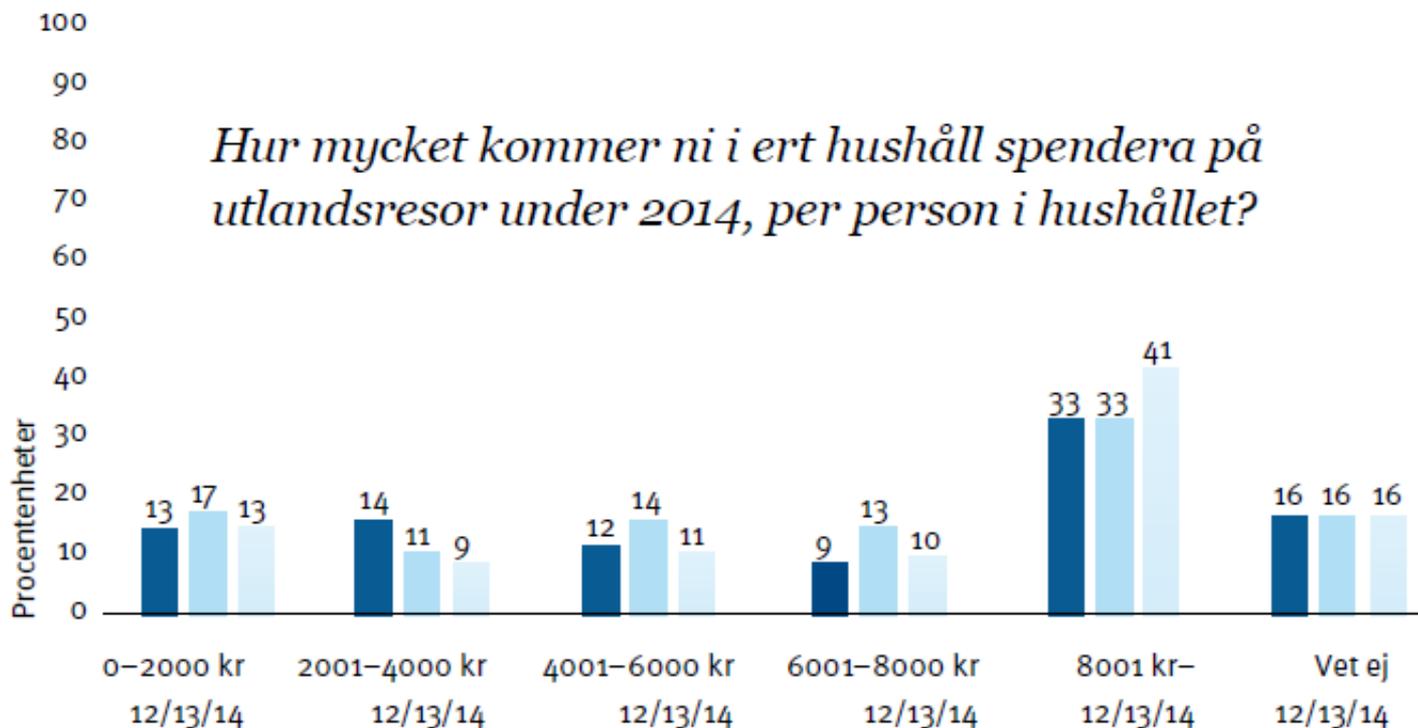
Fuente: ATB – Inteligencia de mercados, IET, EGATUR



# COYUNTURA 2014



# PERSPECTIVAS POSITIVAS PARA 2014: LOS TURISTAS SUECOS GASTARÁN MÁS





## PERSPECTIVAS POSITIVAS PARA 2014: LOS TURISTAS PRIORIZAN LOS VIAJES SOBRE OTROS GASTOS



- 1.- Viajes al extranjero
- 2.- Ropa y calzado
- 3.- Mobiliario y diseño de interiores
- 4.- Restaurantes
- 5.- Actividades culturales
- 6.- Aparatos electrónicos
- 7.- Material de deportes y tiempo libre
- 8.- Electrodomésticos
- 9.- Productos de belleza y recreo
- 10.- Actividades deportivas
- 11.- Asistencia en la limpieza, arreglos del hogar, asistencia en los estudios.



