

## Barreras al gas argelino

La amenaza de una eventual subida de las tarifas del gas en España, a raíz del litigio entre Sonatrach y Gas Natural, han movilizado a Industria, cuyo titular, Miguel Sebastián, viajará a Argelia para intentar limar asperezas. Por si el diálogo y el buen talante no fueran suficientes, Industria ha dejado caer que analiza un posible cambio normativo para rebajar el techo de la cuota de gas anual que España puede recibir de un mismo país. Dicha barrera se encuentra hoy en el 50% y el propósito del Gobierno sería reducirla al 30%. El tjeretazo golpearía de lleno a Argelia, el único país que supera ese tope. Su cuota ronda el 33% y aún será mayor en el futuro, cuando entre en funcionamiento Medgaz. El hecho de que ese posible cambio se haya conocido en vísperas del viaje de Sebastián hace preguntarse si es fruto de la toma de conciencia por parte del Gobierno de que España necesita diversificar sus fuentes energéticas o un simple aviso a navegantes para rebajar las aspiraciones argelinas. Es comprensible que Industria utilice las armas a su alcance para intentar reconducir la situación, pero la limitación del techo de suministro no debería reducirse a un mero amago. España necesita, sin dilación, medidas para reducir su dependencia energética del exterior, que supera el 80%, y dispersar sus fuentes energéticas al objeto de evitar vaivenes bruscos en los precios y preservar la seguridad de su suministro, aspectos que seguirán en el alero en tanto no disminuya el enorme peso que algunos proveedores tienen sobre el mercado nacional.

### Giro en la pugna de Gullón

María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas, primer accionista de Galletas Gullón y su presidenta durante las últimas dos décadas, ha recuperado el control de la empresa después de meses de agria disputa familiar. El Registro Mercantil de Palencia ha inscrito los acuerdos adoptados en la junta extraordinaria que Rodríguez Sáinz-Rozas celebró en un automóvil hace mes y medio a las puertas de la fábrica que la compañía posee en Aguilar de Campoo (Palencia), en la que hizo valer su 55% del capital para aprobar la disolución del consejo y

nombrarse administradora única. La intención de la nueva administradora de Gullón es intentar restituir en la dirección a Juan Miguel Martínez Gabaldón, su hombre de confianza y, según la propia Rodríguez Sainz-Rozas, artífice del crecimiento experimentado por la galletera. Lo cierto es que Gullón ha seguido una trayectoria ascendente en los últimos años, hasta erigirse en uno de los principales fabricantes de su sector, con unas ventas de 159 millones de euros, beneficios de 25 millones y una plantilla de 800 empleados. La pregunta es cómo se concretará el retorno de Martínez Gabaldón, máxime cuando el ex director general acaba de percibir una indemnización de 9,1 millones de euros por su despido y aún tiene abiertos varios procesos judiciales planteados por el anterior consejo. No es el único problema de María Teresa Rodríguez. La mayoría de sus hijos y hermanos solicitó la nulidad de la junta de septiem-

bre, demanda que recientemente ha sido admitida a trámite por un juzgado y que muestra que la contienda familiar puede no haber terminado aún.

### Respiro en bolsa para Gamesa

Las acciones del fabricante de turbinas acumularon ayer dos sesiones seguidas de tregua, después de que el acoso de los bajistas le hiciese perder un 11,29% en sólo tres jornadas. Gamesa se ha visto envuelta el último año en un vendaval de malas noticias, acelerado por la incertidumbre regulatoria sobre las renovables. La salida del accionariado de la familia Del Pino (en septiembre vendieron su 5,64%) y el frío recibimiento del mercado al nuevo plan estratégico hasta 2013 aceleraron la caída del valor, que en el año pierde casi un 60%. Los esfuerzos de la empresa por dotar su cartera de pedidos (ayer anun-

ció tres nuevos contratos en China para suministrar 197 aerogeneradores y en los últimos meses ha logrado proyectos en Honduras, Brasil, Alemania y Francia) o la alianza con el estadounidense Northrop Grumman no han logrado el respaldo inversor que esperaba Gamesa. Sin embargo, su principal accionista, Iberdrola, sí parece mantener la fe en su participada, como pone de relieve que en los últimos meses haya elevado su participación paulatinamente. Si en junio de 2009 vendió un 10% de Gamesa, en febrero elevó un 0,4% su participación, acudió a la ampliación de capital en julio y este miércoles adquirió otro 0,22%. Un respaldo con sentido financiero: vendió a 16,1 euros por título y ha comprado a 9,45 euros en febrero y 4,64 euros este semana.

