

EL MODEL TURÍSTIC

del LITORAL MEDITERRANI. UN ESTUDI DE CAS: EIVISSA
EL MODELO TURÍSTICO del LITORAL MEDITERRANEO. UN ESTUDIO DE CASO: IBIZA
THE TURISTIC MODEL of the MEDITERRANEAN COAST. A CASE STUDY: IBIZA

30 de novembre, 1 i 2 de desembre 2006

BUTLLETA D'INSCRIPCIÓ • FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN • REGISTRATION FORM

CONGRÉS INTERNACIONAL "EL MODEL TURÍSTIC del LITORAL MEDITERRANI. UN ESTUDI DE CAS: EIVISSA" EL MODELO TURÍSTICO del LITORAL MEDITERRANEO. UN ESTUDIO DE CASO: IBIZA THE TURISTIC MODEL of the MEDITERRANEAN COAST. A CASE STUDY: IBIZA 30 de novembre, 1 i 2 de desembre 2006

El congrés que proposam continua la feina encetada amb la jornada sobre el model turístic d'Eivissa celebrada el maig de 2006. L'objectiu és promoure la reflexió i el debat sobre temes clau, tant al litoral mediterrani i Eivissa, com a la indústria turística global, com són la gestió i replantejament del model de sol i platja, els impactes del turisme sobre el territori, l'obertura de nous mercats turístics o els canvis provocats per les noves formes de comercialització del producte turístic, entre d'altres. Un altre punt de molt interès és el paper d'Eivissa com a Patrimoni de la Humanitat i les seves implicacions turístiques.

Proposam un debat informat, plural i obert, un debat que és bàsic en termes estratègics, perquè el turisme és el vector principal de l'economia i la societat eivissenca. A més de les conferències i taules amb ponents convidats d'alt nivell, el congrés està obert a les comunicacions dels investigadors que hi vulguin participar.

El congreso que proponemos continúa el trabajo empezado con la jornada sobre el modelo turístico de Eivissa celebrada en mayo de 2006. El objetivo es promover la reflexión y el debate sobre temas clave, tanto en el litoral mediterráneo y Eivissa, como en la industria turística global, como son la gestión y replanteamiento del modelo de sol y playa, los impactos de turismo sobre el territorio, la apertura de nuevos mercados o los cambios provocados por las nuevas formas de comercialización del producto turístico, entre otros. Otro punto de mucho interés es el papel de Eivissa como Patrimonio de la Humanidad y sus implicaciones turísticas.

Proponemos un debate informado, plural y abierto, un debate que es básico en términos estratégicos, porque el turismo es el vector principal de la economía y la sociedad ibicenca. Además de las conferencias y mesas con ponentes invitados de alto nivel, el congreso está abierto a las comunicaciones de los investigadores que quieran participar.

This conference plans to continue the work that was started with the conference on Ibiza's tourism model that was held in May 2006. Its aim is to encourage thought and discussion on key issues regarding the Mediterranean coast and Ibiza and the tourism industry worldwide, such as management and reconsideration of the sun and beach model, the impact of tourism on land, opportunities in new markets and the changes caused by new methods of marketing the tourism product, among other matters. Another point that is of great interest is Ibiza's role as a World Heritage Site and its implications for tourism.

We propose an informed, diverse and open discussion that is strategically essential, as tourism is the driving force behind Ibiza's economy and society. In addition to conferences and round tables with high-profile guest speakers, the conference is open to speeches by any researcher who wishes to take part.



Lloc de realització:
Can Ventosa
Av/ Ignasi Wallis 26
07800 Eivissa (Illes Balears)

Informació:
Pla d'Excel·lència
Ajuntament d'Eivissa
"Casa de la Cúria",
C/ Major 2 (Dalt Vila)
07800 Eivissa
tel. 971. 390.430
congres@eivissa.org

Lugar de realización :
Can Ventosa
Av/ Ignasi Wallis nº 26
07800 Ibiza (Islas Baleares)

Información:
Plan de Excelencia
Ayuntamiento de Ibiza
"Casa de la Cúria",
C/ Major 2 (Dalt Vila)
07800 Ibiza
tel. 971. 390.430
congres@eivissa.org

Conference venue:
Can Ventosa
C/ Ignasi Wallis 26
07800 Ibiza (Balearic Islands)

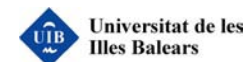
For further information:
Excellence Plan
Eivissa Town Council
"Casa de la Cúria",
Pça. Catedral (Dalt Vila)
07800 Ibiza
tel. (0034) 971. 390.430
congres@eivissa.org

1,5 crèdits de lliure configuració (UIB). 1,5 créditos de libre configuración (UIB). 1,5 free election credits (UIB).
Programa subjecte a possibles canvis. Programa sujeto a posibles cambios. Programme subject to changes.