# TENDENCIAS EN LA ELECCIÓN DE DESTINOS, 2014



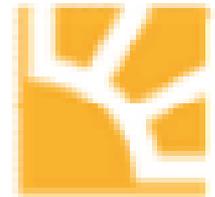
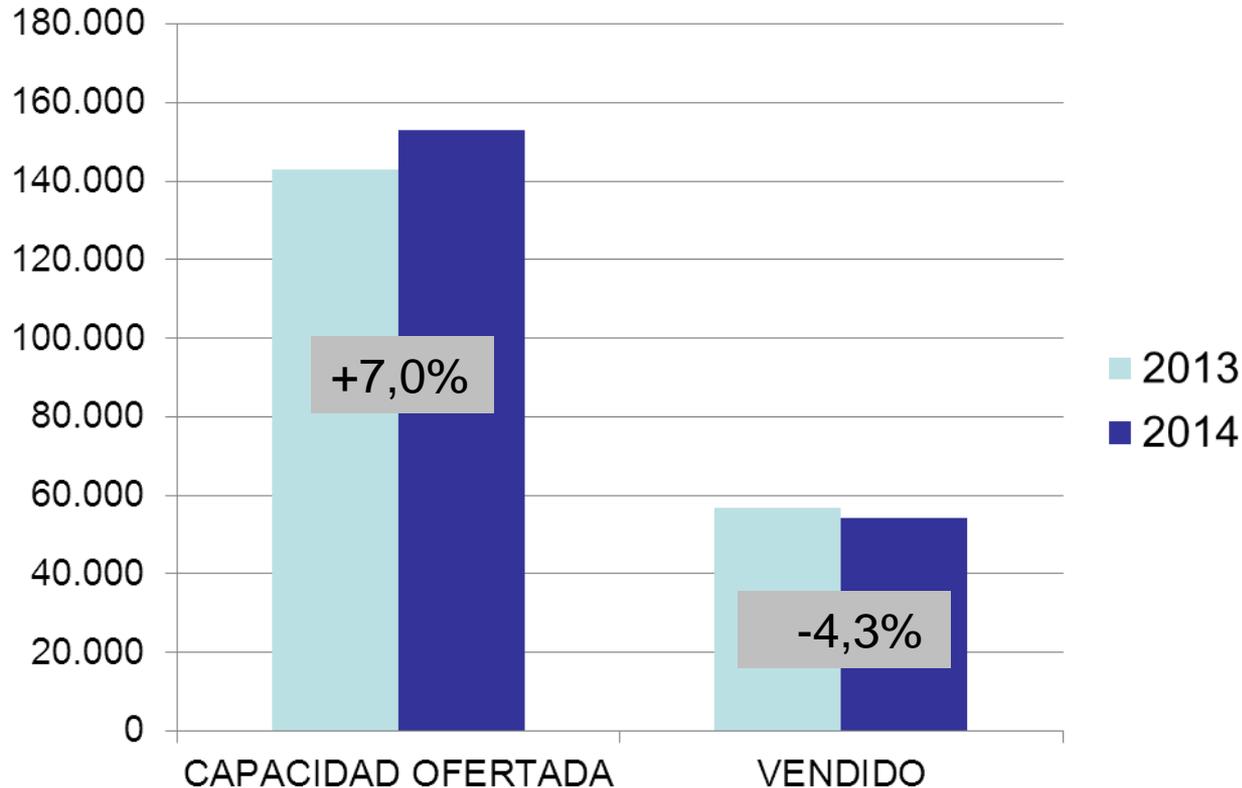


## OFERTA DE PAQUETES CHÁRTER A BALEARES 2014

1. Ibiza es novedad en la oferta de los operadores Ving y Fritidsresor.
2. Menorca sigue siendo ofertada por los operadores Fritidsresor y Solresor.
3. Mallorca continua siendo uno de los destinos más ofertados. Según Resia, Mallorca encabeza la lista de reservas para el verano seguida de Turquía, que pierde peso respecto a 2013, y de Grecia que fortalece su posición.



# TT.OO. CHÁRTER AUMENTAN CAPACIDAD A MALLORCA: LAS RESERVAS POR DEBAJO



Fuente: OET Estocolmo a partir datos de TT.OO. (Ving, Fritidsresor, Solresor y Apollo).