### Unidad frente a Thomas Cook

El sector hotelero ha perdido la paciencia con el touroperador europeo Thomas Cook. Pese a las gestiones realizadas desde que el gigante turístico alertase telefónicamente a los hoteles españoles de su intención de descontar unilateralmente un 5% en los servicios contratados durante agosto y septiembre, Thomas Cook ha cumplido su amenaza. El descuento ha sido maquillado en algunos casos como una aportación al marketing –una acción habitual en el sector, pero que deben pactar las partes con antelación–, pero el daño es el mismo: una pérdida sensible de ingresos no prevista e injustificada para los establecimientos afectados. De ahí que el sector haya reaccionado al unísono y anuncie acciones judiciales conjuntas contra el touroperador. Los hoteleros creen que se trata de un caso de abuso de posición dominante claro y preparan una reclamación ante los organismos de Competencia españoles y europeos, pero también acudirán a la justicia ordinaria. El caso, que protagoniza un touroperador que aporta 1,5 millones de turistas a España en verano, sentaría un precedente para un sector muy atomizado, indefenso ante los grandes actores del turismo mundial y que ya ha asumido grandes sacrificios para seguir siendo competitivo. Por eso no se debe pasar por alto este agravio a toda la industria.

### Euro fuerte para una UE débil

Pese a la escalada del euro frente al dólar desde principios de septiembre, aún sigue por debajo de los niveles de 2009 (1,4321 dólares por euro) y todavía está lejos del máximo de 1,60 dólares en 2008. Pero los analistas creen que la divisa de EEUU está en caída libre y que la europea superará los 1,5 dólares. La cotización del euro sufrió bastante antes del verano, cuando se llegó a temer un desmoronamiento de la unión monetaria europea a raíz de la crisis de la deuda soberana. Incluso, se rumoreó con posibles expulsiones de países, aunque la creación de un fondo de rescate calmó las tensiones. Ahora vuelven como contagio de la guerra de divisas a nivel global y a causa de la actitud contemplativa de las autoridades europeas. De nuevo, Europa parece ser la pagana de las debilidades de EEUU y de la reticencia china a apreciar su moneda. El daño que se puede causar a la economía europea, que busca salir de la recesión, es evidente, pues un euro caro afecta sobre todo a su locomotora, Alemania, cuyo impulso es la exportación, y a los países que, como España, tienen depositadas en la demanda externa sus esperanzas de engancharse al tren de la recuperación. El próximo episodio de la batalla tendrá lugar en Seúl, durante la cumbre del G-20 del 11 y 12 de noviembre. ¿Resistirá Europa un euro tan apreciado hasta entonces?

### EL 'RALLY' DE LA DIVISA EUROPEA





## **La patronal hotelera demanda al tourope- rador Thomas Cook**

La patronal hotelera ha encargado a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las autoridades de competencia, contra el touroperador británico Thomas Cook para presentar una denuncia en su contra por «prácticas ilegales».

---

**Temporada de invierno.** El Gobierno canario desarrollará la campaña invernal en 13 países de Europa, coincidiendo con el inicio de la feria de turismo de Londres » Los embajadores turísticos se quedan en casa

## TURISMO EMPLEA 3,8 MILLONES EN UNA MACROPROMOCIÓN

La crisis obliga, y los embajadores turísticos se quedan este invierno en casa. La Consejería de Turismo regional invertirá este invierno casi 3,9 millones de euros en una macro campaña de promoción del destino en 13 países europeos. La acción comenzará coincidiendo con el inicio de la feria de turismo de Londres, el 8 de noviembre.

JOSÉ MIGUEL PÉREZ  
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La campaña estrella del Gobierno de Canarias se desarrollará entre el 8 de noviembre y el 6 de febrero en países fieles al destino como Reino Unido, Irlanda, Alemania o los escandinavos, y en mercados potenciales como el francés, el suizo o el italiano. La Consejería de Turismo ha decidido mantener el lema *Say no to winter blues* (di no a la tristeza invernal) que «tan buenos resultados ha dado», pero esta vez, los jóvenes embajadores canarios –que han recorrido media Europa contando las bondades del destino– se quedan en casa. «Seguirán siendo protagonistas», pero más baratos, porque ahora venderán el destino «a través de las redes sociales, en Internet».