Organitza / Organiza / Organized by:



En col·laboració amb / en colaboración con / in collaboration with:



Altres col·laboracions / otros colaboradores / other collaborators:



Amb el suport de / con el apoyo de / with support of:



Més informació / más información / further information:

www.eivissa.es

diseny / impressió: margen arts gràfiques • eivissa Tel. 971 19 10 19

CONGRÉS INTERNACIONAL EL MODEL TURÍSTIC del LITORAL MEDITERRANI.

UN ESTUDI DE CAS:
EIVISSA

EL MODELO TURÍSTICO del LITORAL MEDITERRANEO.
UN ESTUDIO DE CASO: IBIZA

THE TURISTIC MODEL of the MEDITERRANEAN
COAST. A CASE STUDY: IBIZA

30 de novembre, 1 i 2 de desembre
2006, Eivissa



Nom · Nombre · Name

Linatges · Apellidos · Surname

Formació acadèmica o professional · Formación académica o profesional · Academic or professional training

Lloc de treball · Lugar de trabajo · Place of work

Direcció · Dirección · Address

Codi postal · Código postal · Code

Població · Población · City

Província · Province or Country

Telèfon · Teléfono · Telephone

Fax

E-mail

Presenta Comunicació · Presenta Comunicación · Present Poster-Papers

Més informació · Más información · Further information: congres@eivissa.org

Peu d'inscripció · Precio de inscripción · fee · GPa · Reducció · reducción · reduction of 50% · estudiants · estudiantes · students · jubilats · jubilados · pensioners · residents a Eivissa · residentes en Eivissa · residents in Eivissa · Inscripció gratuïta per a les persones seleccionades per les comunicacions · Inscripción gratuita para las personas seleccionadas para las comunicaciones · Free registration for selected people of posters or papers · Vos podeu inscriure enviant la butlleta al Fax: 971 30 14 77 o a la pàgina web de l'Ajuntament (www.eivissa.es) · Puede inscribirse enviando el formulario al Fax: 971 30 14 77 o en la página web del Ayuntamiento (www.eivissa.es) · You can register sending this form to Fax: 971 30 14 77 or in the Council web (www.eivissa.org)



PROGRAM

and Marketing at the Jaume I University, Castelló	
17.45h	Debate
18.15h	Coffee break
18.45h	2nd round table: "Diversification of the range of products and opening up new tourist markets"
Moderated by: Javier Rey, dean of the Faculty of Economics and Business Studies at the UIB (University of the Balearic Islands)	
Speaker 1:	Ray Bondin ICOMOS, Malte
Speaker 2:	Malcolm Maclean Galec Arts Agency, UK
Speaker 3:	Santiago Salgado. POLIBEA
Speaker 4:	Eugenio Yunis. World Tourism Organization
19.15h	Debate with the public
20.00h	End of the session

►SATURDAY DECEMBER 2nd

09.30h	Presented by Lurdes Costa, Councillor for Tourist and Cultural Promotion, Eivissa Town Council
Conference: "The European Tourist Model: European policy for 21st century tourism"	
Speaker: Javier Bustamante, economsit, European Economic and Social Comitee, CESE	
Conference: "Challenges in European Turistic Policy"	
Speaker: Carme Moliné, lawyer	
Debate	
11.00h	Coffee break
11.30h	3rd round table: "Commercialising tourist products"

Moderated by Enric Lopez, lecturer Abad Oliva University, Barcelona

Speaker 1:	Iñaki Gaztelumendi, Tourist Manager of Santiago de Compostela
Speaker 2:	Tomás Méndez, director School Tourism. Ibiza and Formentera
Speaker 3:	Repres. Expedia, on-line sales company
Speaker 4:	Salvador Montserrat, Director of Air Transport and Development, Regional Council Girona

12.45h	Debate with the public
13.30h	Pause
16.00h	Conclusions:
Joan Ribas, Institut d'Estudis Eivissencs and University Abad Oliva	
Elisenda Belda, Director of Eivissa's Tourism Excellence Plan	
16.30h	Final considerations from the public
17.00h	Closure of the Congress:

Lurdes Costa, Deputy Mayor, Tourist and Cultural Promotion

"The tourist model we would like for Eivissa, Eivissa Town Council's point of view"

►THURSDAY NOVEMBER 30th

18.00h	Opening
The Mayor, Xico Tarrés	
Marià Serra, President of the Institut d'Estudis Eivissencs Dr. Avel·li Blasco, Rector UIB Centre Balears Europa	
Department of Tourism Consell Insular Department of Tourism Govern de les Illes Balears General Secretary of Tourism Central Government	
18.30h	Master Conference
Presented by Xico Tarrés, Mayor of Eivissa Kevin Meethan, sociologist University of Plymouth (UK)	
19.15h	Questions
19.45h	Welcoming cocktail

►FRIDAY DECEMBER 1st

Presented by Joan Ribas Tur. Institut d'Estudis Eivissencs IEE and Universitat Abat Oliba	
09.30h	Conferece: "The impact of tourism on the territory"
Salvador Anton. Dr. Geography. School of Tourism Rovira i Virgili University (URV), Tarragona	
10.15h	Debate
10.45h	Coffee break
11.00h	1st round table: "Quality in tourism. Improving quality - public and private aspects."