# DISTRIBUCIÓN DE LOS PAQUETES DE LOS OPERADORES SUECOS EN MALLORCA.2012

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Alcudia	Alcudia	54	53	0	10	117
<b>Total Alcudia</b>		<b>54</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>117</b>

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Andratx	Puerto de Andratx	8	0	0	0	8
<b>Total Andratx</b>		<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Calvià	Cala Vinyes	0	0	0	0	0
Calvià	Magaluf	23	0	40	0	63
Calvià	Paguera	0	0	0	0	0
Calvià	Palma Nova	0	8	0	0	8
Calvià	Santa Ponsa	3	1	0	2	6
Calvià	Ses Illetas	8	0	15	0	23
<b>Total Calvià</b>		<b>34</b>	<b>9</b>	<b>55</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Capdepera	Cala Ratjada	12	0	0	0	12
<b>Total Capdepera</b>		<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Deià	Deià	4	0	0	0	4
<b>Total Deià</b>		<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Estellencs	Estellencs	5	0	0	0	5
<b>Total Estellencs</b>		<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Muro	Playa de Muro	0	0	45	0	45
<b>Total Muro</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>45</b>	<b>0</b>	<b>45</b>

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Cala Mayor	Cala Mayor	4	12	0	17	33
Can Pastilla	Can Pastilla	0	1	19	0	20
Palma de Mallorca	Palma de Mallorca	37	1	0	0	38
Playa de Palma	Playa de Palma	21	0	0	0	21
<b>Total Palma de Mallorca</b>		<b>62</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>112</b>

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Pollença	Cala San Vicente	1	0	0	0	1
Pollença	Formentor	0	0	2	0	2
Pollença	Port de Pollença	0	0	0	3	3
<b>Total Pollença</b>		<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Santanyí	Cala d'Or	3	0	15	0	18
<b>Total Santanyí</b>		<b>3</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>18</b>

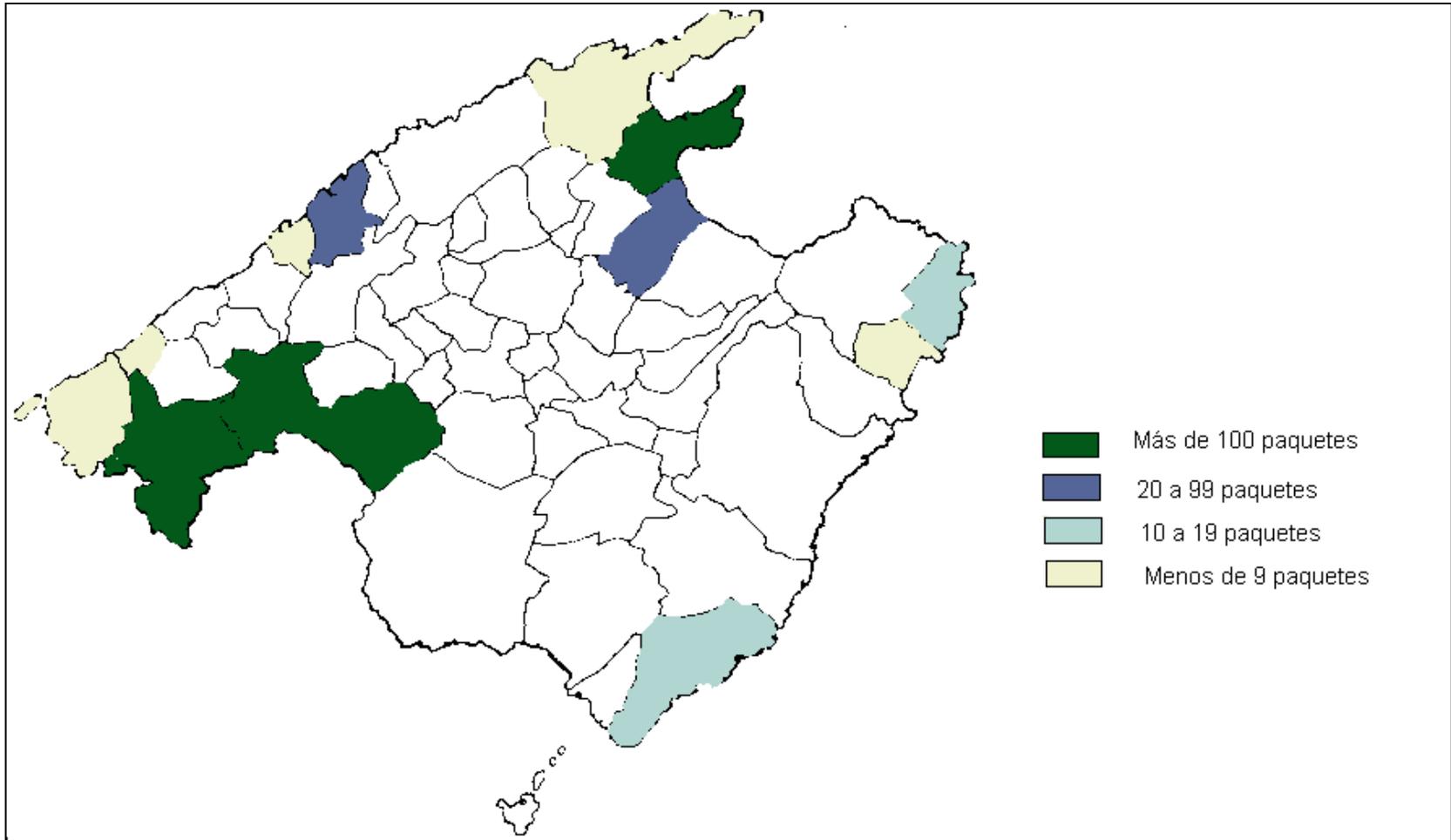
Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Sóller	Puerto de Sóller	6	0	19	0	25
<b>Total Sóller</b>		<b>6</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>25</b>