La campaña incluye también a España, en un intento de recuperar un mercado que cayó un 20% el pasado año, y sigue dando quebraderos de cabeza, con un 12% menos de visitantes en lo que va de 2010, tal y como reconoce Martín. El inicio de la acción, que se desarrollará en medios convencionales (mensajes publicitarios en prensa, radio y televisión) y en el ciberespacio, coincidirá con el comienzo de la World Travel Market (WTM) de Londres, uno de los tres grandes escaparates mundiales del sector, el 8 de noviembre.

Este año, Canarias se mostrará en el recinto ferial Excel con un pabellón con nuevo diseño, de cerca de 700 metros cuadrados. La participación del Archipiélago en el evento –destinado en exclusiva a los profesionales– cuesta en esta edición «1.109.000 euros, 310.000 menos que el pasado año», según explicó Martín.

Participan más empresas isleñas: un total de 165 han confirmado su presencia con expositores, frente a las 149 del pasado año. Es el momento de ir a por todas en un mercado que se recupera a pasos agigantados: en agosto llegaron a las Islas 287.040 turistas británicos, un 30,39% más interanual. Entre enero a agosto las Islas suman 2 millones, 232.055 turistas ingleses más que en ese periodo de 2009.



De estreno. Imagen virtual del nuevo pabellón con el que Canarias acude este año a la feria de turismo de Londres.

### EVENTO MUNDIAL

La World Travel Market de Londres es una de las tres ferias turísticas más señaladas del calendario, junto a la ITB de Berlín y la madeirleña Fitur. A diferencia de estas dos últimas, la cita en la capital británica está destinada únicamente a los profesionales del sector. El pasado año, durante los cuatro días de duración del evento, se llegaron a cerrar acuerdos comerciales por valor de 1.139 millones de libras esterlinas. Además, asistieron al evento 45.571 de los mejores profesionales del sector de viajes del mundo incluidos 24.402 miembros del Meridian Club y visitantes de negocios.

### CARA A CARA CON EL TUOPERADOR

Los empresarios turísticos y los políticos canarios tendrán la oportunidad de verse las caras con los representantes del touroperador británico Thomas Cook, durante la feria de turismo de Londres, el próximo 8 de noviembre. Allí tienen previsto mantener reuniones en las que ambas partes tratarán de acercar posturas tras la decisión del mayorista de pagar un 5% menos a los hoteleros de toda España (incluidos los canarios), para compensar las «pérdidas ocasionadas por la nube de cenizas del volcán islandés» que cerró el espacio aéreo europeo en abril de este año. La consejera de Turismo del

Gobierno de Canarias, Rita Martín, abogó ayer por ser «estrictos», refiriéndose a la necesidad de adoptar una postura firme. Pero también abogó por tratar de mantener las relaciones con «el segundo touroperador más importante para el Archipiélago, que trae 1,8 millones de turistas al año, y que acapara el 30% del mercado británico. En cualquier caso, insistió en que el Gobierno de Canarias apoyará a los empresarios isleños en su estrategia para reclamar lo que les corresponde: «Entendemos la preocupación, porque supone un precedente muy negativo», dijo.



Presentación. La consejera Rita Martín y el gerente de Promotur, Melchor Camón.

### LA POSICIÓN DE LOS HOTELEROS



Joan Mala, presidente de Cehat.

### La patronal denunciará a Thomas Cook

La patronal hotelera ha encargado a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las autoridades de competencia, tanto nacionales como europeas, contra el touroperador británico Thomas Cook para presentar una denuncia en su contra por «prácticas ilegales», anunció la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

Los hoteleros tomaron ayer esta decisión en una reunión en Madrid a la que han asistido los presidentes de las zonas turísticas más afectadas como Benidorm, Costa del Sol, Lanzarote, Tenerife, Gran Canaria, Mallorca, Menorca e Ibiza.

