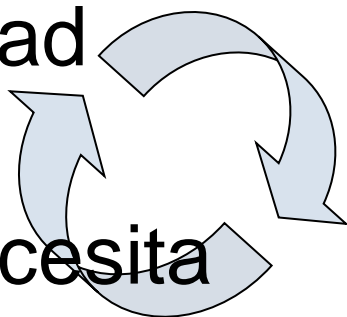


# Transformación Turística Illes Balears

Desde hace más de una década la **industria turística balear** pierde competitividad



El sector necesita con urgencia **transformarse**



# ¿Cómo es nuestro turismo actual?

- **Monoproducto**
- **Monocanal**
- **Monocliente:**
  - **Muy sensible al precio**
  - **De poco margen**
  - **Poco fiel**
  - **Pasivo**
  - **Poco rentable**

# ¿Qué necesitamos y PODEMOS tener?

- **Multiproducto**
- **Multicanal**
- **Multicliente:**
  - **Menos sensible al precio**
  - **Repetitivo**
  - **Activo**
  - **De valor añadido**

# ¿Cómo transformarnos?

- **Reposicionamiento del destino**
  - Nuevos productos turísticos
  - Nueva segmentación de clientes
  - Nuevas experiencias
- **Cambio de técnicas de comercialización**
  - Venta directa
  - Nuevas técnicas de comunicación
  - Nuevas tecnologías TIC
- **Capacitación profesional**



**Balears.t**  
Balears és turisme

- Asociación privada, inscrita en el Registro Especial de Agrupaciones Empresariales Innovadoras
  - Empresas
  - Centros Académicos y de Investigación
  - Govern de les Illes Balears

*Catalizar la transformació turística, a través de la innovació tecnològica*



- Fundación pública
  - 50% Gobierno de España
  - 50% Govern de la CAIB
- Patronato + Consejo Consultivo

*Impulsar la innovació en el sector turístic, a través de la generació de coneixement científic i tecnològic (I+D)*



**Balears.t**  
Balears és turisme



**Balears.t**  
Balears és turisme

## Balears.t se constituye para:

- **Integrar todos los actores turísticos → Balears es turismo**
- **Adoptar una nueva actitud → sin unión y sin acción, no habrá transformación**
- **Hacer y no sólo estar**





## Cidtur se constituye para:

- **Conectar necesidades del sector productivo con las capacidades de generación de conocimiento → Proyectos de I+D turísticos**
- **Potenciar la aplicación de la investigación → Proyectos de colaboración**

Esta **transformación**, cuyo objetivo es el incremento de la **competitividad**, requiere:

- **Integración de todos los actores turísticos** → participación de todos los sectores económicos
- **Generación/Afloración de nuevos productos y servicios turísticos**
- **Tecnología e Innovación** → **puesta en valor de nueva oferta turística**
- **Comercialización** → optimización de la distribución global
- **Potenciación del Capital Humano** → generación de la excelencia profesional
- **Internacionalización** → ser referencia de mejores prácticas
- **Sostenibilidad** → desarrollo económico y social

Esta transformación requiere, bajo el prisma de la triple hélice:

- Alineamiento de actores
- Proximidad a la *Conselleria de Turisme de la CAIB*
- Apoyo CAIB en proyectos de transformación

# Transformación Turística Illes Balears