Municipio	Punto turístico	Ving	Fritidsresor	Apollo	Solresor	Total
Cala Bona	Cala Bona	3	0	0	0	3
Cala Millor	Cala Millor	0	1	0	0	1
<b>Total Son Servera</b>		<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>

<b>Total paquetes catalogados</b>		<b>192</b>	<b>77</b>	<b>155</b>	<b>32</b>	<b>456</b>
-----------------------------------	--	------------	-----------	------------	-----------	------------



# DISTRIBUCIÓN DE LOS PAQUETES DE LOS OPERADORES SUECOS EN MALLORCA.2012





## CONECTIVIDAD A MALLORCA: VUELOS REGULARES

- Norwegian y SAS incrementan capacidad en sus vuelos desde Estocolmo.
- SAS abre nueva línea Gotemburgo – Palma de Mallorca
- Ryanair deja de ofertar vuelos a Palma desde Västerås, Malmoe y Växjö.



## CONECTIVIDAD A MALLORCA: VUELOS REGULARES

		abr - oct 2013	abr - oct 2014
Norwegian	Estocolmo	166	188
	Gotemburgo	93	93
	TOTAL	259	281
Ryanair	Västerås	60	0
	Malmoe	60	0
	Växjö	30	0
	Gotemburgo	60	60
	Nyköping	90	94
	TOTAL	300	154
SAS	Estocolmo	128	159
	Gotemburgo	0	20
	TOTAL	128	179
<b>TOTAL</b>		<b>687</b>	<b>614</b>

Fuente: Elaboración OET Estocolmo.



# IMAGEN DE ESPAÑA, DEBILIDADES Y FORTALEZAS



## FACTORES MÁS IMPORTANTES DE ATRACCIÓN TURÍSTICA EN SUECIA (de 1 a 5)

Paisajes	4,1
Buena cocina / gastronomía	4,1
Ambiente agradable / Hospitalario	4,1
Calidad de las instalaciones / de tiempo libre / deportivas	4,0
Buen clima	4,0
Buenas Playas	4,0
Poder visitar tiendas / comprar sin sentirse acosado	3,9
Posibilidades de compras	3,9
Pequeñas ciudades / lugares con encanto	3,8
Seguridad	3,8



## VALORACIÓN DE ESPAÑA EN EL MERCADO SUECO

- 3,55 puntos (escala 1 a 5).
- Inferior a Croacia (3,89), Grecia (3,75) o Turquía (3,58).
- Lo mejor valorado: posibilidades de baño, buenas playas y el buen clima.
- Lo peor valorado: posibilidad de practicar deportes y de visitas culturales.
- Turistas que ya han visitado España valoran mejor sus características que los que no la han visitado.