Thomas Cook anunció en agosto a los hoteleros españoles que aplicaría un descuento del 5% a la factura de agosto y septiembre de este año para poder hacer frente a las cuantiosas pérdidas ocasionadas por el volcán islandés, que afectaban gravemente a su solvencia y a sus resultados. El touroperador, que ha registrado unas pérdidas antes de impuestos de 116,6 millones de libras esterlinas (141 millones de euros) en el segundo trimestre del año, cifró en 82 millones de libras (99,6 millones de euros), por encima de lo que había pronosticado, el impacto de la crisis volcánica sobre sus cuentas.

«Frente a la gravedad de los hechos y puesto que Thomas Cook ha procedido a efectuar estos descuentos unilaterales y sin previo acuerdo a muchos hoteleros españoles, la Cehat ha decidido iniciar actuaciones legales contra el touroperador británico», señaló la patronal. Los hoteleros, que denuncian que Thomas Cook avisó por teléfono de su decisión a través de sus delegados de zona, manifestaron su «más rotunda oposición» a esta «exigencia».

CT/ACFI PRESS



## Los hoteleros reclaman a Thomas Cook el pago íntegro de las facturas

BORJA GUERRERO *Madrid*

Los hoteleros españoles han iniciado actuaciones legales contra Thomas Cook, después de que el touroperador británico haya aplicado su amenaza de descontar un 5% en las facturas pendientes de pago a los establecimientos españoles. Las actuaciones se centran en dos ámbitos. Por un lado, el despacho de abogados especializado en reclamaciones de cantidad en el sector turístico Servisegur canalizará todas las demandas de los hoteleros por la vía civil para solicitar el abono íntegro de las facturas al touroperador.

Por otro, los hoteleros -dirigidos por la patronal Cehat- tienen intención de denunciar el caso ante las autoridades europeas y españolas de la Competencia. Esta vía, de tener un final favorable, supondría la imposición de

### DENUNCIA DE ESPAÑA

● **España está sopesando** presentar una denuncia como Gobierno ante Bruselas por la actuación de Thomas Cook por supuesto abuso de posición de dominio. La Secretaría General de Turismo y las Cámaras de Comercio han mostrado su apoyo al sector.

una multa a Thomas Cook pero no la recuperación de los importes adeudados. Fuentes consultadas han explicado que el comisario Joaquín Almunia sería proclive a dejar el caso en manos de las autoridades españolas.

Thomas Cook traerá en 2010 a España más de un millón de turistas británicos. En agosto comunicó por teléfono a los hoteleros que les aplicaría un descuento del 5% en las facturas pendientes y en las nuevas que se generaran hasta el 31 de octubre. El motivo aducido era la necesidad de compensar las pérdidas ocasionadas por el volcán.

El viernes pasado Thomas Cook comenzó a aplicar los primeros descuentos, que no se han aplicado de forma general. Pero en las últimas semanas el touroperador ha negociado con algunas cadenas hoteleras y acordado aplazamientos en los pagos pero sin descuentos.



## La patronal hotelera denuncia a Thomas Cook por "prácticas ilegales"

**TURISMO.** La patronal hotelera ha encargado a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las autoridades de competencia, tanto nacionales como europeas, contra el tour operador británico Thomas Cook para presentar una denuncia en su contra por "prácticas ilegales", anunció ayer la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). Los hoteleros han tomado esta decisión tras anunciar Thomas Cook en agosto que aplicaría un descuento del 5% a la factura de agosto y septiembre de este año, para poder hacer frente a las cuantiosas pérdidas ocasionadas por el volcán islandés.



## Los hoteleros españoles, unidos en los juzgados contra Thomas Cook

**M. MANSO.** *Palma.*

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos acordó ayer encargar a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las Autoridades de competencia, tanto nacionales como europeas, por “prácticas ilegales efectuadas por el touroperador Thomas Cook (UK)”.

CEHAT, de la que forma parte la Federación Hotelera de Mallorca, proporcionará asesoramiento jurídico para la agrupación de demandas a todos los hoteleros afectados, con el fin de recuperar las cantidades adeudadas y no pagadas

El pasado mes de agosto, hoteleros españoles recibieron avisos telefónicos de los delegados de zona de Thomas Cook (UK), anunciándoles un descuento unilateral no pactado del 5% de la facturación de agosto y septiembre del presente año.