Moderated by Oscar Perelli, Exceltur

Table 1:	Diagnosis of the present tourism situation in Ibiza
Speaker 1:	Juanjo Riera, FEHIF (Hotel Federation of Ibiza and Formentera)
Speaker 2:	Carlos Eznarriaga ,PIMEEF (Small and medium business companies of Eivissa and Formentera)
Speaker 3:	Isabel Guitart, CAEB (Confederation of Businessmen Associations of the Balearic Islands)
Speaker 4:	Vicent Ferrer, Town's Traders' Association
Speaker 5:	Bartomeu Roig, Town's Citizens' Association

Table 2:	Prospects of the future
Speaker 6:	Toni Marí, President of the College of Architects Ibiza and Formentera. COAIB
Speaker 7:	Paco Medina, Gabinet Gaudí
Speaker 8:	Marià Marí, GEN (Nature Studies Group)
Speaker 9:	Pedro Matutes, director of the Marketing Plan for the Pitiusan Islands
Speaker 10:	Xavier Torres, IEE, Institut d'Estudis Eivissencs

13.15h	Debate
14.00h	Pause
16.00h	Presentation of papers
17.00h	Conference: "Action and restatement of turistic model"

Vicente Monfort, lecturer in Company. Administration

PROGRAMA

►JUEVES 30 DE NOVIEMBRE	
18.00h	Inauguración
Il-Imo. Sr. Alcalde, Xico Tarrés	
Marià Serra, President de l'Institut d'Estudis Eivissencs Dr. Avel·li Blasco, Rector UIB Centre Balears Europa	
Consejería de Turismo Consell Insular Consejería de Turismo Govern de les Illes Balears Secretaría General de Turismo Gobierno Central	
18.30h	Conferencia Magistral
Presenta: Sr. Xico Tarrés, Alcalde de Ibiza. Kevin Meethan, sociólogo University of Plymouth (Reino Unido)	
19.15h	Preguntas
19.45h	Cocktel de bienvenida

18.15h	Coffee-break
18.45h	2ª mesa redonda: "Diversificación de la oferta y la apertura de nuevos mercados turísticos"
Modera: Javier Rey, Decano Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universitat de les Illes Balears, UIB	
Ponente 1:	Ray Bondin, ICOMOS, Malta
Ponente 2:	Malcom Maclean, Gaelic Arts Agency, Reino Unido
Ponente 3:	Santiago Salgado. POLIBEA
Ponente 4:	Eugenio Yunis. WT-OMT
19.15h	Debate con el público asistente
20.00h	Fin de la sesión

►SÁBADO 2 DE DICIEMBRE

09.30h	Presenta: Lurdes Costa, Regidora Promoción Turística y Cultural Ayuntamiento de Ibiza
Conferencia: " El Modelo Turístico Europeo: Política Europea para el Turismo del siglo XXI "	
Ponente: Javier Bustamante, economista. Experto en Turismo del Comité Económico y Social Europeo (CESE)	
Conferencia: "Retos en Política Europea Turística"	
Carme Moliné, abogada	
Debate	
11.00h	Coffee-break
11.30h	3ª mesa redonda: "Comercialización del producto turístico"

Modera: Enric López. Prof. Universitat Abad Oliva

Ponente 1:	Iñaki Gaztelumendi, Gerente Turismo Santiago de Compostela
Ponente 2:	Tomás Méndez, subdirector Escuela Turismo de Ibiza y Formentera
Ponente 3:	Repres. empresa Expedia
Ponente 4:	Salvador Montserrat, Director Transporte Aéreo y Desarrollo de Rutas, Diputació de Girona

12.45h	Debate con el público asistente
13.30h	Pausa
16.00h	Conclusiones:
Joan Ribas, Institut d'Estudis Eivissencs. Universitat Abad Oliva, Barcelona	
Elisenda Belda, Gerente Plan de Excelencia Turística, Ayuntamiento de Ibiza	
16.30h	Últimas consideraciones por parte del público
17.00h	Cierre del congreso:

Lurdes Costa, Teniente-Alcalde de Promoción Turística y Cultural, Ayuntamiento de Ibiza.