## DEBILIDADES DEL DESTINO ESPAÑA EN SUECIA

- Relación calidad – precio.
- Imagen del país asociada a destino de masas.
- Destino bastante desconocido aparte de sol y playa.
- No se asocia con cultura ni se conocen sus valores naturales.
- Nuestros competidores, Croacia, Turquía, Egipto o Tailandia se ven como más baratos y genuinos.



# FORTALEZAS DEL DESTINO ESPAÑA EN SUECIA

- Clima.
- Sol y playa.
- Cercanía y seguridad del país.
- Gastronomía.
- Estilo de vida.
- Cultura es percibida como interesante y genuina.
- País con grandes ciudades.
- Confianza en calidad y fiabilidad de las instalaciones.



# OPORTUNIDADES DEL DESTINO ESPAÑA EN SUECIA

- Demanda de una España más genuina fuera de las zonas turísticas.
- Oferta gastronómica y enológica.
- Demanda de actividades.
- Cultura puede ser elemento diferenciador de nuestra oferta.
- Grandes ciudades con gran tirón, especialmente entre los jóvenes.



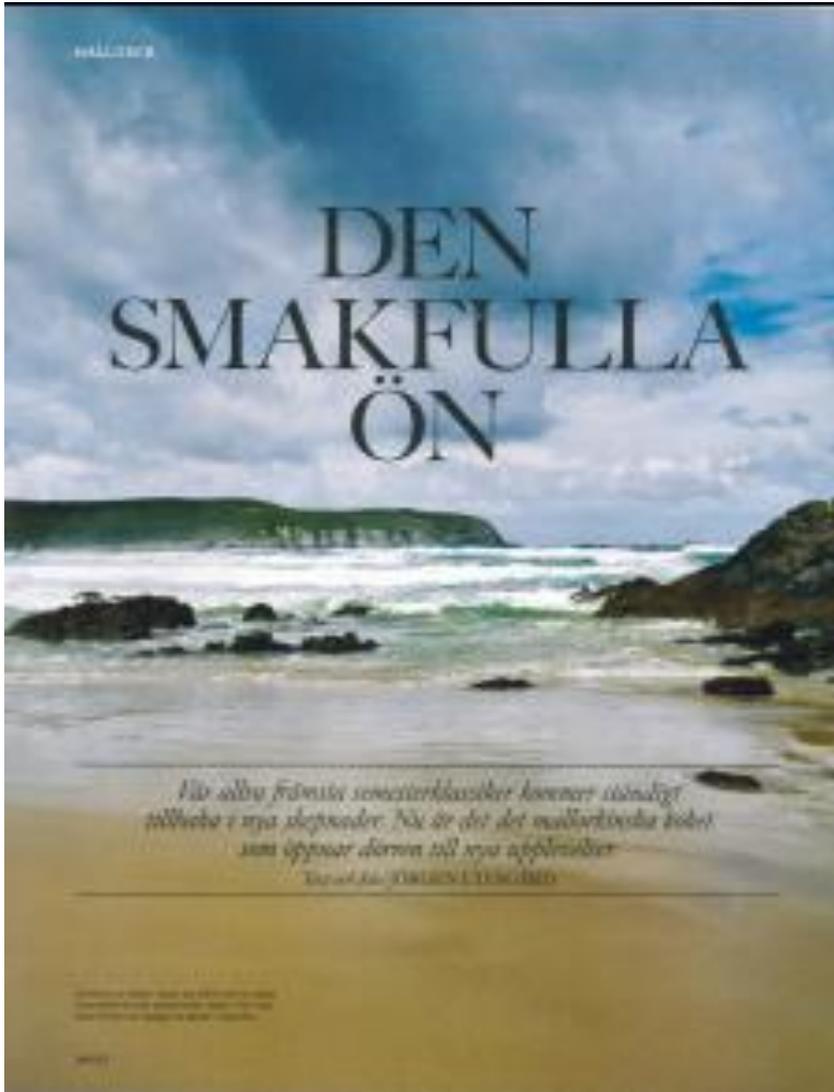
## IMAGEN DE ESPAÑA EN SUECIA: CONCLUSIONES

- Imagen de España empieza a estar más matizada y se ha vuelto a despertar el interés por el país.
- Importancia de la información e imagen que proyectan los medios de comunicación.
- Pero queda un cliché de España como país de viajes chárter que ha perdido carácter y autenticidad.
- España tiene muchas posibilidades para resaltar su lado cultural e histórico con entornos más genuinos.