## La patronal hotelera denuncia a Thomas Cook por "prácticas ilegales"

**TURISMO.** La patronal hotelera ha encargado a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las autoridades de competencia, tanto nacionales como europeas, contra el tour operador británico Thomas Cook para presentar una denuncia en su contra por "prácticas ilegales", anunció ayer la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). Los hoteleros han tomado esta decisión tras anunciar Thomas Cook en agosto que aplicaría un descuento del 5% a la factura de agosto y septiembre de este año, para poder hacer frente a las cuantiosas pérdidas ocasionadas por el volcán islandés.



## La patronal hotelera denuncia a Thomas Cook por "prácticas ilegales"

**TURISMO.** La patronal hotelera ha encargado a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las autoridades de competencia, tanto nacionales como europeas, contra el tour operador británico Thomas Cook para presentar una denuncia en su contra por "prácticas ilegales", anunció ayer la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). Los hoteleros han tomado esta decisión tras anunciar Thomas Cook en agosto que aplicaría un descuento del 5% a la factura de agosto y septiembre de este año, para poder hacer frente a las cuantiosas pérdidas ocasionadas por el volcán islandés.



## Los hoteleros denuncian a Thomas Cook por prácticas ilegales

El operador descontó de forma unilateral un 5% en la facturación

### A. Polo

MADRID. La decisión unilateral adoptada por el operador turístico británico Thomas Cook de reducir en un 5 por ciento la facturación de agosto y septiembre para paliar las pérdidas originadas por las cenizas del volcán islandés se ha transformado en un conflicto de ámbito europeo.

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) anunció ayer el inicio de actuaciones legales antes las autoridades de competencia nacionales y europeas para denunciar lo que a su juicio constituye una práctica ilegal. La decisión de poner en marcha la maquinaria jurídica fue adop-



Juan Molas, presidente de Cehat, asociación que agrupa a más de 14.000 establecimientos hoteleros y 1,5 millones de plazas.

tada tras la reunión celebrada en Madrid por los presidentes de las zonas turísticas más afectadas (Benidorm, Costa del Sol, Lanzarote, Tenerife, Las Palmas, Mallorca, Menorca e Ibiza). Cehat también comunicó que proporcionará asesoramiento jurídico a todos los hoteleros afectados que opten por intentar recuperar las cantidades adeudadas y no pagadas por el operador turístico británico.

La decisión unilateral de Thomas Cook también llegó ayer al Parlamento Europeo de Empresas celebrado en Bruselas, de la mano del responsable de Asuntos Europeos de la Cámara de Tenerife, Arturo Escuder, quien planteó a los euro-parlamentarios del PSOE y PP si la Cámara pensaba adoptar alguna actuación para resolver el problema.

# Camps presenta un plan para atraer más turismo sin definir inversiones

## Los hoteleros inician la vía legal en su batalla con Thomas Cook

M. FABRA / R. BIOT  
Castellón / Alicante

Con el objetivo de alcanzar los 27 millones de turistas, es decir, cuatro millones más de los registrados actualmente, el presidente de la Generalitat valenciana, Francisco Camps, presentó ayer un plan estratégico global de turismo, que ha de desarrollarse en los próximos 10 años. Sin embargo, éste no cuenta con un presupuesto definido ni incluye inversiones determinadas, sino que se basa en la interacción de todas las consejerías a través de 28 programas de actuación, que aún no están desarrollados. El hecho es que en la elaboración del plan se ha constatado que el 94,7% de los municipios del litoral y el 82,2% de los de interior consideran que la importancia del turismo será mayor en 2020 que en la actualidad.

La meta, según explicó el director de Invat-tur, Josep Ivars, es incrementar la demanda internacional en un 39% para pasar de cinco a siete millones de turistas, mientras que la previsión es que el turismo nacional aumente entre un 8 y un 10%, para pasar de 18 a 21 millones de turistas.

Lo que sí describe el plan son los retos de cada una de las cinco marcas turísticas de la Comunidad Valenciana. Así, para Castellón Costa Azahar encomienda un incremento de la proyección internacional, que podría llegar con el aeropuerto. Valencia Terra i Mar también habrá de mejorar este mercado, utilizando como enganche el atractivo de la ciudad, mientras que requiere para Costa Blanca un mayor control del alojamiento no reglado y una mejora en la calidad ambiental, aprove-



Belén Juste, Mario Flores, Francisco Camps, Alberto Fabra y Rafael Ferrando, ayer, en Castellón.