"El modelo turístico que queremos para Ibiza, perspectiva desde el Ayuntamiento de Ibiza"

PROGRAMA

►DIJOUS 30 DE NOVEMBRE	
18.00h	Inauguració
Il-Im. Sr. Alcalde, Xico Tarrés	
Marià Serra, President de l'Institut d'Estudis Eivissencs Dr. Avel·li Blasco, Rector UIB Centre Balears Europa	
Conselleria de Turisme Consell Insular Conselleria de Turisme Govern de les Illes Balears Secretaria General de Turisme Govern Central	
18.30h	Conferència Magistral
Presenta: Sr. Xico Tarrés, Alcalde d'Eivissa. Kevin Meethan, sociòleg University of Plymouth (Regne Unit)	
19.15h	Preguntes
19.45h	Cocktel de benvinguda

►DIVENDRES 1 DE DESEMBRE

Presenta: Joan Ribas Tur, Institut d'Estudis Eivissencs IEE i Universitat Abat Oliba	
09.30h	Conferència: "L'Impacte del turisme sobre el territori"
Salvador Anton, Dr. en Geografia. Prof. Escola Turisme Universitat Rovira i Virgili (URV), Tarragona	
10.15h	Debat
10.45h	Coffee-break
11.00h	1a taula rodona: "La qualitat en el sector turístic. La millora de la qualitat, aspectes públics i privats"

-Taula de diagnòstic de la situació del turisme a Eivissa: Modera: Oscar Perelli, Exceltur

Ponent 1:	Juanjo Riera, FEHIF
Ponent 2:	Carlos Eznarriaga, Secretari General PIMEEF
Ponent 3:	Isabel Guitart, Gerent de la CAEB
Ponent 4:	Vicent Ferrer, Associacions Comerciants d'Eivissa
Ponent 5:	Bartomeu Roig, Vicepres. Federació d'Associacions Veïns d'Eivissa i Formentera

Taula sobre les perspectives de futur:	
Ponent 6:	Toni Marí, President Col·legi d'Arquitectes Eivissa i Formentera. COAIB
Ponent 7:	Paco Medina, Gabinet Gaudí
Ponent 8:	Marià Marí, GEN , Grup d'Estudis de la Naturalasa
Ponent 9:	Pedro Matutes, Director Plan de Marketing de las Illes Pitiusas
Ponent 10:	Xavier Torres, Institut Estudis Eivissencs

13.15h	Debat
14.00h	Pausa
16.00h	Presentació de posters i comunicacions
17.00h	Conferència: "Gestió i replantejament del model turístic de sol i platja"

Vicent Monfort, Prof. d'Administració d'Empreses i Màrqueting Universitat Jaume I, Castelló

17.45h	Debat
---------------	--------------

18.15h	Coffee-break
18.45h	2ª taula rodona: "Diversificació de l'oferta i obertura a nous mercats turístics"
Modera: Javier Rey, Degà Facultat Ciències Econòmiques i Empresarials, Universitat de les Illes Balears	
Ponent 1:	Ray Bondin, ICOMOS, Malta
Ponent 2:	Malcolm Maclean , Gaelic Arts Agency, UK
Ponent 3:	Santiago Salgado, Gerent de POLIBEA
Ponent 4:	Eugenio Yunis, WT-OMT
19.15h	Debat amb el públic assistent
20.00h	Fi de la sessió

►DISSABTE 2 DE DESEMBRE

09.30h	Presenta: Lurdes Costa, Regidora Promoció Turística i Cultural Ajuntament d'Eivissa
Conferència: "Model Turístic Europeu: Política Europea pel Turisme del segle 21"	
Javier Bustamante, economista. Expert en Turisme del Comité Económico y Social Europeo (CESE)	
Conferència: "Reptes en Política Europea Turística"	
Carme Moliné, advogada	
Debat	
11.00h	Coffee-break
11.30h	3a taula rodona: "Comercialització del producte turístic"

Modera: Enric López. Prof. Universitat Abad Oliva

Ponent 1:	Iñaki Gaztelumendi, Gerent Turismo de Santiago de Compostela
Ponent 2:	Tomás Méndez, subdirector Escola de Turisme d'Eivissa i Formentera
Ponent 3:	Repres. empresa Expedia
Ponent 4:	Salvador Montserrat, Dir. Transport Aeri i Desenvolupament de Rutes, Diputació de Girona

12.45h	Debat amb el públic assistent
13.30h	Pausa
16.00h	Conclusions:
Joan Ribas Tur, Institut d'Estudis Eivissencs, IEE i Universitat Abat Oliba Barcelona	
Elisenda Belda, Gerent Pla d'Excel·lència Turística Eivissa, Ajuntament d'Eivissa	
16.30h	Darreres consideracions per part del públic
17.00h	Tancament Congrès:

Lurdes Costa, Tinent d'Alcalde Promoció Turística i Cultural, Ajuntament d'Eivissa

"El model turístic que volem per a Eivissa, perspectiva des de l'Ajuntament d'Eivissa"

17.45h	Debate
---------------	---------------