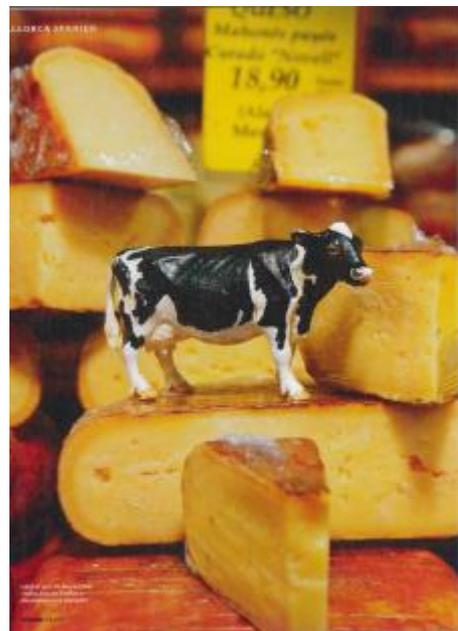


## BALEARES EN LA PRENSA DE SUECIA:

- Los artículos y reportajes sobre Islas Baleares son bastante habituales en la prensa especializada sobre viajes de Suecia.
- La gran mayoría de estos artículos ofrecen una visión muy positiva del destino y son habituales las referencias al cambio positivo experimentado por las islas en estos últimos años.
- Se suelen destacar aspectos como: gastronomía, senderismo, Palma como destino urbano, alojamientos rurales, compras y un cierto componente de lujo y glamour que rodea a los destinos de Islas Baleares.
- No parece que esta tendencia vaya a cambiar en los próximos meses, siendo las Islas Baleares uno de los destinos más reclamados por periodistas especializados y publicaciones turísticas.



RES: Jörgen Ulvsgård, 2013



VAGABOND: Per J.Andersson, 2012





MALLORCA

# BO SVENSKT PÅ MALLORCA

Att drömas om att bo på Mallorca är inte bara ett drömland utan ett faktiskt boendealternativ. Det gör det möjligt att bo på Mallorca och ändå känna sig hemma. Det är ett boendealternativ som passar för alla och som erbjuder ett stort utbud av boenden och aktiviteter.

## Portinat Hotel - parken för de som vill bo på Mallorca

Portinat Hotel är ett av de mest exklusiva hotell på Mallorca. Det erbjuder ett stort utbud av boenden och aktiviteter. Hotellet är beläget i en vackert landskap och erbjuder en fantastisk utsikt över havet. Det är ett perfekt ställe för en semester eller för att bo på Mallorca under året.



## Para Hotel - utmaning för de som vill bo på Mallorca

Para Hotel är ett av de mest exklusiva hotell på Mallorca. Det erbjuder ett stort utbud av boenden och aktiviteter. Hotellet är beläget i en vackert landskap och erbjuder en fantastisk utsikt över havet. Det är ett perfekt ställe för en semester eller för att bo på Mallorca under året.

## Pura Hotel

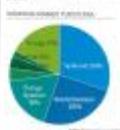
Pura Hotel är ett av de mest exklusiva hotell på Mallorca. Det erbjuder ett stort utbud av boenden och aktiviteter. Hotellet är beläget i en vackert landskap och erbjuder en fantastisk utsikt över havet. Det är ett perfekt ställe för en semester eller för att bo på Mallorca under året.

## Från griset till het storstad

Det är inte bara de vackra stranderna och de goda maten som lockar till Mallorca. Det är också den unika kulturen och de många aktiviteterna som gör det till ett perfekt ställe för en semester. Det är ett boendealternativ som passar för alla och som erbjuder ett stort utbud av boenden och aktiviteter.

## FLYGT FÖRBERE TILL MALLORCA

Det är viktigt att förbereda sig för en resa till Mallorca. Det innebär att boka flygbiljetter, hotell och aktiviteter i god tid. Det är också viktigt att packa smart och ha med sig nödvändiga dokument och pengar.