### La meta es alcanzar 27 millones de turistas, cuatro millones más

chando la notoriedad de la marca y el sol y playa como atracción principal. Para Benidorm la tarea es la de convertirse en el principal *resort* de ocio y entretenimiento del Mediterráneo, la "ociourbe" del siglo XXI, según se le llamó, aunque para ello deberá superar a los destinos competidores con una oferta similar y mejorar la imagen urbana de la ciudad.

Camps no dejó pasar por alto la llegada del AVE que, tal como señaló, "multiplicará las expectati-

vas de riqueza y competitividad en el sector turístico". En cualquier caso, y pese a todos los retos expuestos, habló del sector turístico, "fuente inagotable de riqueza" como un sector que "ha alcanzado el máximo nivel de madurez".

El plan fue bien recibido entre los hoteleros de Benidorm y Costa Blanca (Hosbec). El vicepresidente de la patronal, Javier García, valoró un documento esperado e insistió en que el turismo es el sector definitivo para salir de la crisis.

Por otra parte, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) acordó por unanimidad el inicio de acciones legales ante las autoridades de la competencia, a nivel nacional y europeo, contra la decisión del operador turístico Tho-

mas Cook, el segundo en importancia para el mercado español, de descontar unilateralmente el 5% de la facturación de agosto y septiembre para compensar las cuantiosas pérdidas provocadas por el volcán islandés. Las medidas fueron reclamadas hace unos días por Hosbec pero también por los hoteleros de Baleares y Canarias.

El descuento supone 20 millones para el sector hotelero y de apartoteles español, según cifró ayer el presidente de Hosbec, Antoni Mayor. "Es un precedente inaceptable. Es entrar en la dinámica de Chicago años veinte", incidió Mayor. Los hoteleros pretenden que Thomas Cook les devuelva el dinero más intereses. "Vamos a ir hasta el fondo de la cuestión", agrega el dirigente hotelero.



## Los hoteleros desafían a Thomas Cook en los tribunales

### PREPARAN ACCIONES LEGALES

Y.Blanco. Madrid

El conflicto entre el turoperador británico Thomas Cook y los hoteleros españoles se resolverá en los tribunales. El grupo turístico ha cumplido su amenaza y ha descontado, unilateralmente, un 5% de la facturación de agosto y septiembre. La tasa de castigo, que Thomas Cook impuso con el objetivo de mantener su solidez financiera (lastrada por el perjuicio de 95 millones de euros que le ocasionó la nube de cenizas del volcán islandés Eyjafjalla), ha sido aplicada de forma general a todos los hoteles con los que trabaja en España.

En algunos casos, el descuento ha sido disfrazado en las facturas como una contribución al marketing, que los hoteles deben realizar de forma obligatoria y que, casual-

mente, equivale al 5% de las ventas de agosto y septiembre, meses en los que Thomas Cook trae 1,5 millones de turistas británicos a España.

#### Respaldo

Por este motivo, el sector hotelero, que cuenta con el respaldo del Secretario General de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, se ha movilizado para denunciar las prácticas ilegales de Thomas Cook a través de dos vías.

Por una lado, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) busca asesoramiento jurídico para aglutinar las reclamaciones de todos los hoteles en una sola demanda (la próxima semana, se conocerá a cuánto asciende el daño que el descuento ha causado al sector español). Por otro, los hoteleros demandarán a Thomas Cook por abuso de posición dominante ante las autoridades de la Competencia españolas y europeas.

---

**El turoperador ha  
descontado un 5%  
a las ventas como si  
fuera una aportación  
al marketing**

---

La Llave / Página 2



## La patronal hotelera denuncia a Thomas Cook por "prácticas ilegales"

**TURISMO.** La patronal hotelera ha encargado a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las autoridades de competencia, tanto nacionales como europeas, contra el tour operador británico Thomas Cook para presentar una denuncia en su contra por "prácticas ilegales", anunció ayer la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat). Los hoteleros han tomado esta decisión tras anunciar Thomas Cook en agosto que aplicaría un descuento del 5% a la factura de agosto y septiembre de este año, para poder hacer frente a las cuantiosas pérdidas ocasionadas por el volcán islandés.