MALLORCA

# THE HOTEL ET TAKÄR FOR EN FRANSISKA, EN SPANJOL, OCH EN ITALIENSK



## Hotel Tros - skandinavisk design

Hotel Tros är ett av de mest exklusiva hotell på Mallorca. Det erbjuder ett stort utbud av boenden och aktiviteter. Hotellet är beläget i en vackert landskap och erbjuder en fantastisk utsikt över havet. Det är ett perfekt ställe för en semester eller för att bo på Mallorca under året.



Hotel Tros är ett av de mest exklusiva hotell på Mallorca. Det erbjuder ett stort utbud av boenden och aktiviteter. Hotellet är beläget i en vackert landskap och erbjuder en fantastisk utsikt över havet. Det är ett perfekt ställe för en semester eller för att bo på Mallorca under året.



## Hotel Palis - modern design

Hotel Palis är ett av de mest exklusiva hotell på Mallorca. Det erbjuder ett stort utbud av boenden och aktiviteter. Hotellet är beläget i en vackert landskap och erbjuder en fantastisk utsikt över havet. Det är ett perfekt ställe för en semester eller för att bo på Mallorca under året.



## 4 av 10 tar requiriruyet

En undersökning visar att endast 4 av 10 turister är nöjda med sin semester på Mallorca. Detta beror på flera faktorer, såsom höga priser, överfulla hotell och dålig service. Det är viktigt att förbereda sig för en resa till Mallorca och boka i god tid.

## CHARITEN DRAG OCKSÅ

Chariten Drag Också är ett av de mest exklusiva hotell på Mallorca. Det erbjuder ett stort utbud av boenden och aktiviteter. Hotellet är beläget i en vackert landskap och erbjuder en fantastisk utsikt över havet. Det är ett perfekt ställe för en semester eller för att bo på Mallorca under året.

# 1168

1168 är ett av de mest exklusiva hotell på Mallorca. Det erbjuder ett stort utbud av boenden och aktiviteter. Hotellet är beläget i en vackert landskap och erbjuder en fantastisk utsikt över havet. Det är ett perfekt ställe för en semester eller för att bo på Mallorca under året.



Mallorca är det bästa badparadiset

**MALLORCAS**  
*bästa badparadis*

Mallorca är det bästa badparadiset i världen. Här finns de bästa strandarna, de vackraste landskapen och de mest fantastiska utsikten. Mallorca är ett paradis för alla som vill ha det bästa av båda världar: sol, bad och natur. Här finns det mesta av det bästa av båda världar: sol, bad och natur. Här finns det mesta av det bästa av båda världar: sol, bad och natur.

180 om Mallorca, Menorca & Ibiza

**Besöksfakta:** Balearerna är en spansk ögrupp i västra Medelhavet. Ögruppen ingår i de öarna Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera och Cabrera.

**Mycket strandplats**

**PORT DE SOLER**  
En av de mest vackra och mest exklusiva badplatserna i Mallorca är Port de Soler. Här finns det bästa av båda världar: sol, bad och natur. Här finns det mesta av det bästa av båda världar: sol, bad och natur.

**Isa bra**  
Isa bra är en av de mest exklusiva badplatserna i Mallorca. Här finns det bästa av båda världar: sol, bad och natur. Här finns det mesta av det bästa av båda världar: sol, bad och natur.

**Äta gott**  
Äta gott är en av de mest exklusiva badplatserna i Mallorca. Här finns det bästa av båda världar: sol, bad och natur. Här finns det mesta av det bästa av båda världar: sol, bad och natur.

**Besöksfakta:** Mellan Palma och Soler har man kommit äka tåg på den en gångsägda järnvägen mellan Isla. Resan tar cirka 10 minuter och kostar cirka 200 kronor tur och retur.

**Öns bästa krogar**

**Kändis-mackor!**  
Kändis-mackor är en av de mest exklusiva badplatserna i Mallorca. Här finns det bästa av båda världar: sol, bad och natur. Här finns det mesta av det bästa av båda världar: sol, bad och natur.

**Isa bra**  
Isa bra är en av de mest exklusiva badplatserna i Mallorca. Här finns det bästa av båda världar: sol, bad och natur. Här finns det mesta av det bästa av båda världar: sol, bad och natur.

**Äta gott**  
Äta gott är en av de mest exklusiva badplatserna i Mallorca. Här finns det bästa av båda världar: sol, bad och natur. Här finns det mesta av det bästa av båda världar: sol, bad och natur.

**Besöksfakta:** Mellan Palma och Soler har man kommit äka tåg på den en gångsägda järnvägen mellan Isla. Resan tar cirka 10 minuter och kostar cirka 200 kronor tur och retur.



# ACTIVIDAD DE LA OFICINA ESPAÑOLA DE TURISMO DE ESTOCOLMO



## ACTIVIDAD DE LA OET DE ESTOCOLMO

- Información y promoción de España en Suecia a público genérico, agencias de viajes, turoperadores y prensa.
- Promoción del turismo español mediante acciones a público final, agentes y prensa, presentaciones, newsletters, marketing on y off-line, exposiciones, etc.
- Apoyo a la comercialización de productos turísticos españoles
- Desarrollo de la colaboración en turismo con Comunidades Autónomas, los entes locales y el sector privado.
- Análisis del mercado sueco



# ACTIVIDAD DE LA OET DE ESTOCOLMO, BALEARES, 2013

Actividad Id/Ejercicio	Actividad
<b>PROMOCIONES FACEBOOK</b>	
13039/13	Promoción en facebook. Concurso online fotográfico Baleares.
<b>MARKETING ONLINE</b>	
14397/13	Promoción on-line del destino Baleares
19805/13	Concurso online. Baleares
<b>REUNIONES, PRESENTACIONES, OTROS</b>	
20853/13	Torneo de golf para agentes de viajes y periodistas de Suecia. Incluye presentación de Mallorca
<b>VIAJES DE PRENSA</b>	
16648/13	Viaje de prensa Golf Multimercado
18466/13	Viaje a Mallorca y Menorca de periodistas de Världens Viner
16698/13	Viaje de Prensa Ciclismo Multimercado
18462/13	Viaje de prensa a Mallorca sobre gastronomía y vida rural, Lage Stone y Hans Rooth
18464/13	Viaje a Ibiza. Erika Gerdemark
18747/13	Viaje a Mallorca de periodistas Joakim Nyström y Marie Therese Karlsberg sobre turismo de bodas
19361/13	Viaje de los periodistas Petra Dokken y Roger Börgelid a Ibiza y Formentera
19515/13	Viaje a Mallorca del periodista Pär Olsson
20287/13	Viaje a Mallorca de los periodistas Pär Olsson y Anna Sandgren
20869/13	Viaje de prensa a Formentera de la periodista Elin Hellström
20971/13	Viaje de los periodistas Elisabet García y Binge Eliasson a Madrid y Mallorca
21069/13	Jornadas de senderismo en Mallorca. Periodistas Emma Larsson y Lina Skandevall
47917/13	II Foro de gastronomía de las Islas Baleares

Además Baleares participó en la feria TUR de Gotemburgo y se recogió información de las islas en la revista de la oficina y en otras soportes de comunicación.



# ACTIVIDAD DE LA OET DE ESTOCOLMO



Spanien i Sverige

21 October 2013

BALEARERNAS VECKA: MENORCA

Vi startar vår temavecka om Balearerna med den vackra ön Menorca, ett badparadis med några av Medelhavets finaste stränder och calas. Menorca passar även bra för de som söker lugn och ro i lantliga miljöer eller lite högre tempo i de pittoreska städerna Maó och ja, vad heter Menorcas näst största ort?

Skicka gärna ditt svar till [estocolmo@tourspain.es](mailto:estocolmo@tourspain.es) De 15 första som svarar rätt på frågan kan vinna pikétröjor, kaffemuggar eller USB-minnen. Lycka till!

Tag photo Add location Edit

Like · Comment · Share · Edit

Yoablo - Learn Spanish, Astrid Algaba Brazález, Åse Gummeson and 41 others like this.

3 shares

Janne Bergman-Bengtsson Svarat rätt och ...



Write a comment...



# ACTIVIDAD DE LA OET DE ESTOCOLMO: COMUNICACIÓN





[www.tourspain.es](http://www.tourspain.es)