---

## Los hoteles españoles, contra Thomas Cook

### TURISMO

■ **R. C.** La patronal hotelera Cehat ha encargado a sus servicios jurídicos iniciar «actuaciones legales» contra el turoperador Thomas Cook, que de forma unilateral ha anunciado que pagará un 5% menos de lo pactado a los hoteles en las reservas cerradas entre agosto y septiembre. El grupo británico pretende así resarcirse de los daños sufridos por el volcán islandés, en lo que a juicio de Cehat representa un peligroso precedente en el sector. El turoperador lidera con diferencia el mercado británico.

---



## □ TURISMO

# Los hoteleros irán contra Thomas Cook

R. N.

MADRID- La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos ha encargado a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las autoridades de competencia, tanto nacionales como europeas, contra el touroperador británico Thomas Cook para presentar una denuncia en su contra por «prácticas ilegales», según anunció ayer la patronal hotelera Cehat. Los hoteleros han tomado esta decisión en una reunión celebrada en Madrid a la que han asistido los presidentes de las zonas turísticas más afectadas como Benidorm, Costa del Sol, Lanzarote, Tenerife, Las Palmas, Mallorca, Menorca e Ibiza.

Thomas Cook anunció en agosto a los hoteleros españoles que aplicaría un descuento del 5% a la factura de agosto y septiembre para hacer frente a las cuantiosas pérdidas ocasiona-

**141**  
millones  
de pérdidas

■ En el segundo trimestre del año, Thomas Cook ha registrado unas pérdidas antes de impuestos de 141 millones de euros.

**1.800.000**  
turistas  
británicos

■ El touroperador copa una tercera parte del turismo británico hacia las Islas Canarias, uno de los más estables.

das por el volcán islandés, que afectaban gravemente a su solvencia y a sus resultados. El touroperador registró unas pérdidas antes de impuestos de 141 millones de euros en el segundo trimestre del año.



## La patronal hotelera denuncia ante la Unión Europea a Thomas Cook por «prácticas ilegales»

EP

**MADRID.** La patronal hotelera ha encargado a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las autoridades de competencia, tanto nacionales como europeas, contra el touroperador británico Thomas Cook para presentar una denuncia en su contra por «prácticas ilegales», anunció ayer la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

Los hoteleros han tomado esta decisión en una reunión en Madrid a la que han asistido los presidentes de las zonas turísticas más afectadas como Benidorm, Costa del Sol, Lanzarote, Tenerife, Las Palmas, Mallorca, Menorca e Ibiza.

Thomas Cook anunció en agosto a los hoteleros españoles que aplicaría un descuento del 5% a la factura de agosto y septiembre de este año para poder hacer frente a las cuantiosas pérdidas ocasionadas por el volcán islandés, que afectaban gravemente a su solvencia y a sus resultados.

El touroperador, que ha registrado unas pérdidas antes de impuestos de 116,6 millones de libras esterlinas (141 millones de euros) en el segundo trimestre del año, cifró en 82 millones de libras (99,6 millones de euros), por encima de lo que había pronosticado, el impacto de la crisis volcánica sobre sus cuentas.

«Frente a la gravedad de los hechos y puesto que Thomas Cook ha procedido a efectuar estos descuentos unilaterales y sin previo acuerdo a muchos hoteleros españoles, la Cehat ha decidido iniciar actuaciones legales contra el touroperador británico», señaló la patronal en un comunicado.

Los hoteleros, que denuncian que Thomas Cook avisó por teléfono de su decisión a través de sus delegados de zona, manifestaron su «más rotunda oposición» a esta «exigencia», ya que «rompe de forma unilateral las condiciones contractuales» y sienta un «grave precedente» para la industria hotelera española.



## Turismo

### Los hoteleros inician actuaciones legales contra Thomas Cook

■ La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) ha emprendido actuaciones legales ante las autoridades de competencia nacionales y europeas contra el touroprador británico Thomas Cook por presuntas prácticas ilegales. Según Cehat, Thomas Cook avisó a hoteleros españoles en agosto de que aplicaría un descuento no pactado del 5% en la facturación de agosto y septiembre del presente año. ❖ AGENCIAS



## Empresas

### Denuncia de los hoteles españoles a Thomas Cook



La Confederación Española de Hoteles (Cehat) estudia acciones legales contra el operador turístico británico Thomas Cook. Este ha decidido pagar a los hoteles

españoles un 5% menos en la facturación que debe de agosto y septiembre basándose en los daños del volcán islandés a sus cuentas.



## La patronal hotelera demandará al operador Thomas Cook

■ E.P.

**MADRID.** La patronal hotelera ha encargado a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las autoridades de competencia, tanto nacionales como europeas, contra el touroperador británico Thomas Cook para presentar una denuncia en su contra por «prácticas ilegales», anunció ayer la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

Los hoteleros han tomado esta decisión en una reunión en Madrid a la que han asistido los presidentes de las zonas turísticas más afectadas como Benidorm, Costa del Sol, Lanzarote, Tenerife, Las Palmas, Mallorca, Menorca e Ibiza.

Thomas Cook anunció en agosto a los hoteleros españoles que aplicaría un descuento del cinco por ciento a la factura de agosto y septiembre de este año para poder hacer frente a las cuantiosas pérdidas ocasionadas por el volcán islandés, que afectaban gravemente a su solvencia y a sus resultados.

El touroperador, que ha registrado unas pérdidas antes de impuestos de 141 millones de euros en el segundo trimestre del año, cifró en 99,6 millones de euros, por encima de lo que había pronosticado, el impacto de la crisis volcánica sobre sus cuentas. «Frente a la gravedad de los hechos y puesto que Thomas Cook ha procedido a efectuar estos descuentos unilaterales y sin previo acuerdo a muchos hoteleros españoles, la Cehat ha decidido iniciar actuaciones legales contra el touroperador británico», señaló la patronal en un comunicado.

Los hoteleros, que denuncian que Thomas Cook avisó por teléfono de su decisión a través de sus delegados de zona, manifestaron su más rotunda oposición a esta exigencia, al considerar que rompe de forma unilateral las condiciones contractuales.



## Los hoteles españoles, contra Thomas Cook

### TURISMO

⚡ **R. C.** La patronal hotelera Cehat ha encargado a sus servicios jurídicos iniciar «actuaciones legales» contra el touroporador Thomas Cook, que de forma unilateral ha anunciado que pagará un 5% menos de lo pactado a los hoteles en las reservas cerradas entre agosto y septiembre. El grupo británico pretende así resarcirse de los daños sufridos por el volcán islandés, en lo que a juicio de Cehat representa un peligroso precedente en el sector. El touroporador lidera con diferencia el mercado británico.

---



## El volcán islandés provoca una denuncia contra Thomas Cook

### AGENCIAS

#### GALICIA

economia@xornaldegalicia.com

La patronal hotelera ha encargado a sus servicios jurídicos el inicio de actuaciones legales ante las autoridades de competencia, tanto nacionales como europeas, contra el turoperador británico Thomas Cook para presentar una denuncia en su contra por "prácticas ilegales", anunció ayer la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat).

Los hoteleros tomaron esta decisión en una reunión en Madrid a la que han asistido los presidentes de las zonas turísticas más afectadas como Benidorm, Costa del Sol, Lanzarote, Tenerife, Las Palmas, Mallorca, Menorca e Ibiza.

Thomas Cook anunció en agosto a los hoteleros españoles que aplicaría un descuento del 5% a la factura de agosto y septiembre de este año para poder hacer frente a las cuantiosas pérdidas ocasionadas por el volcán islandés, que afectaban gravemente a su solvencia y a sus

### El turoperador británico anunció descuentos para paliar sus pérdidas

resultados. El turoperador, que registró unas pérdidas antes de impuestos de 116,6 millones de libras esterlinas (141 millones de euros) en el segundo trimestre del año, cifró en 82 millones de libras (99,6 millones de euros), por encima de lo que había pronosticado, el impacto de la crisis volcánica sobre sus cuentas.

"Frente a la gravedad de los hechos y puesto que Thomas Cook ha procedido a efectuar estos descuentos unilaterales y sin previo acuerdo a muchos hoteleros españoles, la Cehat ha decidido iniciar actuaciones legales contra el turoperador británico", señaló la patronal en un comunicado. Los hoteleros, que denuncian que Thomas Cook avisó por teléfono de su decisión a través de sus delegados de zona, manifestaron su "más rotunda oposición" a esta "exigencia", ya que "rompe de forma unilateral las condiciones contractuales". ■